



Radio projekt

Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic

(1.1.2011 – 30.6.2011)

Radio projekt

Radio projekt je od roku 2005 oficiální národní mediální výzkum poslechovosti rozhlasových stanic v ČR (celoplošné, regionální a lokální stanice).

Platí jako tzv. „jednotná měna“. Radio projekt sleduje především **mediální chování**, ale také **spotřební chování a životní styl** populace ve **věku 12-79 let (celkem 8.823.554 obyvatel ČR)**.

Výzkum probíhá metodou CATI šetření, které zahrnuje **28.000 respondentů za rok**.

Zadavatelem výzkumu je **SKMO** a Asociace českých reklamních agentur (**AČRA**), realizátory jsou společnosti **STEM/MARK** a **MEDIAN**.

Analýza výsledků Radio projektu 1.1.2011 – 30.6.2011

Uvedené analýzy vychází z dat Radio projektu. Zachycují poslechovost rozhlasových stanic v období **1.1.2011 – 30.6.2011**.

V tomto období bylo dotázáno **14 719 respondentů** (normováno na 15 000 respondentů).

Jejich cílem je přiblížit **hlavní trendy rozhlasového trhu důležité pro rozhodování zadavatelů reklamy**.

Absolutní hodnoty v grafech jsou uvedeny v tisících osob.

Obsah:

Novinky ve výsledcích Radio projektu

1. Celková poslechovost
 - 1.1 Vývoj poslechovosti
 - 1.2 Celoplošné stanice
 - 1.3 Regionální stanice
 - 1.4 Mediální zastupitelství
2. Poslechovost v cílových skupinách
 - 2.1 Pohlaví
 - 2.2 Vzdělání
 - 2.3 Nákupní rozhodování
 - 2.4 Věk
 - 2.5 Velikost místa bydliště
 - 2.6 Čistý osobní měsíční příjem
 - 2.7 Pracovní pozice
 - 2.8 Socioekonomická klasifikace
3. Poslechovost v regionech
4. Stanice Českého rozhlasu

Novinky ve výsledcích Radio projektu za období 1.1.2011 – 30.6.2011

Poslechovost celkem

- Ve srovnání s předchozím výstupem se nepatrně snížily ukazatele hodnot Daily i Weekly reach.

Celoplošné stanice

- Výsledky prvního pololetí 2011 potvrdily stabilní pozici **Rádia Impuls**, které i přes ztrátu **51 tis.** posluchačů potvrdilo svou vedoucí pozici na rozhlasovém trhu.
- V současné době si **Rádio Impuls** naladí **976 tis.** posluchačů. Na dalších pozicích došlo k prohození u rádií **Frekvence 1** a **Evropy 2**.
- Druhé místo tak obsadila **Frekvence 1** s denním zásahem **897 tis.** posluchačů, což představuje pokles o **5 tis.** posluchačů.
- Na třetí místo se propadla **Evropa 2 (872 tis.)** se ztrátou **85 tis.** posluchačů, což je nejvíce ze všech rádií.
- Na čtvrtém místě je **ČRo 1 – Radiožurnál (692 tis.)** s poklesem o **40 tis.** posluchačů oproti minulému kvartálu.
- **ČRo 2 – Praha** zůstává na páté příčce s denním poslechem **351 tis.** posluchačů (- **17 tis.**).
- Za zmínění stojí také velká oblíbenost **ČRo 3 – Vltava**, kterou si naladí **59 tis.** posluchačů denně (pokles **-4 tis.** posluchačů) oproti minulému měření.
- **Rádiu Impuls** zůstává největší podíl na trhu (**12,0%**), následuje **Frekvence 1 (10,5%)** a **Evropa 2 (8,3%)**.
ČRo 1 - Radiožurnál má čtvrtý nejvyšší podíl na trhu (**7,8 %**).

Regionální a lokální stanice

- **Rádio Blaník (677 tis.)** je suverénním leaderem mezi lokálními stanicemi, v tomto měření získal **18 tis.** posluchačů.
- Druhou nejposlouchanější regionální stanicí je **Rádio Čas** s poslechovostí **278 tis.** posluchačů (**+ 10 tis.**)
- Třetí místo v poslechovosti uhájilo **Country Rádio (222 tis.)** se ziskem **23 tis.** posluchačů. Na čtvrtém místě je **Rádio Beat (197 tis.) (+ 2 tis.)** posluchačů.

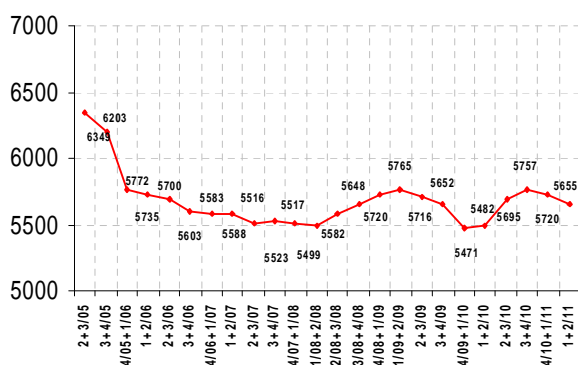
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

1. Celková poslechovost

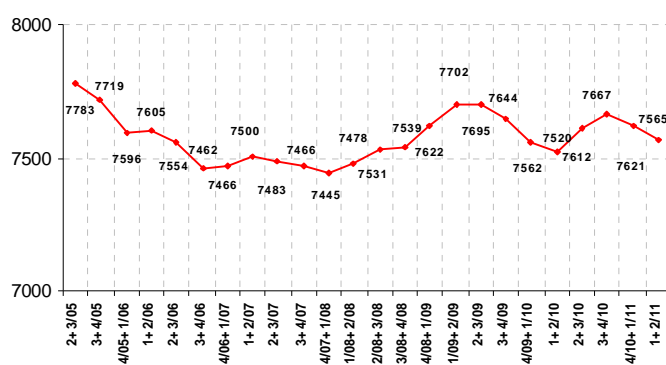
1.1 Vývoj poslechovosti

Rozhlasové stanice v ČR osloví **5.655.055 posluchačů (63,4 % populace) denně**.
Následující grafy potvrzují fakt, že prime time poslechovosti u rozhlasových stanic je mezi 8. a 12. hod.

