



Radio projekt

Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic

(1. 10. 2009 – 31. 3. 2010)

Radio projekt

Radio projekt je od roku 2005 oficiální národní mediální výzkum poslechovosti rozhlasových stanic v ČR (celoplošné, regionální a lokální stanice).

Platí jako tzv. „jednotná měna“. Radio projekt sleduje především **mediální chování**, ale také **spotřební chování a životní styl** populace ve **věku 12-79 let (celkem 8.801.906 obyvatel ČR)**.

Výzkum probíhá metodou CATI šetření, které zahrnuje **28.000 respondentů za rok**.

Zadavatelem výzkumu je **SKMO** a Asociace českých reklamních agentur (**AČRA**), realizátory jsou společnosti **STEM/MARK** a **MEDIAN**.

Analýza výsledků Radio projektu 1. 10. 2009 – 31. 3. 2010

Uvedené analýzy vychází z dat Radio projektu. Zachycují poslechovost rozhlasových stanic v období **1. 10. 2009 – 31. 3. 2010**.

V tomto období bylo dotázáno **14 681 respondentů** (normováno na 15 000 respondentů).

Jejich cílem je přiblížit **hlavní trendy rozhlasového trhu důležité pro rozhodování zadavatelů reklamy**.

Absolutní hodnoty v grafech jsou uvedeny v tisících osob.

Obsah:

Novinky ve výsledcích Radio projektu

1. Celková poslechovost
 - 1.1 Vývoj poslechovosti
 - 1.2 Celoplošné stanice
 - 1.3 Regionální stanice
 - 1.4 Mediální zastupitelství
2. Poslechovost v cílových skupinách
 - 2.1 Pohlaví
 - 2.2 Vzdělání
 - 2.3 Nákupní rozhodování
 - 2.4 Věk
 - 2.5 Velikost místa bydliště
 - 2.6 Čistý osobní měsíční příjem
 - 2.7 Pracovní pozice
 - 2.8 Socioekonomická klasifikace
3. Poslechovost v regionech
4. Stanice Českého rozhlasu

Novinky ve výsledcích Radio projektu za období 1. 10. 2009 – 31. 3. 2010

Poslechovost celkem

- Nepatrně se snižují ukazatele hodnot Daily i Weekly Reach ve srovnání s předchozím výstupem.

Celoplošné stanice

- Výsledky čtvrtého kvartálu 2009 a prvního čtvrtletí 2010 jsou poznamenány ztrátou posluchačů u všech celoplošných stanic. Výjimkou je pouze ČRo 2 -Praha, která získala posluchače, stanice ČRo 3 – Vltava a ČRo 6 zůstaly na hodnotách minulého výstupu.
I přes největší ztrátu posluchačů mezi celoplošnými stanicemi (**-90 tis.**) **Rádio Impuls** potvrdilo svou silnou pozici na rozhlasovém trhu.
- V současné době si Rádio Impuls naladí **941 tis.** posluchačů. Na dalších pozicích nedošlo k žádným změnám co do pořadí jednotlivých stanic.
- Druhé místo obhájila **Evropa 2** s denním zásahem **887 tis.** posluchačů, což představuje pokles o **78 tis.** posluchačů.
- Na třetím místě zůstala **Frekvence 1 (873 tis.)** se ztrátou **8 tis.** posluchačů.
- Na čtvrtém místě je **ČRo 1 – Radiožurnál (653 tis.)** se ztrátou **89 tis.** posluchačů oproti minulému kvartálu.
- **ČRo 2 – Praha** zůstává na páté příčce s denním poslechem **354 tis.** posluchačů (**+ 17 tis.**).
- Za zmínění stojí také velká oblíbenost **ČRo 3 – Vltava**, kterou si naladí **63 tis.** posluchačů denně.
- **Rádiu Impuls** zůstává největší podíl na trhu (**12,6%**), následuje **Frekvence 1 (11,1%)** a **Evropa 2 (8,6 %)**.
ČRo 1 - Radiožurnál má čtvrtý nejvyšší podíl na trhu (**7,8 %**).

Regionální a lokální stanice

- **Rádio Blaník (488 tis.)** si i přes úbytek posluchačů (**-33 tis.**) stále drží pozici nejposlouchanější regionální stanice s velkým odstup před svými konkurenty.
- Druhou nejposlouchanější regionální stanicí je **Rádio Čas** s poslechovostí **231 tis.** posluchačů (**- 2 tis.**)
- Třetí místo v poslechovosti uhájilo **Country Rádio (194 tis.)**, (**- 13 tis.**). Na čtvrtém místě je **ČRo Brno (182 tis.)** (**- 13 tis.**)

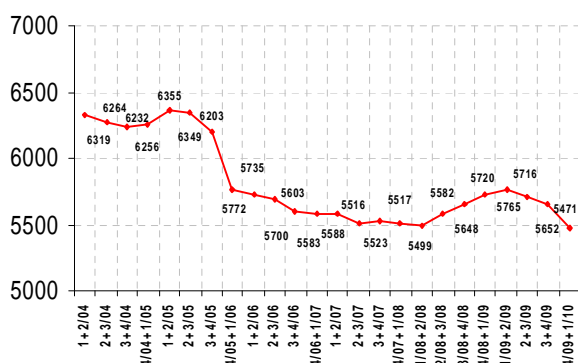
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

1. Celková poslechovost

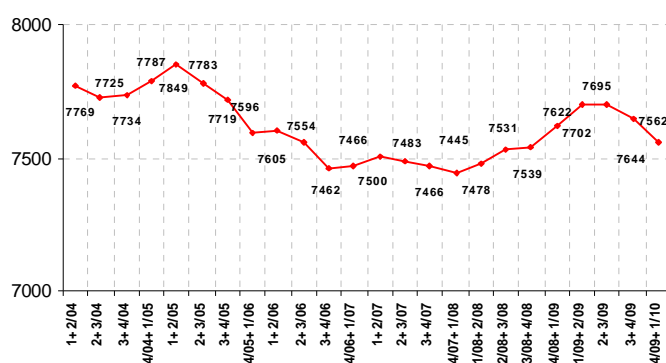
1.1 Vývoj poslechovosti

Rozhlasové stanice v ČR osloví **5.470.836 posluchačů (72,3 % populace) denně**.
Následující grafy potvrzují fakt, že prime time poslechovosti u rozhlasových stanic je mezi 8. a 12. hod.

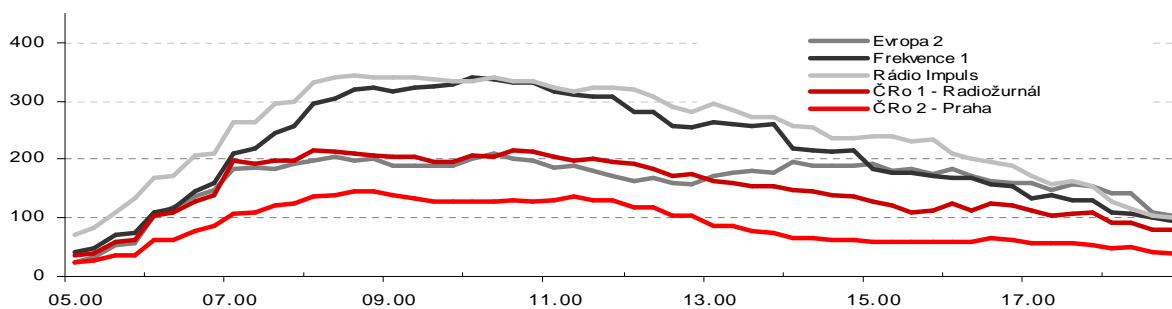
**Vývoj denní poslechovosti
(Daily Reach)**



**Vývoj týdenní poslechovosti
(Weekly Reach)**



Čtvrtročníkový profil (v tis. posluchačů)



