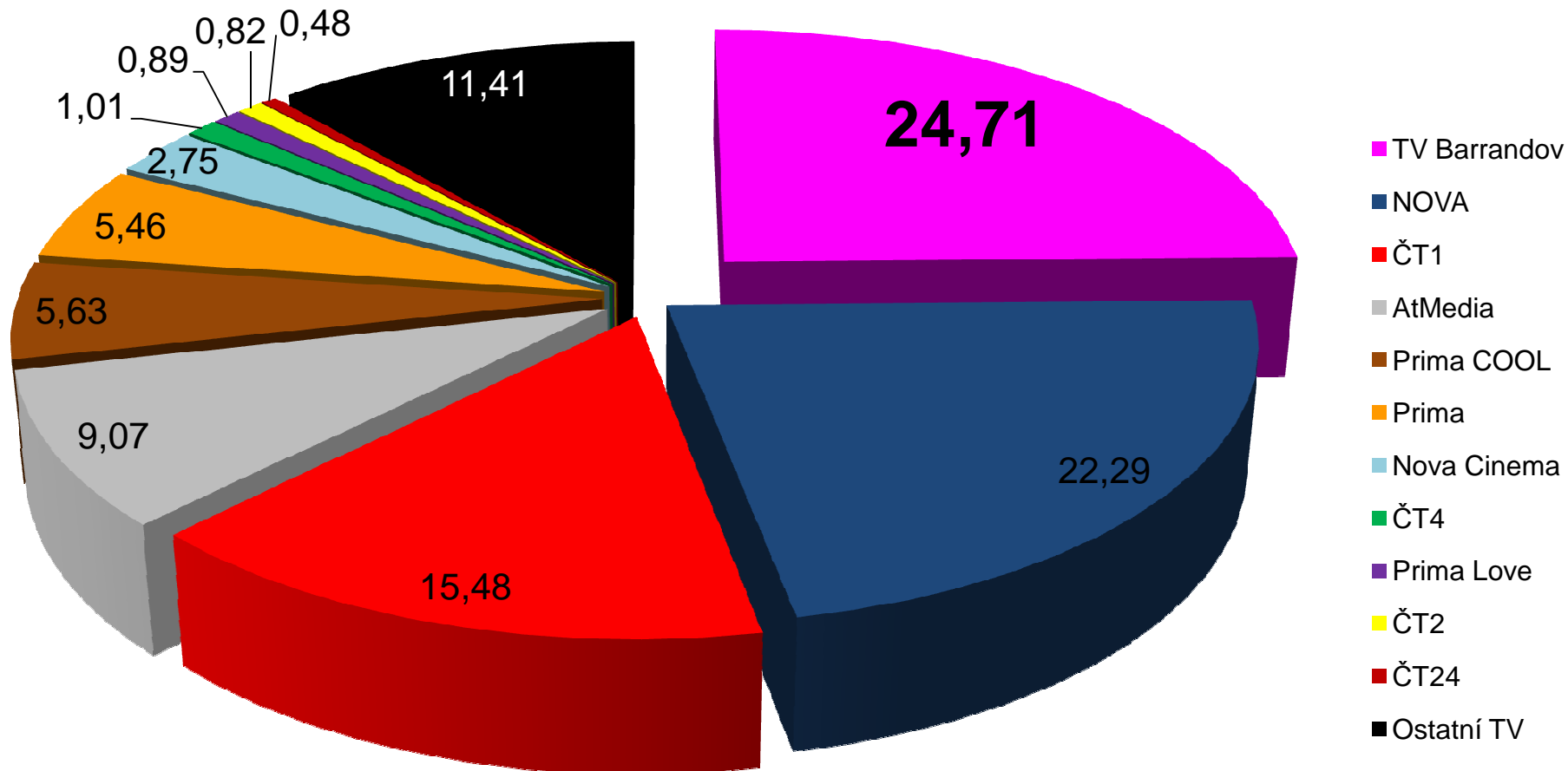


**Podíl na sledovanosti (%) v cílové skupině Děti 4-9 let
(1.9.-20.9.2011, 06:00-06:00)**



Zdroj: ATO - Mediaresearch
CS: Děti 4-9 let