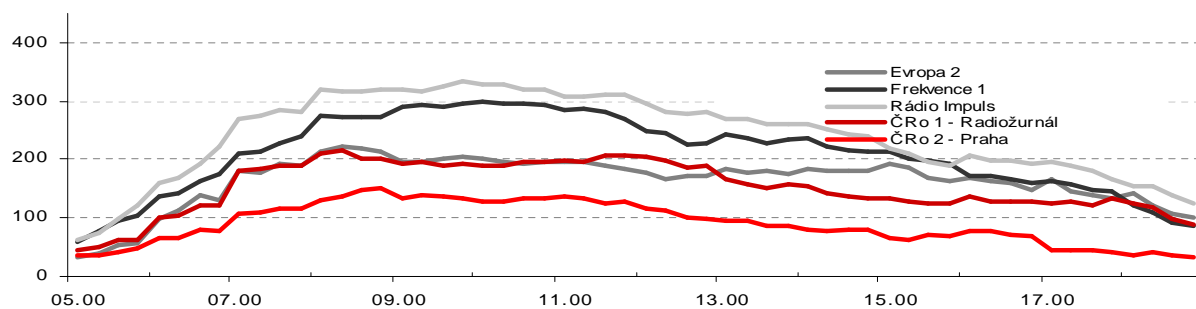
Vývoj denní poslechovosti (Daily Reach)



Vývoj týdenní poslechovosti (Weekly Reach)



Čtvrthodinový profil (v tis. posluchačů)



Celoplošné vs. regionální a lokální stanice

Oproti minulému období došlo k nepatrnému poklesu v poslechovosti u regionálních i celoplošných stanic.

celoplošné stanice (včetně digitálních)

- 3,27 mil. posluchačů denně

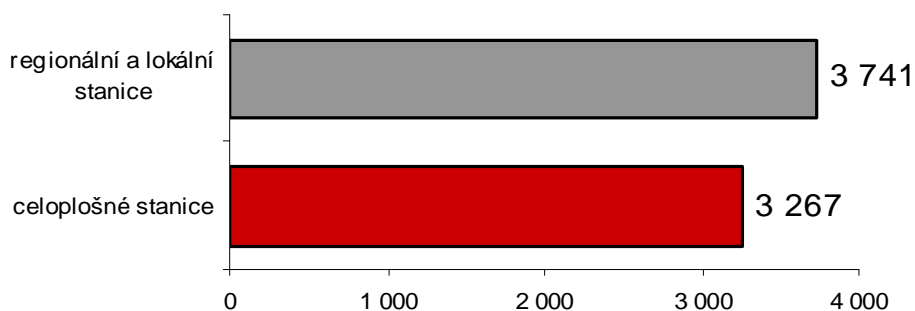
regionální stanice

- 3,74 mil. posluchačů denně

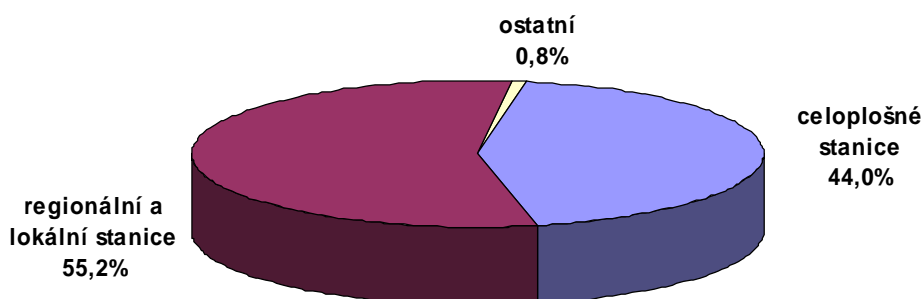
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

Celoplošné vs. regionální a lokální stanice

Denní poslechovost (v tis. posluchačů)



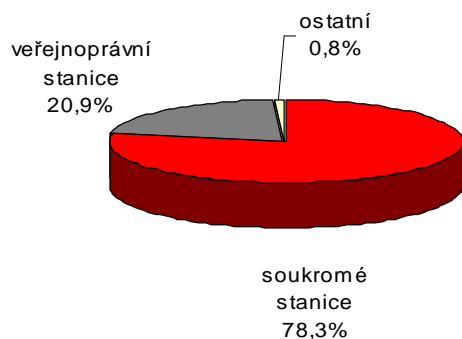
Podíl na poslechovosti (v %)



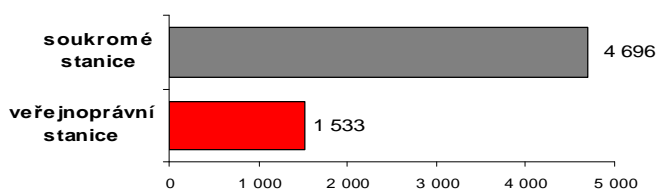
Veřejnoprávní vs. soukromé stanice

Veřejnoprávní stanice (4 celoplošné, 11 regionálních a 4 digitální) mají více než **pětinový** podíl na celkové denní poslechovosti.

Podíl na poslechovosti (v %)



Denní poslechovost (v tis. posluchačů)