Celoplošné vs. regionální a lokální stanice

Oproti minulému období došlo k nepatrnému poklesu v poslechovosti u regionálních, ale také u celoplošných stanic.

celoplošné stanice (včetně digitálních)

- 3,23 mil. posluchačů denně

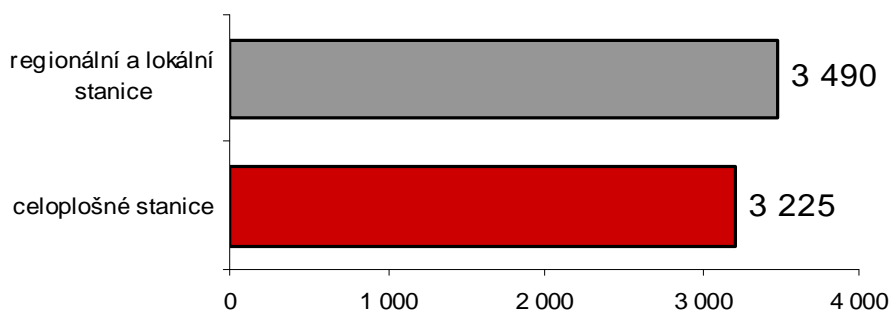
regionální stanice

- 3,49 mil. posluchačů denně

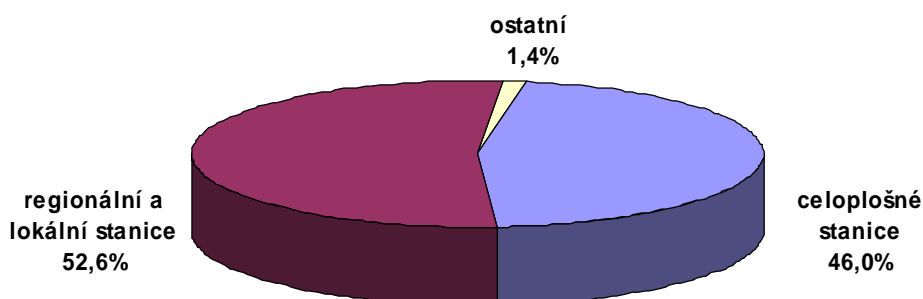
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

Celoplošné vs. regionální a lokální stanice

Denní poslechovisť (v tis. posluchačů)



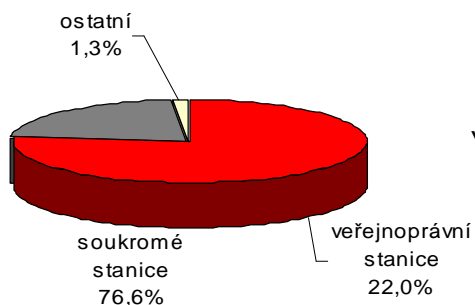
Podíl na poslechovisťi (v %)



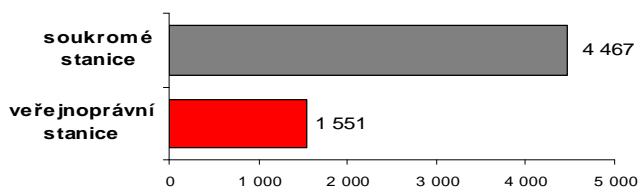
Veřejnoprávní vs. soukromé stanice

Veřejnoprávní stanice (4 celoplošné, 11 regionálních a 4 digitální) mají téměř čtvrtinový podíl na celkové denní poslechovisťi.

Podíl na poslechovisťi (v %)



Denní poslechovisť (v tis. posluchačů)

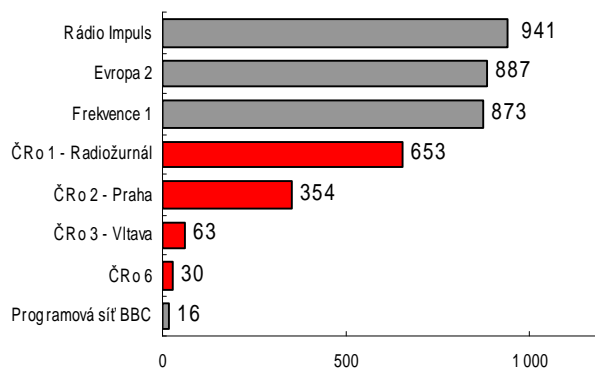


Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

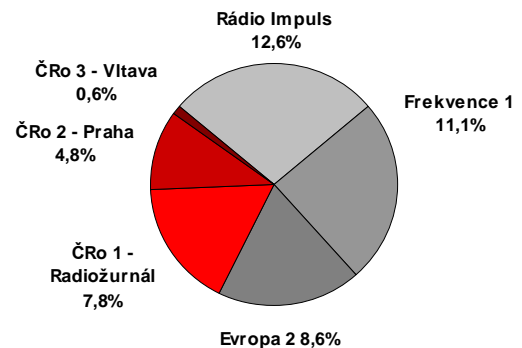
1.2 Celoplošné stanice

- 8 celoplošných rozhlasových stanic** osloví každý den **3,23 mil. posluchačů**
- pozici nejposlouchanější stanice uhájilo **Rádio Impuls** před **Evropou 2**, na třetím místě se umístila **Frekvence 1**, následuje **ČRo 1 – Radiožurnál** a na pátém místě je **ČRo 2 – Praha**
- pořadí v **share se nezměnilo**, první místo si drží **Rádio Impuls**, druhá je **Frekvence 1** před **Evropou 2**, na čtvrtém místě zůstává **ČRo 1 – Radiožurnál** a pátá je **ČRo 2 - Praha**
- pozice stanic **ČRo 3 - Vltava** (kultura), **ČRo 6** (analytická publicistika), **BBC** jsou dány jejich specifickými cílovými skupinami

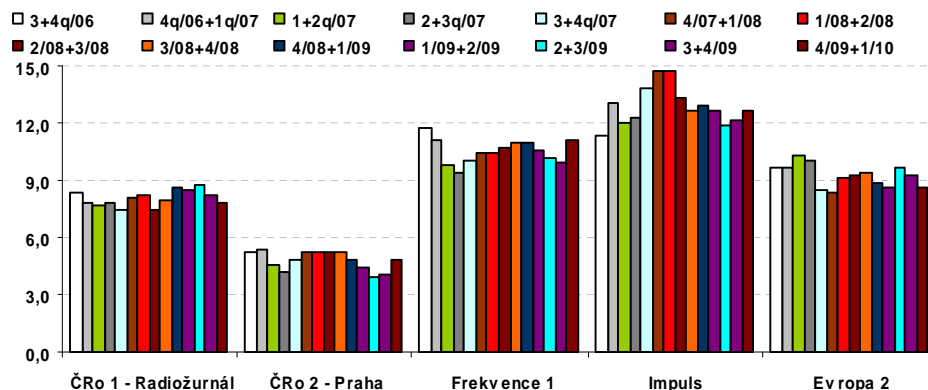
Denní poslechovitost (v tis. posluchačů)



Podíl na trhu (share) v %



Vývoj podílu na trhu (share) vybraných celoplošných stanic

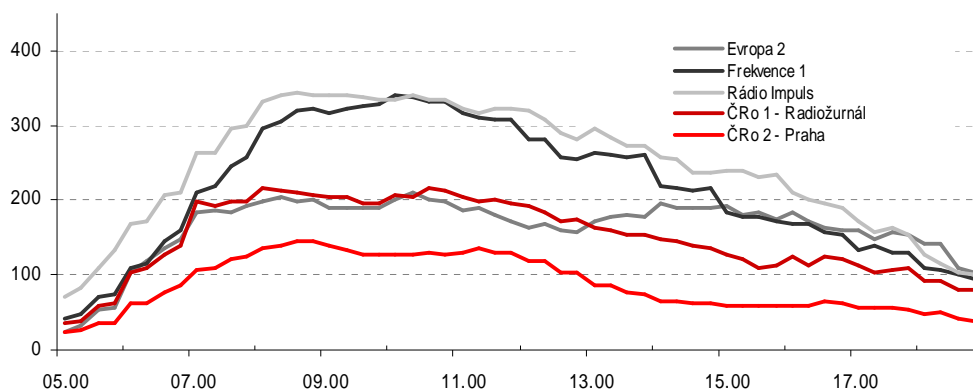


Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

Profil poslechovosti během dne

Denní křivka poslechovosti se liší u **soukromých i veřejnoprávních stanic**. Nejpatrnější rozdíly jsou u Frekvence 1 v době mezi 9 – 12h oproti ostatním stanicím. Nejposlouchanější jsou pořady v ranních a dopoledních hodinách (7.00 - 12.00). V odpoledních a večerních hodinách je patrný pozvolný pokles posluchačů.

Profil denní poslechovosti vybraných celoplošných stanic

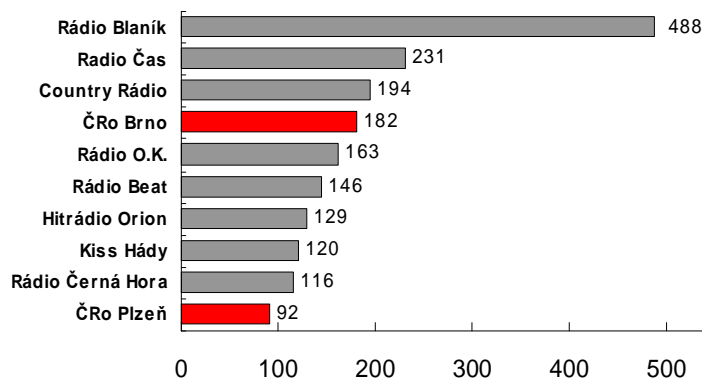


1.3 Regionální stanice

Regionální a lokální stanice mají celkovou denní poslechovost **3,49 mil.** posluchačů.

- jedničkou mezi regionálními stanicemi je dlouhodobě a s **výrazným náskokem Rádio Blaník**, které si i nadále s přehledem udrželo svoji pozici
- druhou nejposlouchanější stanicí je **Rádio Čas**, třetí je **Country Rádio** s malým náskokem před **ČRo Brno**

Denní poslechovost - TOP 10 regionálních stanic



Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

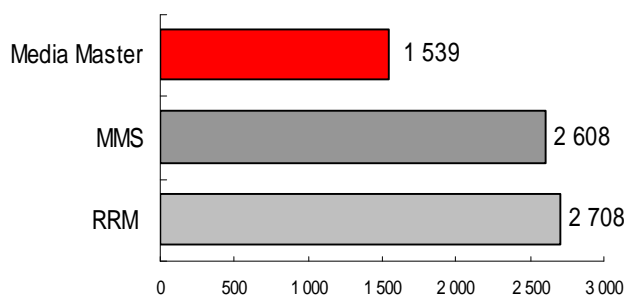
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

1.4 Mediální zastupitelství

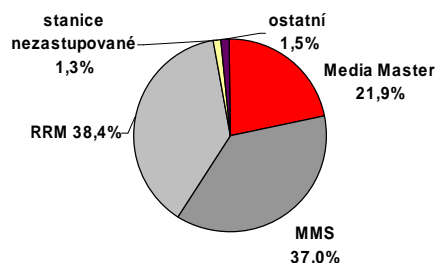
Hlavními hráči na trhu rozhlasové reklamy jsou **mediální zastupitelství**, která pro potřeby **zadavatelů** vytváří reklamní sítě respektive produkty. Pro popis nabídky je proto klíčový popis pozic **mediálních zastupitelství**.

Mediazastupitelství	share %	zastupované stanice	produkty
Media Master	21,9	CRo 1 - Radiožurnál CRo 2 - Praha CRo 3 - Vltava CRo 6 CRo 5 - Regionální vysílání CRo Digitální stanice	Double (CRo 2 - Praha + CRo 3 - Vltava) Optimal (CRo 2 - Praha + CRo 5 - Regionální vysílání) CRo 5 - Regionální vysílání
Marketing Media Services	37	HIT Radio Network	MMS total MMS výběr
Regie Radio Music	38,4	Frekvence 1 Rádio Impuls Evropa 2 Rádio Bonton Rock Zone 105,9 Dance Radio	RRM 24 RRM Total Music Net Direct Total Trio

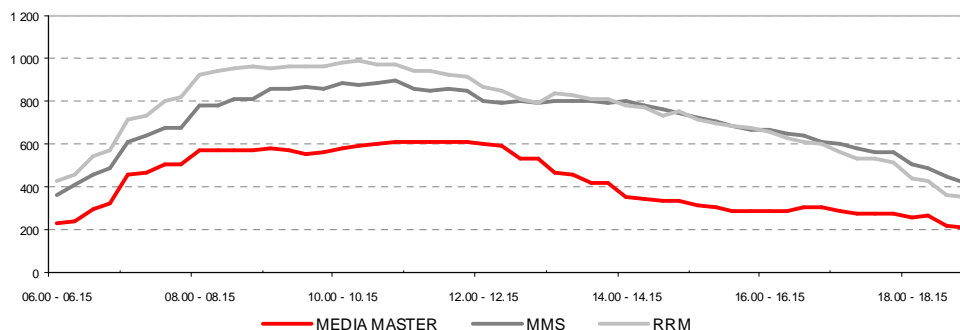
Denní poslechnost (v tis. posluchačů)



Podíl na trhu (v %)



Profil denní poslechnosti jednotlivých media zastupitelství (v tis. posluchačů)



Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

2. Poslechovost v cílových skupinách

2.1 Pohlaví

Obecně je zájem o rádio mezi pohlavími rozložen relativně rovnoměrně. Vzhledem k podílu v populaci je více žen - posluchaček.

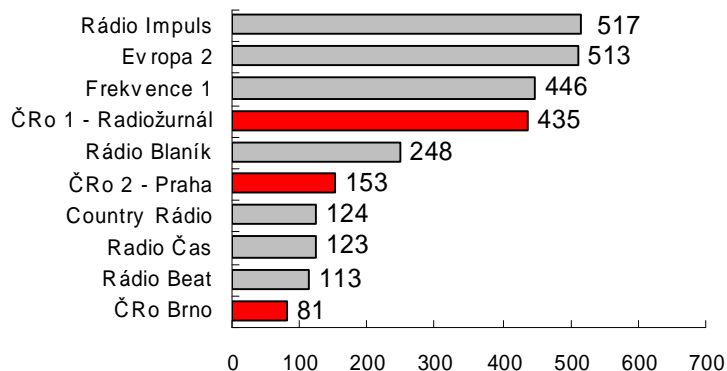
Cílová skupina Muži

- nejvíce posluchačů má **Rádio Impuls**, následuje **Evropa 2**, **Frekvence 1**, čtvrtý je **ČRo 1 – Radiožurnál**, ale dosahuje dlouhodobě **nejvyššího podílu u mužů** (v % zastoupení posluchačů stanice) ve srovnání s ostatními stanicemi a to zejména díky zpravodajsko-informačnímu formátu

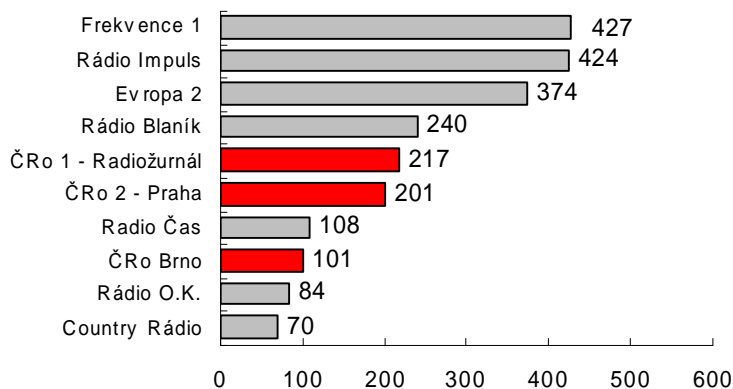
Cílová skupina Ženy

- v této kategorii si prvenství drží **Frekvence 1** před druhým **Rádiem Impuls**, třetí nejoblíbenější stanicí u žen zůstává **Evropa 2**
- **Rádio Blaník** je s nepatrným odstupem následováno **ČRo 1 - Radiožurnálem**

Muži



Ženy



Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

2.2 Vzdělání

S rostoucím vzděláním roste i zájem o informační formát rádia.