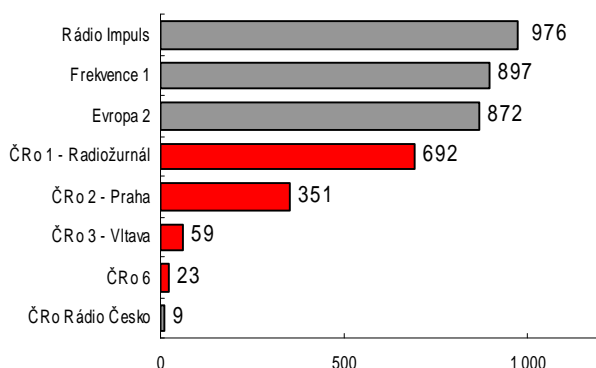


Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

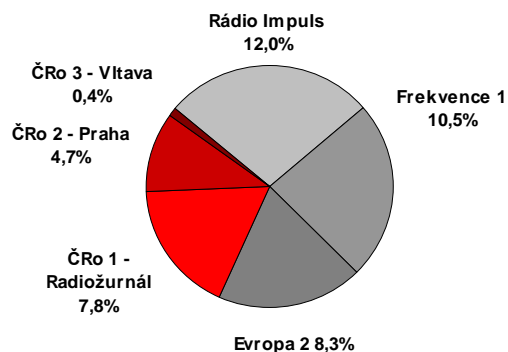
1.2 Celoplošné stanice

- 8 celoplošných rozhlasových stanic** osloví každý den **3,27 mil. posluchačů**
- pozici nejposlouchanější stanice uhájilo **Rádio Impuls** před **Frekvencí 1**, na třetím místě se umístila **Evropa 2**, následuje **ČRo 1 – Radiožurnál** a na pátém místě je **ČRo 2 – Praha**
- pořadí v **share se nezměnilo**, první místo si drží **Rádio Impuls**, druhá je **Frekvence 1** před **Evropou 2**, na čtvrtém místě zůstává **ČRo 1 – Radiožurnál** a pátá je **ČRo 2 - Praha**
- pozice stanic **ČRo 3 - Vltava** (kultura), **ČRo 6** (analytická publicistika), **BBC** jsou dány jejich specifickými cílovými skupinami

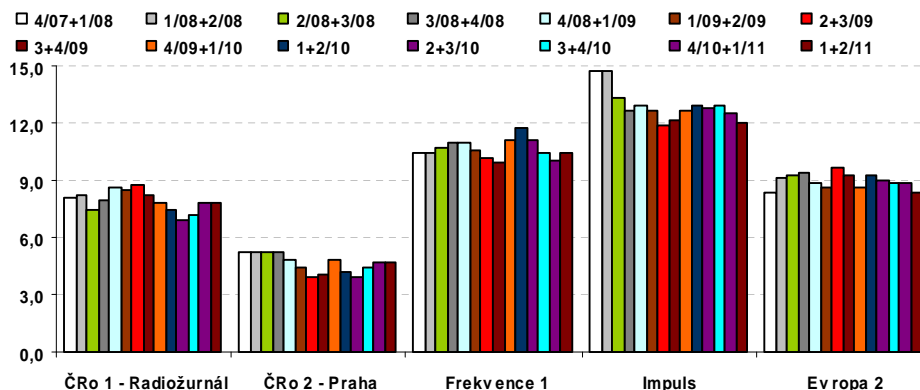
Denní poslechovitost (v tis. posluchačů)



Podíl na trhu (share) v %



Vývoj podílu na trhu (share) vybraných celoplošných stanic

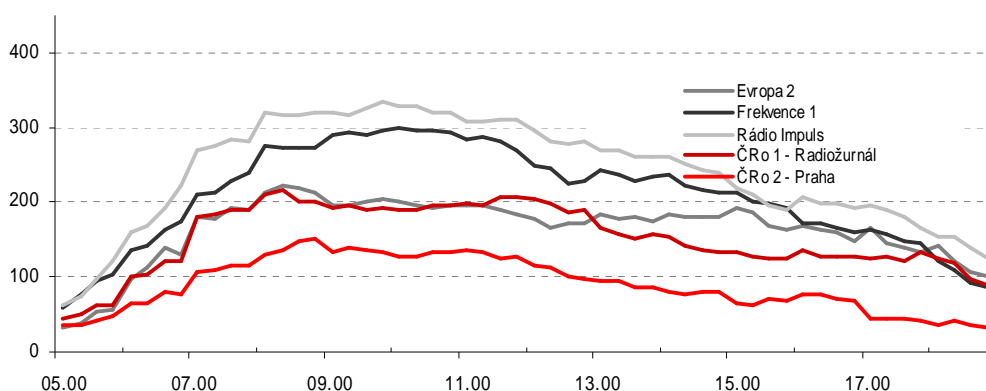


Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

Profil poslechovosti během dne

Denní křivka poslechovosti se liší u **soukromých i veřejnoprávních stanic**. Nejpatrnější rozdíly jsou u Evropy 2 v době mezi 9 – 12h oproti ostatním soukromým stanicím. Nejposlouchanější jsou pořady v ranních a dopoledních hodinách (7.00 - 12.00). V odpoledních a večerních hodinách je patrný pozvolný pokles posluchačů.

Profil denní poslechovosti vybraných celoplošných stanic

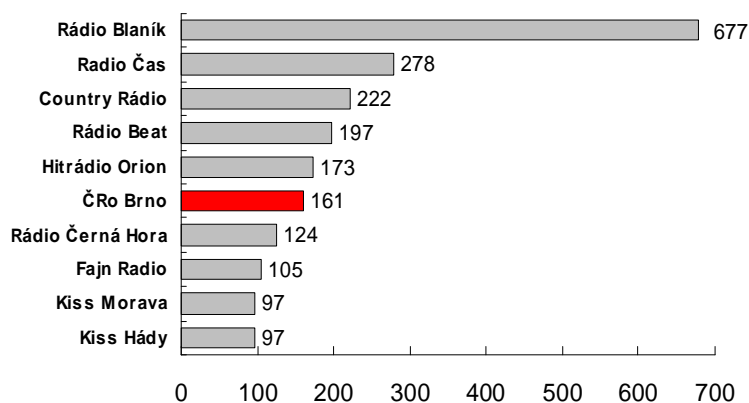


1.3 Regionální stanice

Regionální a lokální stanice mají celkovou denní poslechovost **3,74 mil.** posluchačů.