VŠ vzdělání

- již tradičně má **ČRo 1 – Radiožurnál** největší podíl vysokoškolsky vzdělaných posluchačů a jasně v této kategorii vede

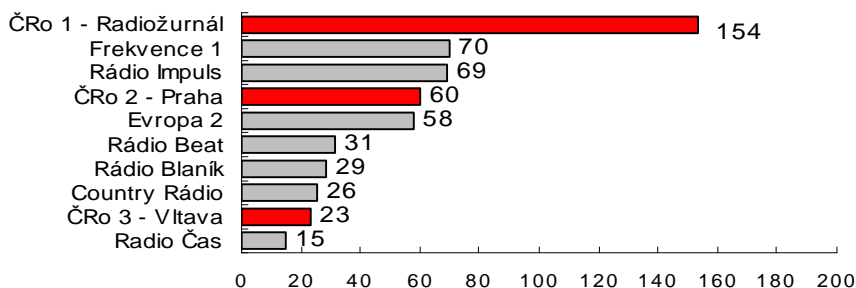
SŠ vzdělání

- v této kategorii s přehledem dominuje **Rádio Impuls**, následováno **Frekvencí 1** a **Evropou 2**, čtvrtý je **ČRo 1 - Radiožurnál**

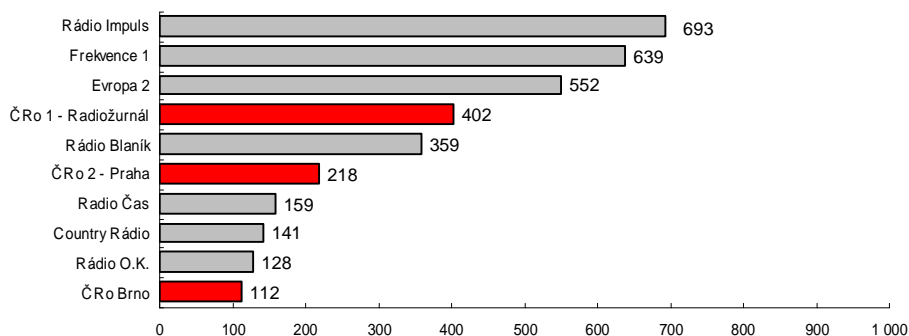
Základní vzdělání

- na první pozici je **Evropa 2** s odstupem následuje **Rádio Impuls** a **Frekvence 1**

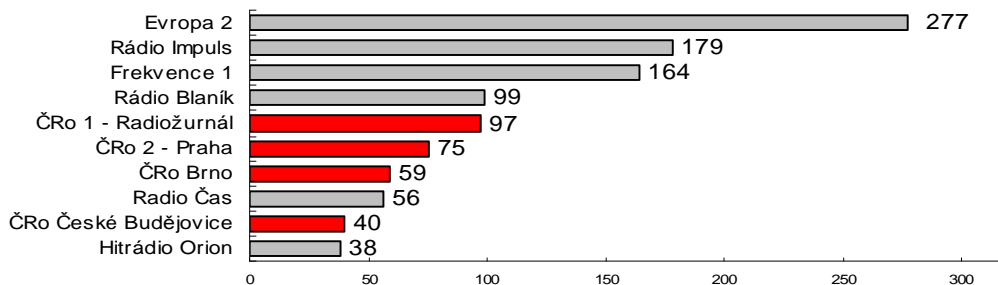
VŠ vzdělání



SŠ vzdělání



Základní vzdělání



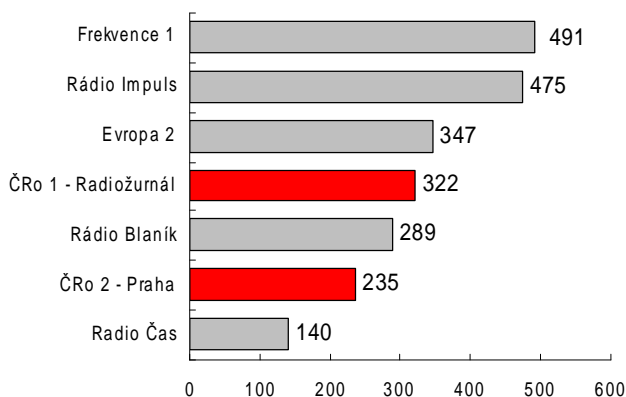
Grafy uvádějí denní poslechové v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

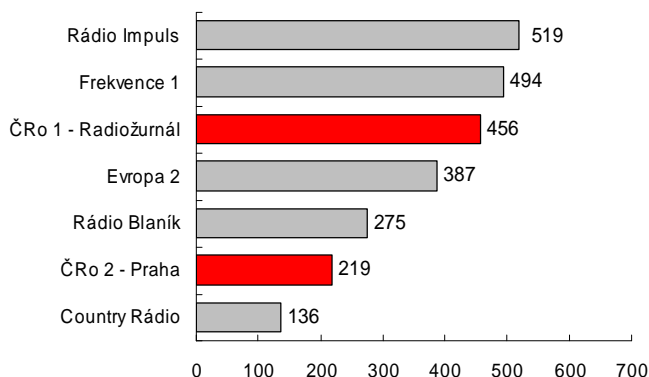
2.3 Nákupní rozhodování

Nejposlouchanější stanice mezi posluchači, kteří **rozhodují** o nákupech investičního charakteru (Přednosta domácnosti) a patří do socioekonomické skupiny ABC, je **ČRo 1 – Radiožurnál** s nepatrným náskokem před **Rádiem Impuls**, třetí je **Frekvence 1**. Nejvíce posluchačů, kteří rozhodují o běžných nákupech (Hospodyně domácnosti), je na **Frekvenci 1**.

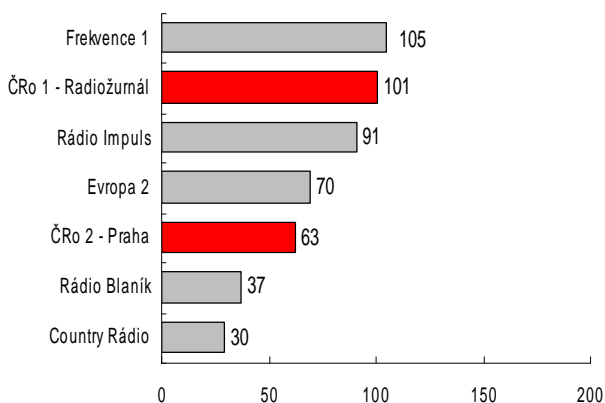
Hospodyně domácnosti



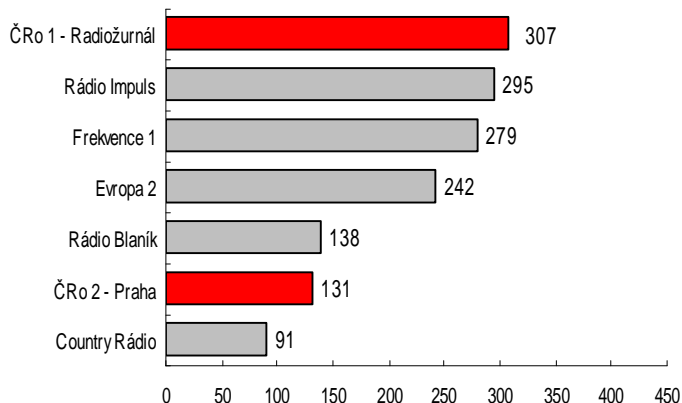
Přednostové domácnosti



Hospodyně domácnosti AB



Přednostové domácnosti ABC



Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

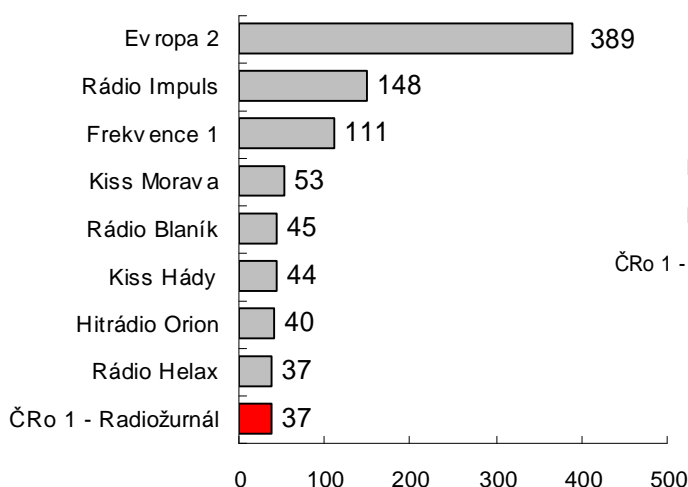
2.4 Věk

Volbu rozhlasové stanice ovlivňuje také věk posluchačů.

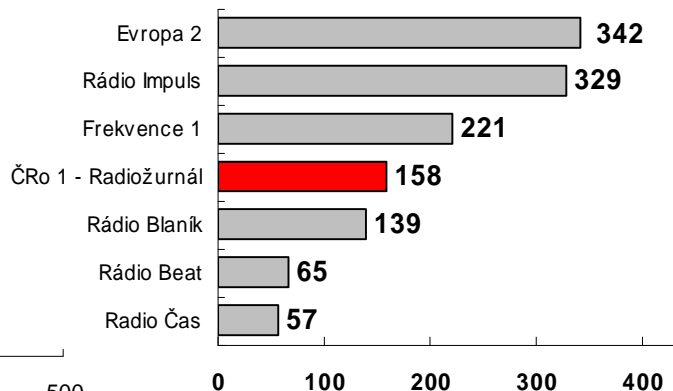
Teenageři a mladí lidé (12 - 25 let) poslouchají nejvíce **Evropu 2**, která s přehledem vede v této kategorii. U střední generace (26 - 39 let) je nejposlouchanější také **Evropa 2**, která následována **Rádiem Impuls**, na třetím místě je **Frekvence 1**.

Střední a starší generace (40 +) nejvíce poslouchá **Frekvenci 1**, dále **Rádio Impuls**, na třetím místě je **ČRo 1 – Radiožurnál**.

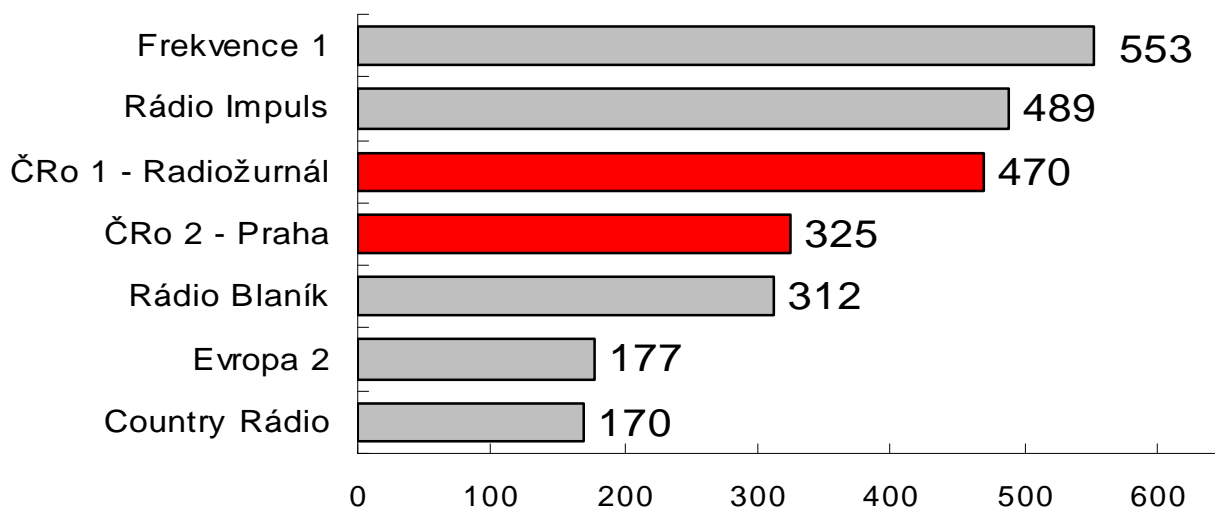
Mladí lidé (12 - 25 let)



Střední generace (26 – 39 let)



Střední a starší generace (40 +)



Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

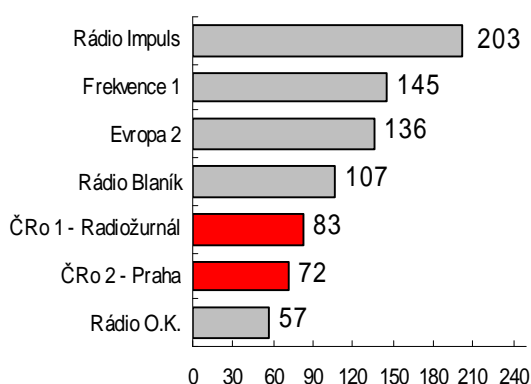
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

2.5 Velikost místa bydliště

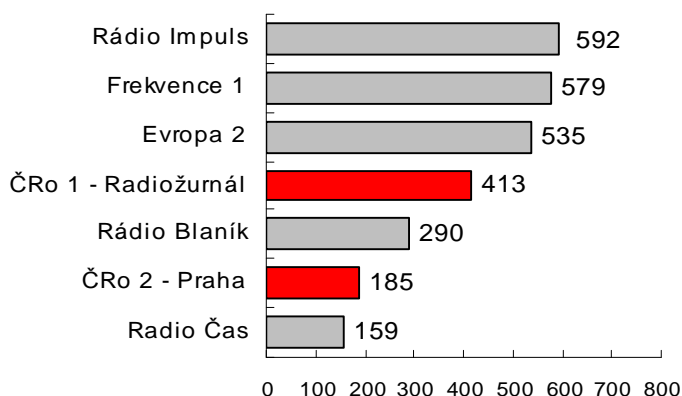
Velikost místa bydliště ovlivňuje zájem o informace a zábavu, což určuje i volbu rozhlasové stanice.