- jedničkou mezi regionálními stanicemi je dlouhodobě a s **výrazným náskokem Rádio Blaník**, které si i nadále s přehledem udrželo svoji pozici
- druhou nejposlouchanější stanicí je **Rádio Čas**, třetí je **Country Rádio** s malým náskokem před **Rádiem Beat**

Denní poslechovost - TOP 10 regionálních stanic



Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

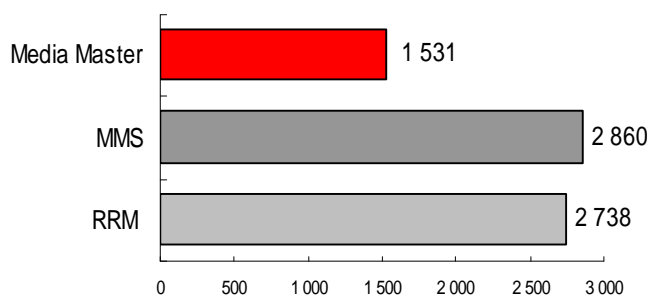
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

1.4 Mediální zastupitelství

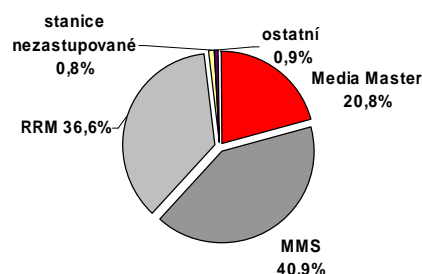
Hlavními hráči na trhu rozhlasové reklamy jsou **mediální zastupitelství**, která pro potřeby **zadavatelů** vytváří reklamní sítě respektive produkty. Pro popis nabídky je proto klíčový popis pozic **mediálních zastupitelství**.

Mediazastupitelství	share % zastupované stanice	produkty
Media Master	20,8	CRo 1 - Radiožurnál CRo 2 - Praha CRo 3 - Vltava CRo 6 CRo 5 - Regionální vysílání CRo Digitální stanice
Marketing Media Services	40,9	MMS total Hitrádio Total Hey! Total Fajn Rádio Total
Regie Radio Music	36,6	RRM 24 RRM Total Music Net Direct Total Trio Duhová šestka

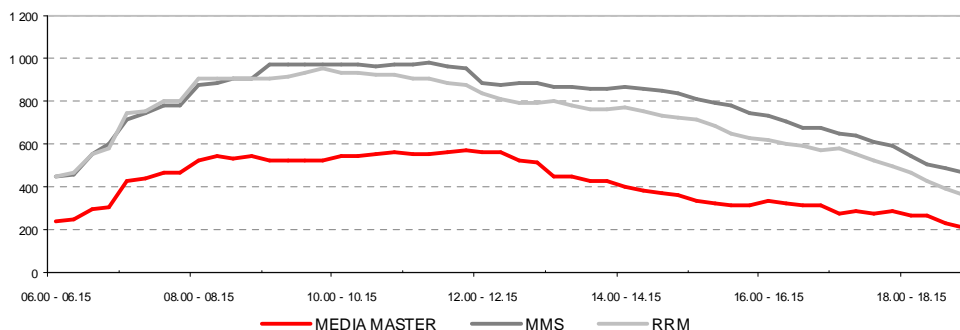
Denní poslechnost (v tis. posluchačů)



Podíl na trhu (v %)



Profil denní poslechnosti jednotlivých media zastupitelství (v tis. posluchačů)



Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

2. Poslechovost v cílových skupinách

2.1 Pohlaví

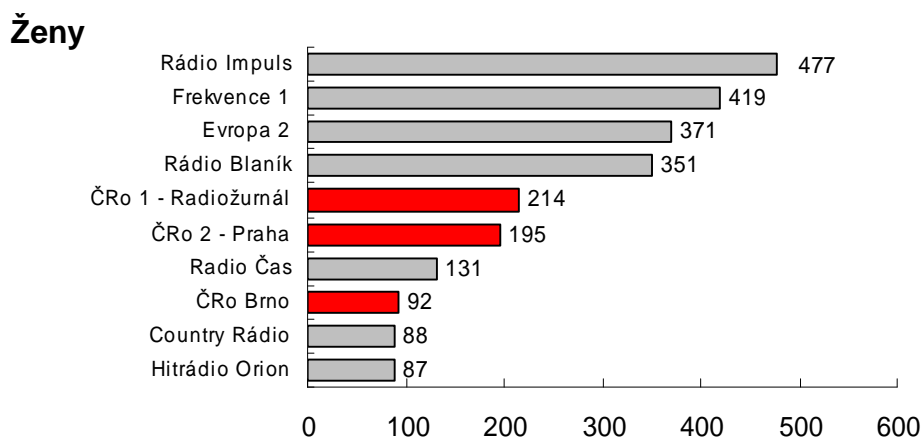
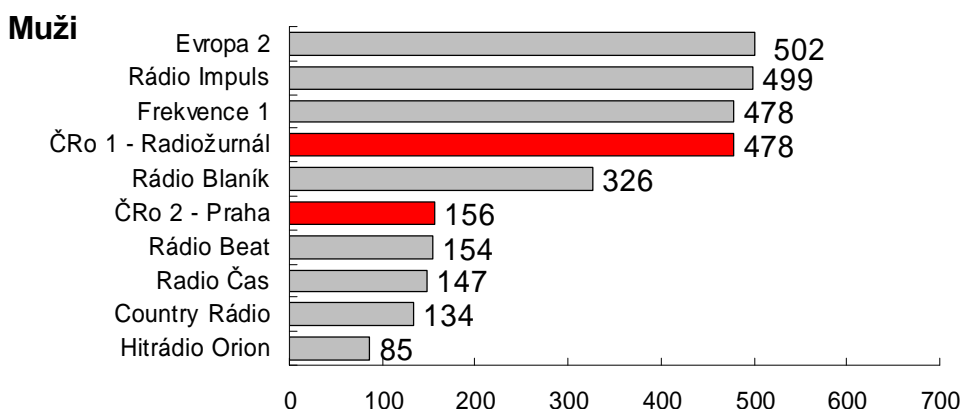
Obecně je zájem o rádio mezi pohlavími rozložen relativně rovnoměrně. Vzhledem k podílu v populaci je více žen - posluchaček.

Cílová skupina Muži

- nejvíce posluchačů má **Evropa 2**, která tak obhájila svou pozici před **Rádiem Impuls**, následuje **Frekvence 1**, která se dělí o třetí příčku s **ČRo 1 – Radiožurnálem**. **ČRo 1 – Radiožurnál**, ale dosahuje dlouhodobě **nejvyššího podílu u mužů** (v % zastoupení posluchačů stanice) ve srovnání s ostatními stanicemi a to zejména díky zpravodajsko–informačnímu formátu

Cílová skupina Ženy

- v této kategorii se na prvním místě udrželo **Rádio Impuls**, druhá je **Frekvence 1**, třetí nejoblíbenější stanicí u žen zůstává **Evropa 2**



Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

2.2 Vzdělání

S rostoucím vzděláním roste i zájem o informační formát rádia.