- **ve velkých městech** (od 100.000 obyvatel více) je nejvíce poslouchanou stanicí Evropa 2, která je následována ČRo 1 - Radiožurnálem, na třetí příčce je Frekvence 1.
- **ve středně velkých městech** (1.000 – 99.999 obyvatel) je s malým náskokem nejposlouchanější stanicí Rádio Impuls, následováno Frekvencí 1 a Evropou 2.
- **v malých obcích** (do 999 obyvatel) zůstává leadrem Rádio Impuls

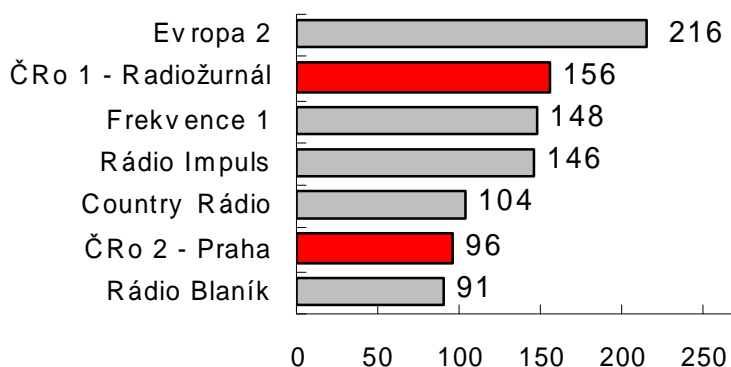
Do 999 obyvatel



1.000 – 99.999 obyvatel



Od 100.000 obyvatel



Grafy uvádějí denní poslechnovost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

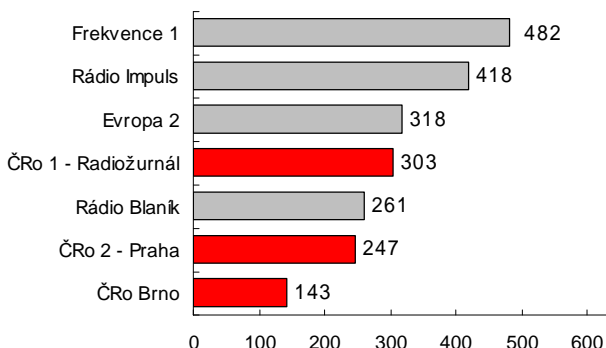
2.6 Čistý osobní měsíční příjem

V kategorii do 15. 000 Kč je nejposlouchanější **Frekvence 1**.

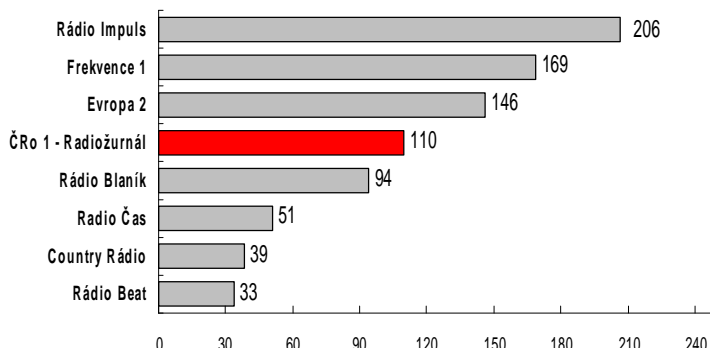
V příjmových kategoriích 15 000 – 20 000 a 20. 000 - 30.000 Kč je leadrem **Rádio Impuls** před druhou **Frekvencí 1**, respektive **Evropou 2**.

V kategorie nad 30.000 Kč je nejposlouchanější **Evropa 2**, která vystřídala dosud vedoucí **ČRo 1 – Radiožurnál**.

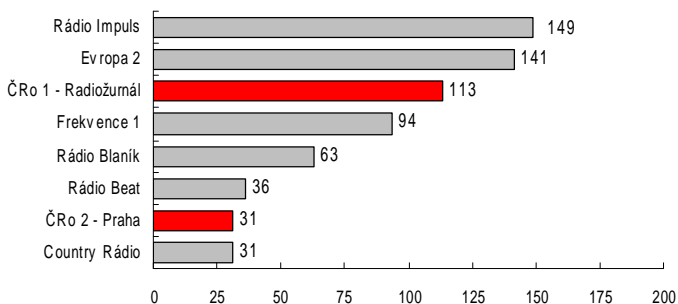
do 15.000 Kč/měs.



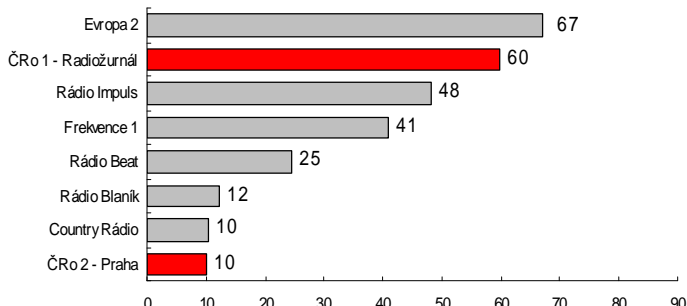
15.000 – 20.000 Kč/měs.



20.000 – 30.000 Kč/měs.



nad 30.000 Kč/měs.



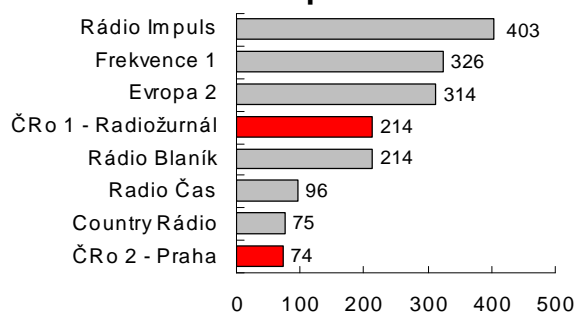
Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

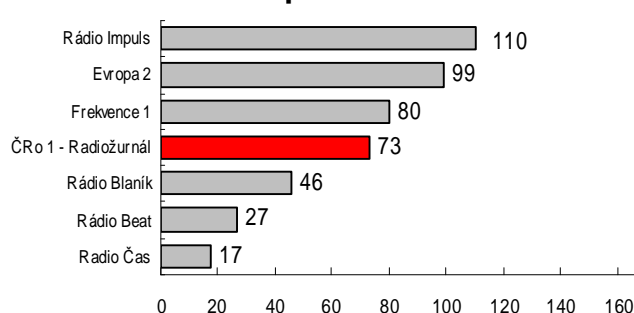
2.7 Pracovní pozice

Komerční stanice si drží oblíbenost u posluchačů napříč pracovními pozicemi. Ve většině níže uvedených skupinách si drží vedoucí pozici **Evropa 2.**, která tak narušila dlouhodobou dominanci **Rádia Impuls**. Dosavadní leader všech kategorií **Rádio Impuls**, tak uhájilo prvenství pouze mezi řadovými a vedoucími pracovníky. V kategoriích Soukromí podnikatelé a Soukromí podnikatelé ABC došlo jen ke kosmetickým změnám na vedoucí pozici, tedy posílení **Evropy 2** na úkor **Rádia Impuls**.