VŠ vzdělání

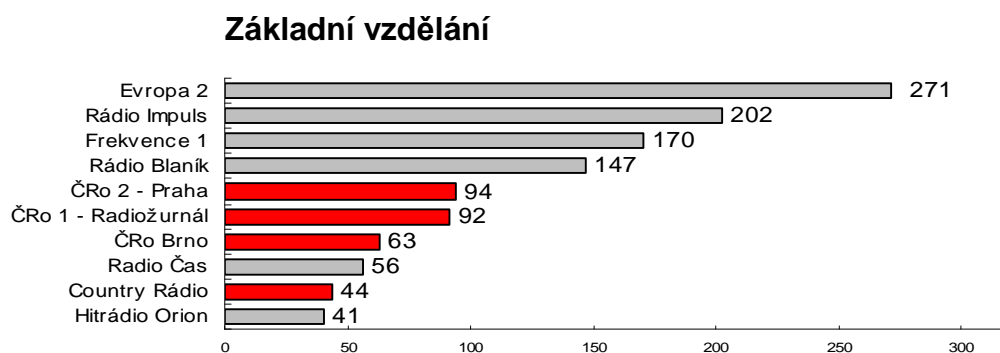
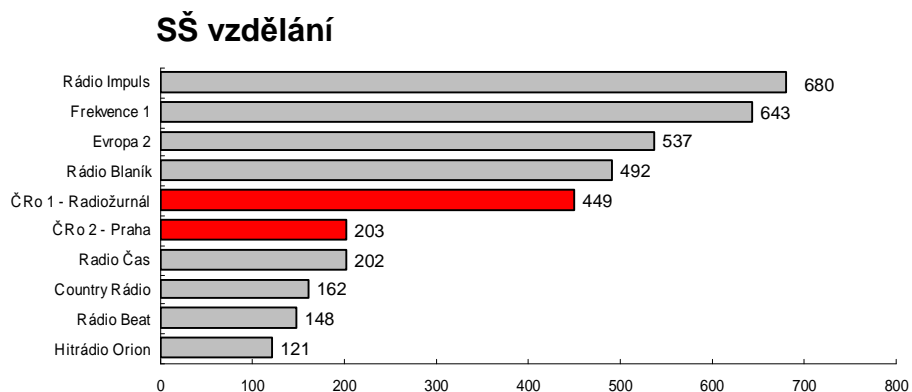
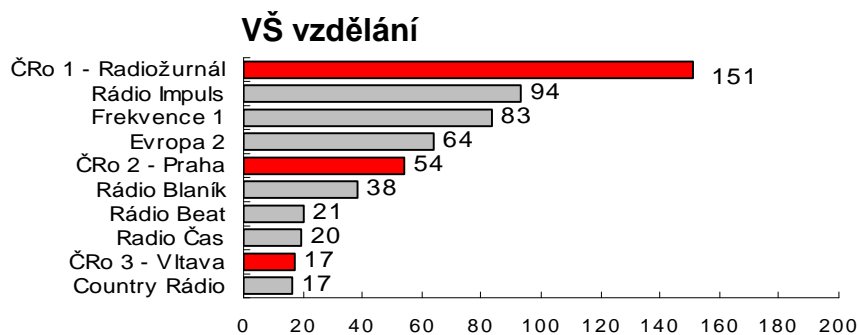
- již tradičně má **ČRo 1 – Radiožurnál** největší podíl vysokoškolsky vzdělaných posluchačů a jasně v této kategorii vede

SŠ vzdělání

- v této kategorii je nejposlouchanější **Rádio Impuls**, následováno **Frekvencí 1** a **Evropou 2**, čtvrté je **Rádio Blaník**

Základní vzdělání

- na první pozici s přehledem dominuje **Evropa 2** s odstupem následuje **Rádio Impuls** a **Frekvence 1**



Grafy uvádějí denní poslechové v tisících posluchačů

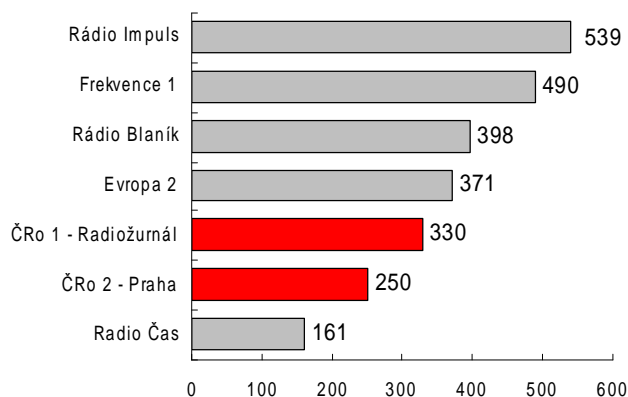
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

2.3 Nákupní rozhodování

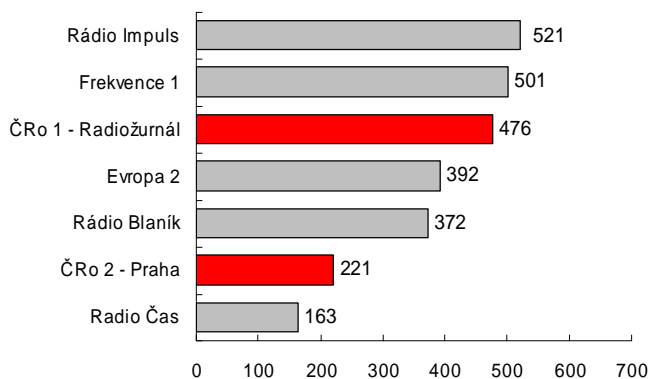
Nejposlouchanější stanice mezi posluchači, kteří **rozhodují** o nákupech investičního charakteru (Přednosta domácnosti) a patří do socioekonomické skupiny AB, je **ČRo 1 – Radiožurnál** s odstupem před **Frekvencí 1**, třetí je **Rádio Impuls**.

Nejvíce posluchačů, kteří rozhodují o běžných nákupech (Hospodyně domácnosti), je na **Rádiu Impuls**.

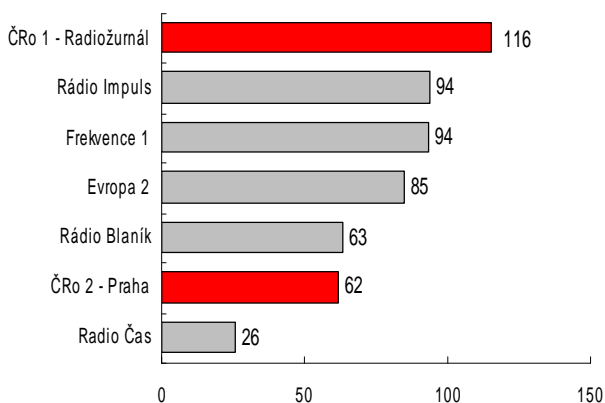
Hospodyně domácnosti



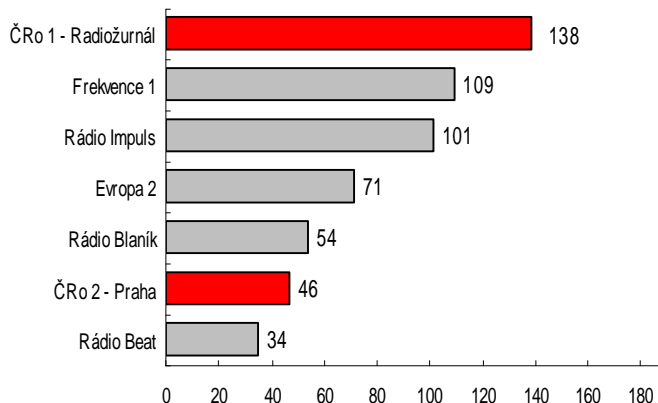
Přednostové domácnosti



Hospodyně domácnosti AB



Přednostové domácnosti AB



Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

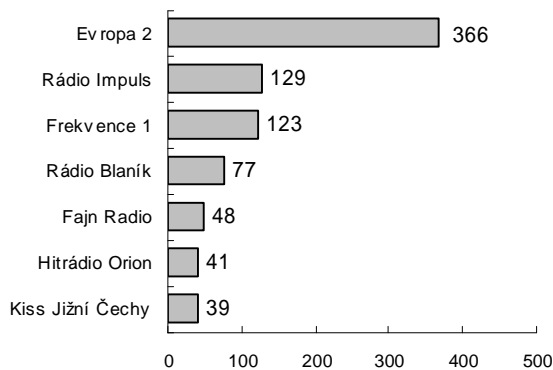
2.4 Věk

Volbu rozhlasové stanice ovlivňuje také věk posluchačů.

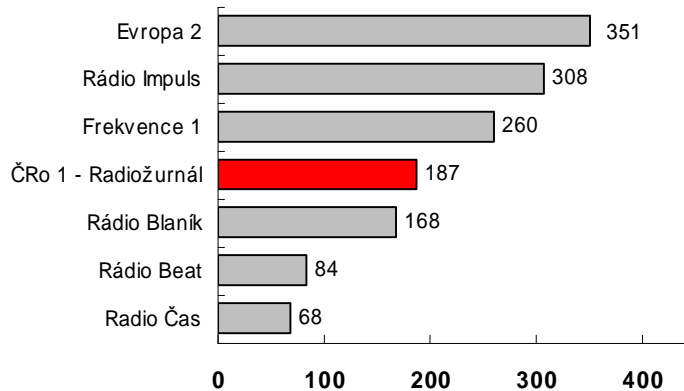
Teenageři a mladí lidé (12 - 25 let) poslouchají nejvíce **Evropu 2**, která s přehledem vede v této kategorii. U střední generace (26 - 39 let) je nejposlouchanější také **Evropa 2**, která je následována **Rádiem Impuls**, na třetím místě je **Frekvence 1**.

Střední a starší generace (40 +) nejvíce poslouchá **Rádio Impuls**, které tak vystřídal dosud vedoucí **Frekvenci 1**, na třetím místě je **ČRo 1 – Radiožurnál**.

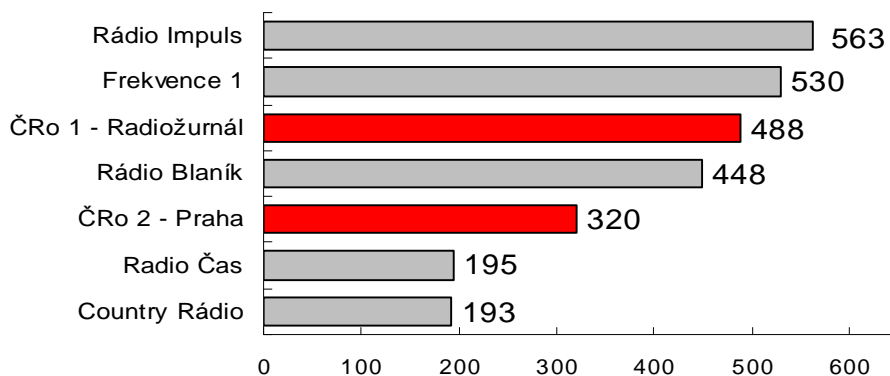
Mladí lidé (12 - 25 let)



Střední generace (26 – 39 let)



Střední a starší generace (40 +)



Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

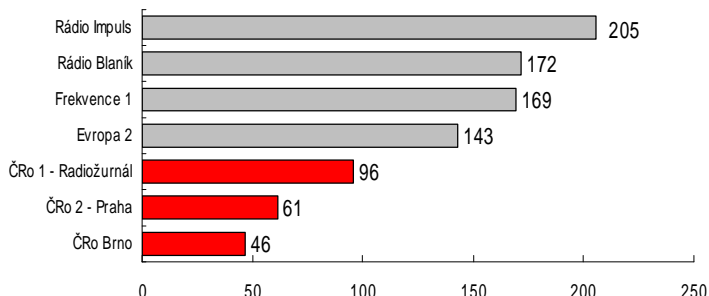
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

2.5 Velikost místa bydliště

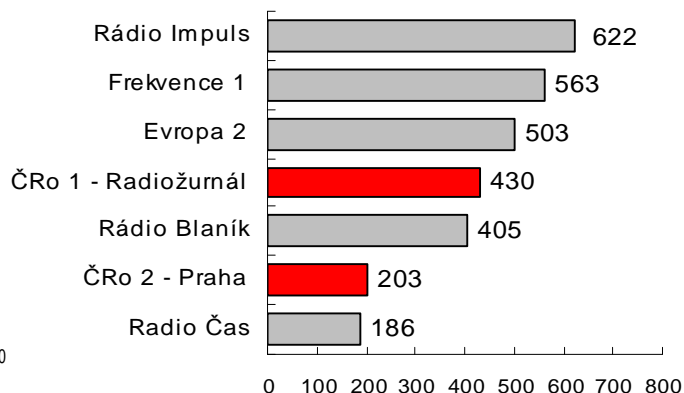
Velikost místa bydliště ovlivňuje zájem o informace a zábavu, což určuje i volbu rozhlasové stanice.