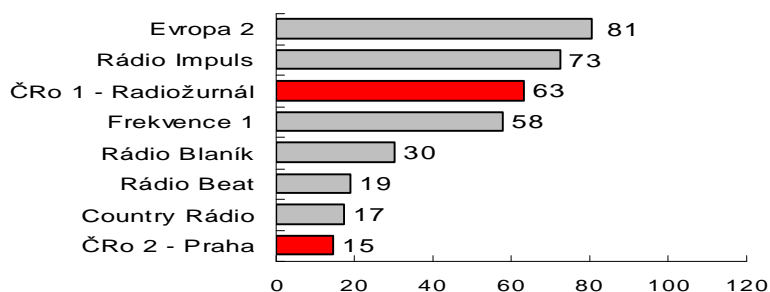
Řadoví pracovníci



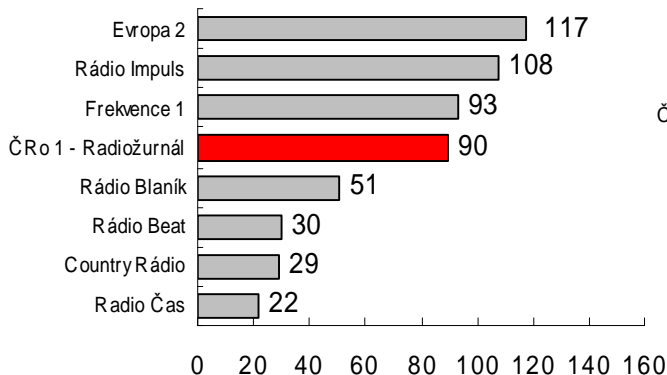
Vedoucí pracovníci



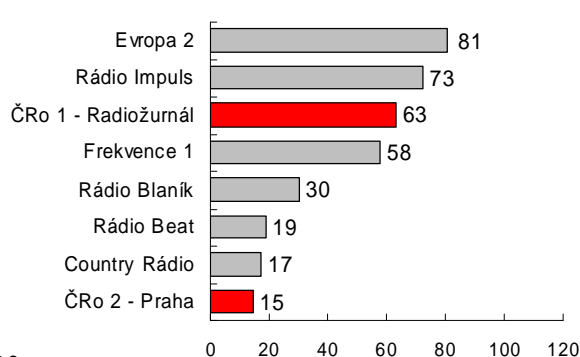
Vedoucí pracovníci - AB



Soukromí podnikatelé



Soukromí podnikatelé - ABC



Grafy uvádějí denní poslechové v tisících posluchačů

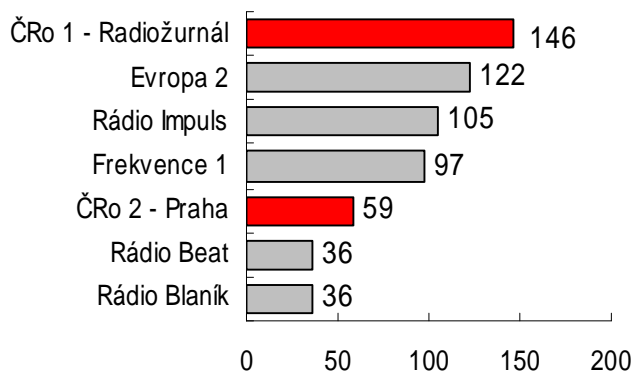
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

2.8 Socioekonomická klasifikace (Národní)

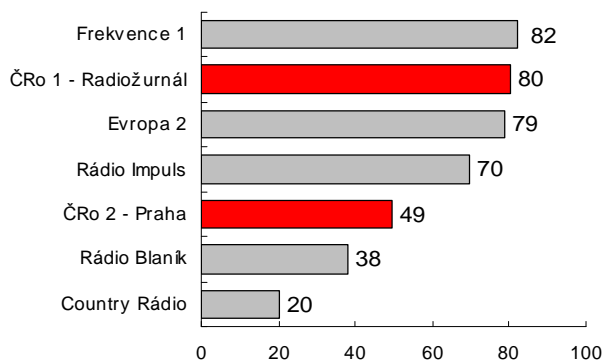
Rozhlas je vhodným médiem i pro oslovení nejvyšších socioekonomických tříd obyvatel.

- u **třídy A** si **ČRo 1 – Radiožurnál** i nadále udržel první pozici a je leaderem této kategorie.
- u **třídy B** se novým leadrem stala **Frekvence 1**, která tak vystřídala dosud nejposlouchanější **ČRo 1 – Radiožurnál**.
- u **třídy C** první tři místa obsadily komerční stanice v pořadí **Rádio Impuls**, **Frekvence 1**, **Evropa 2**. Na čtvrté pozici se umístil **ČRo 1 - Radiožurnál**
- u **třídy AB** je nejposlouchanějším rádiem **ČRo 1 – Radiožurnál**

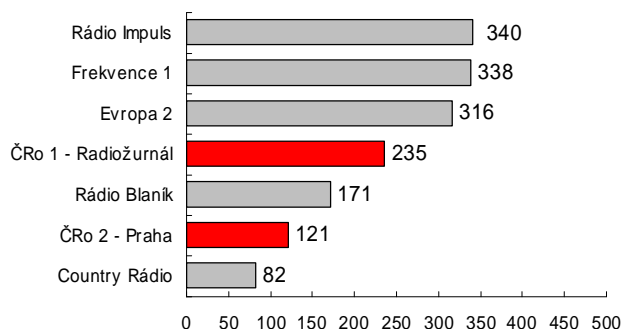
Třída A



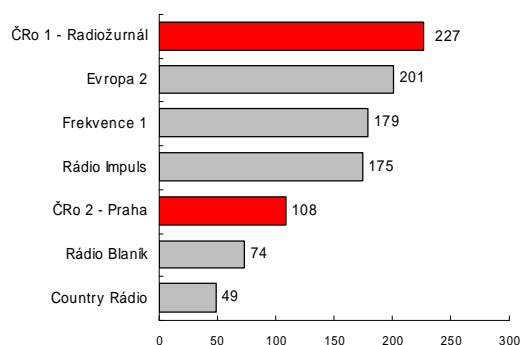
Třída B



Třída C



Třída AB



Grafy uvádějí denní poslechové v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

3. Poslechovost v regionech

(denní poslechovost v tis. posluchačů)

Praha

Praha	Poslechovost
Evropa 2	125
Country Rádio	99
ČRo 1 - Radiožurnál	92
Rádio Impuls	68
Rádio Blaník	67
ČRo 2 - Praha	66
Frekvence 1	65
Rádio City	48
Rádio Beat	43
Fajn Rádio	31

Středočeský

Středočeský	Poslechovost
Rádio Blaník	123
Evropa 2	89
Frekvence 1	85
Rádio Impuls	78
ČRo 1 - Radiožurnál	67
Country Rádio	57
ČRo 2 - Praha	53
Fajn Rádio	43
Rádio Jizera	38
Rádio Relax	37

Jihočeský

Jihočeský	Poslechovost
Rádio Impuls	73
ČRo České Budějovice	70
Hitrádio Faktor	66
Evropa 2	47
Rádio Blaník	47
Frekvence 1	42
ČRo 1 - Radiožurnál	38
Kiss Jižní Čechy	38
Rock Rádio JČ	21
ČRo 2 - Praha	10

Plzeňský

Plzeňský	Poslechovost
Rádio Blaník	63
ČRo Plzeň	58
Hitrádio FM Plus	51
Evropa 2	50
Frekvence 1	44
ČRo 1 - Radiožurnál	37
Rádio Impuls	33
Rock Rádio Šumava	27
Kiss Proton	25
ČRo 2 - Praha	15

Karlovarský

Karlovarský	Poslechovost
Evropa 2	41
Rádio Egrensis	40
Hitrádio Dragon	30
Rádio Impuls	27
Frekvence 1	27
ČRo Plzeň	20
ČRo 1 - Radiožurnál	16
ČRo 2 - Praha	8
Rádio Beat	7
Rock Rádio Šumava	3

Ústecký

Ústecký	Poslechovost
Rádio Blaník	127
Frekvence 1	82
Evropa 2	65
Rádio Impuls	63
Fajn North Music	59
ČRo 1 - Radiožurnál	34
ČRo Sever	25
Fajn Rádio Agara	21
ČRo 2 - Praha	19
Country Rádio	8

Liberecký

Liberecký	Poslechovost
Evropa 2	68
Frekvence 1	45
Rádio Contact Liberec	36
ČRo 1 - Radiožurnál	35
Rádio Impuls	34
Hitrádio FM Crystal	23
ČRo 2 - Praha	22
ČRo Sever	17
Country Rádio	12
Rádio Černá Hora	11

Královéhradecký

Královéhradecký	Poslechovost
Rádio O.K.	62
Rádio Černá Hora	60
Evropa 2	55
Frekvence 1	52
Rádio Impuls	47
Hitrádio Magic	40
ČRo 2 - Praha	33
ČRo 1 - Radiožurnál	32
ČRo Hradec Králové	29
Rádio Beat	14