- **ve velkých městech** (od 100.000 obyvatel více) je nejvíce poslouchanou stanicí Evropa 2, která je následována ČRo 1 - Radiožurnálem, na třetí příčce je Frekvence 1.
- **ve středně velkých městech** (1.000 – 99.999 obyvatel) je nejposlouchanější stanicí Rádio Impuls, následován Frekvencí 1 a Evropou 2.
- **v malých obcích** (do 999 obyvatel) zůstává leadrem Rádio Impuls

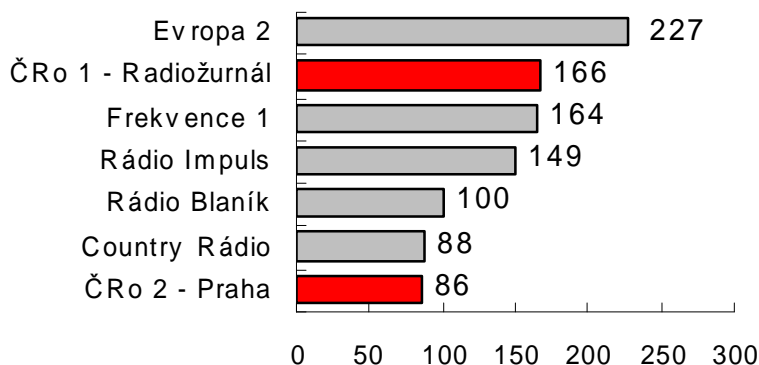
Do 999 obyvatel



1.000 – 99.999 obyvatel



Od 100.000 obyvatel



Grafy uvádějí denní poslechnovost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

2.6 Čistý osobní měsíční příjem

V kategorii do 15. 000 Kč je nejposlouchanější **Rádio Impuls**.

V příjmových kategoriích 15 000 – 20 000 a 20. 000 - 30.000 Kč je leadrem také **Rádio Impuls**.

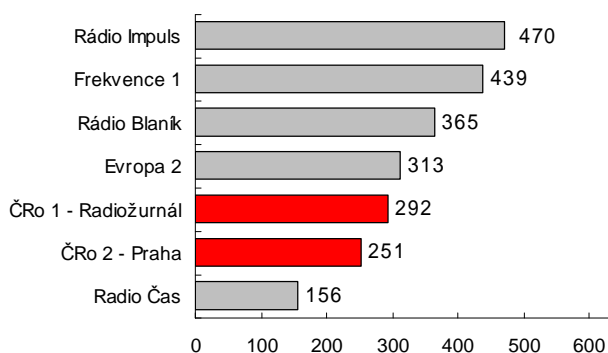
Na druhém a třetím místě je **Frekvence 1** a **Evropa 2** (kategorie 15 000 – 20 000 Kč).

V kategorii 20 000 – 30 000 Kč je druhá **Evropa 2** před **ČRo 1 - Radiožurnálem**.

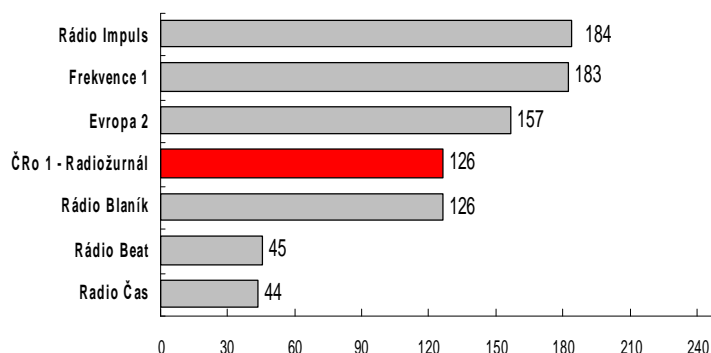
V kategorii nad 30.000 Kč je nejposlouchanější **ČRo 1 – Radiožurnál**, který tak obhájil svou pozici před **Rádiem Impuls**.

Evropa 2 se v této kategorii propadla z druhého na čtvrté místo

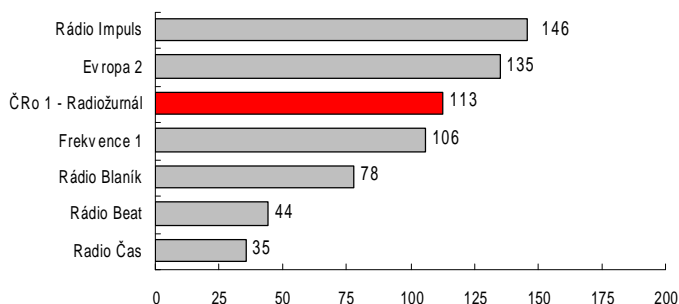
do 15.000 Kč/měs.



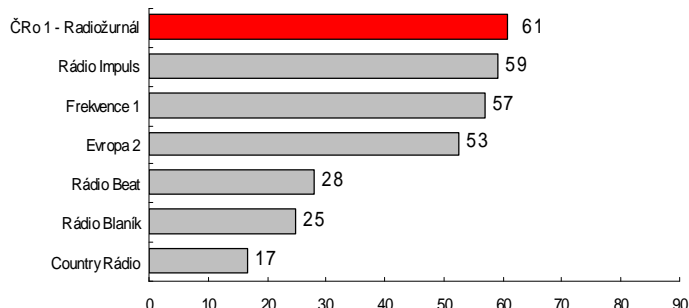
15.000 – 20.000 Kč/měs.