Pardubický

Pardubický	Poslechovost
Rádio O.K.	60
Frekvence 1	51
Rádio Impuls	50
Evropa 2	46
Rádio Černá Hora	36
ČRo 1 - Radiožurnál	29
ČRo 2 - Praha	25
Fajn Rádio Life	19
Rádio Beat	14
ČRo Pardubice	13

Vysočina

Vysočina	Poslechovost
Hitrádio Vysočina	75
Rádio Impuls	60
Frekvence 1	42
Evropa 2	36
ČRo 1 - Radiožurnál	35
ČRo Region (Vysočina)	28
Rádio Blaník	24
Rádio O.K.	22
ČRo 2 - Praha	19
Kiss Hády	17

Jihomoravský

Jihomoravský	Poslechovost
Rádio Impuls	108
ČRo Brno	96
Evropa 2	93
Kiss Hády	93
Frekvence 1	87
Rádio Petrov	69
Rádio Krokodýl	69
ČRo 1 - Radiožurnál	66
Rádio Jih	59
Hey! (Brno)	31

Olomoucký

Olomoucký	Poslechovost
Rádio Impuls	96
Evropa 2	57
Frekvence 1	56
ČRo 1 - Radiožurnál	43
Rádio Haná (Skyrock)	41
Rádio Rubi	40
ČRo Olomouc	35
Radio Čas	28
ČRo Brno	19
Fajn Rádio Hity	14

Zlínský

Zlínský	Poslechovost
ČRo 1 - Radiožurnál	61
Rádio Impuls	61
Frekvence 1	52
ČRo Brno	48
Radio Čas	46
Rádio Zlín	35
Evropa 2	31
ROCK MAX	25
Kiss Publikum	23
Hitrádio Orion	14

Moravskoslezský

Moravskoslezský	Poslechovost
Frekvence 1	144
Rádio Impuls	144
Radio Čas	129
Hitrádio Orion	99
Evropa 2	83
Kiss Morava	71
ČRo 1 - Radiožurnál	68
ČRo Ostrava	55
Rádio Helax	54
Hey! (Ostrava)	39

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RA DIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

4. Stanice Českého rozhlasu

Český rozhlas

Vysílání Českého rozhlasu osloví téměř **1,6 milionu** posluchačů denně (1.551 tis. osob), týdně si stanice ČRo naladí více než **2,4 milionu posluchačů** (2.478 tis. osob)

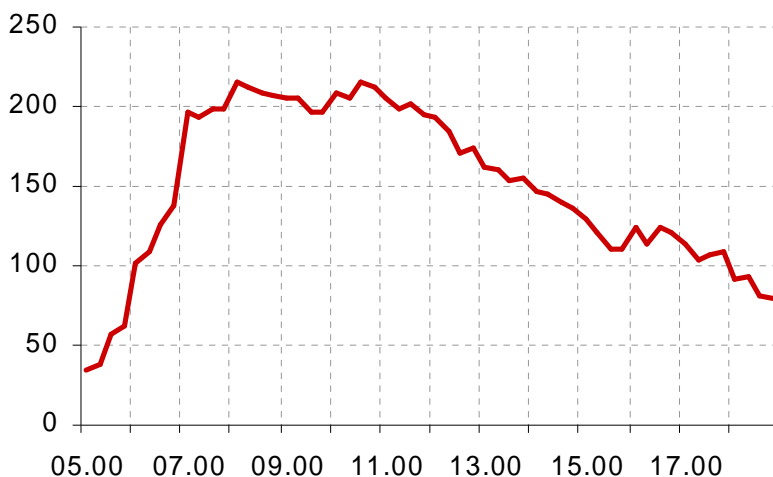
- **4 celoplošné rozhlasové stanice mají 1 008 tis. posluchačů denně, 1 709 tis. týdně**
 - ČRo 1 - Radiožurnál, ČRo 2 - Praha, ČRo 3 - Vltava, ČRo 6
- **11 regionálních stanic - denní zásah 638 tis., týdenní zásah 1 059 tis.**
 - Regina, České Budějovice, Plzeň, Sever, Hradec Králové, Brno, Olomouc, Ostrava, Region - Vysočina, Region – Středočeský kraj, Pardubice
- **4 digitální rozhlasové stanice mají 17 tis. posluchačů denně, 44 tis. týdně**
 - ČRo Radio Wave, ČRo D-dur, ČRo Leonardo, ČRo Rádio Česko

ČRo 1 - Radiožurnál



- **653 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **1,2 milionu** (1.202 osob)
- zpravodajsko-publicistická stanice Českého rozhlasu
- nejrychlejší informační servis o událostech z domova i ze zahraničí
- stanice převážně poslouchaná muži (67%)
- atraktivní struktura posluchačů:
 - VŠ vzdělání, socioekonomická třída A, přednostové domácnosti, movití posluchači s čistým měsíčním příjmem 30 000 Kč a více, lidé bydlící ve větších městech nad 20 000 obyvatel, věk 30+

Profil poslechovosti ČRo 1 - Radiožurnálu



Graf uvádí denní poslechovost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

4. Stanice Českého rozhlasu

ČRo 2 - Praha

- **354 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **597 tis.**
- celoplošná stanice pro celou rodinu
- široká nabídka pořadů (publicistika, zábava, hudební pořady, pořady pro děti)
- stanice poslouchaná převážně ženami (57 % posluchačů)
- atraktivní struktura posluchačů
 - lidé se středoškolským vzděláním, posluchači v socioekonomické skupině BC, hospodyně, bydlí v menších a středních městech do 19 999 obyvatel, věk 40 +

ČRo 3 - Vltava

- **63 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **171 tis.**
- celoplošná kulturní stanice
- nabízí kompletní kulturní servis, pořady pro mladé posluchače, klasickou hudbu a jazz
- stanice poslouchaná převážně muži (66 % posluchačů)
- atraktivní struktura posluchačů
 - lidé s vysokoškolským vzděláním, s vyššími příjmy, posluchači v socioekonomické skupině A, věk 40 +

ČRo 6

- **30 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **43 tis.**
- ekonomika a politika do hloubky
- večerní vysílání: 18.00 – 24.00 h
- komentáře renomovaných reportérů
- fakta, souvislosti, komentáře,...

ČRo 5 – Regionální vysílání



- **638 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **1 059 tis.**
- regionální studia ČRo tvoří 11 regionálních stanic v největších městech České republiky
- klade důraz na regionální zpravodajství a publicistiku

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010

4. Stanice Českého rozhlasu

ČRo Radio Wave

- **3 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **10 tis.**
- nekomerční rádio pro mladé aktivní posluchače, kteří se zajímají o aktuální dění jak u nás, tak i ve světě
- nerozhoduje masová popularita, prodeje desek, ale především kvalita
- informace především o adrenalinových a alternativních sportech
- playlist je tvořen barevným spektrem stylů, směrů a žánrů

ČRo D-dur

- **1 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **3 tis.**
- klasická hudba od renesance až po tvorbu 21. století.
- stanice je určena pro "vážné zájemce o vážnou hudbu,,
- nejatraktivnější díla opakuje tak, aby pokaždé zazněla v jiném čase
- program připravují zkušení dramaturgové ČRo 3 - Vltava

ČRo Leonardo

- **5 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **18 tis.**
- stanice, která popularizuje vědu, techniku, přírodu, historii a medicínu
- diskuse na aktuální témata, rozhovory s osobnostmi české vědy
- přebírá to nejlepší z ostatních stanic Českého rozhlasu (např. Meteor, Toulky českou minulostí, Planetárium)
- stanice je spojena s projektem Odhalení

ČRo 6 Rádio Česko

- **9 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **15 tis.**
- zpravodajská stanice
- obsahově i formátem založena čistě na zpravodajství a na aktuální publicistice
- specializované relace, rozhovory s politiky, ekonomy a odborníky
- přímé přenosy z důležitých událostí, nejen z politiky a sportu

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1. 10. 2009 - 31.3.2010