20.000 – 30.000 Kč/měs.



nad 30.000 Kč/měs.



Grafy uvádějí denní poslechovejnost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

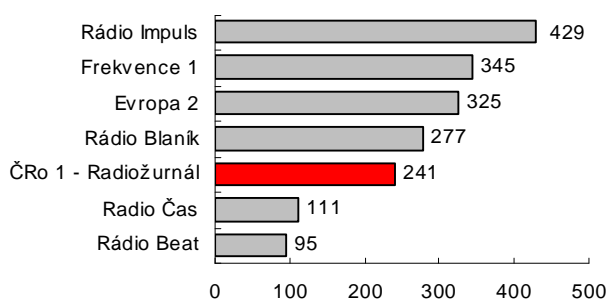
2.7 Pracovní pozice

Komerční stanice si drží oblíbenost u posluchačů napříč pracovními pozicemi.

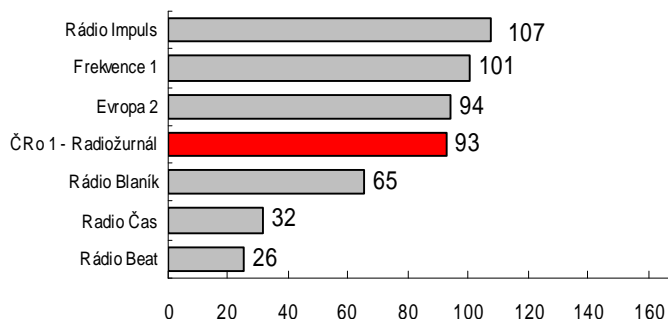
Ve většině uvedených skupinách si drží první dvě pozice stanice **Rádio Impuls** a **Frekvence 1**, které tak potvrdily dominanci v pracovních pozicích před **ČRo 1 - Radiožurnálem** a **Evropou 2**.

Jedinými výjimkami jsou kategorie soukromí podnikatelé AB, kde je nejposlouchanější **Evropa 2**, následována **ČRo 1 – Radiožurnálem**, třetí je **Frekvence 1** a soukromí podnikatelé, kde je na druhém místě **Evropa 2** před **Rádiem Impuls**.

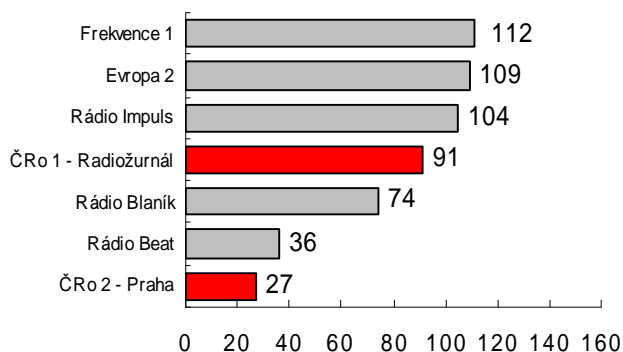
Řadoví pracovníci



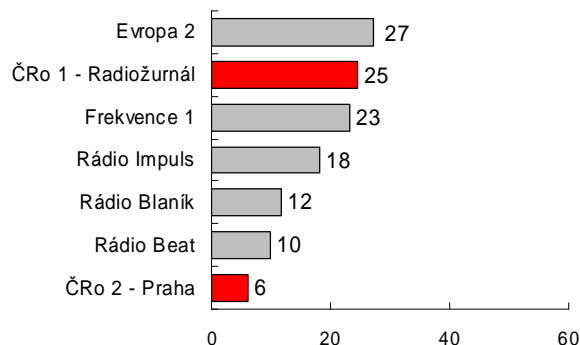
Vedoucí pracovníci



Soukromí podnikatelé



Soukromí podnikatelé - AB



Grafy uvádějí denní poslechovost v tisících posluchačů

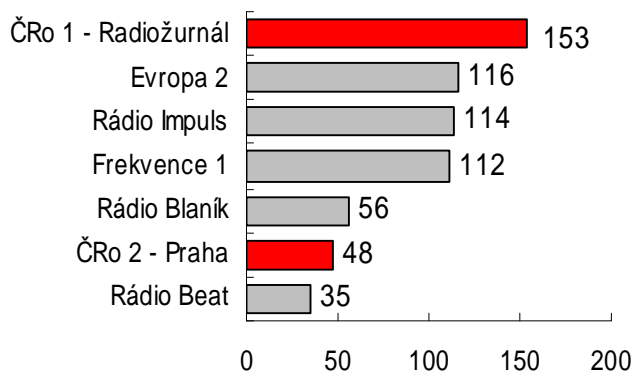
Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

2.8 Socioekonomická klasifikace (Národní)

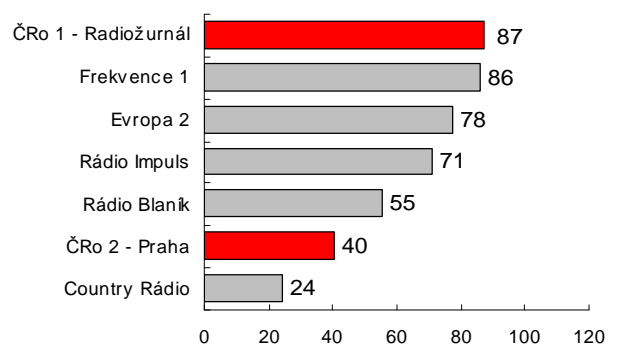
Rozhlas je vhodným médiem i pro oslovení nejvyšších socioekonomických tříd obyvatel.

- u **třídy A** si **ČRo 1 – Radiožurnál** i nadále udržel první pozici a je leaderem této kategorie.
- u **třídy B** je nejposlouchanější stanicí také **ČRo 1 - Radiožurnál**, následuje dosud vedoucí **Frekvence 1** a **Evropa 2**.
- u **třídy C** první tři místa obsadily komerční stanice v pořadí **Rádio Impuls**, **Frekvence 1** a **Evropa 2**. Na čtvrté pozici se umístil **ČRo 1 – Radiožurnál**.
- u **třídy AB** je nejposlouchanějším rádiem **ČRo 1 – Radiožurnál**

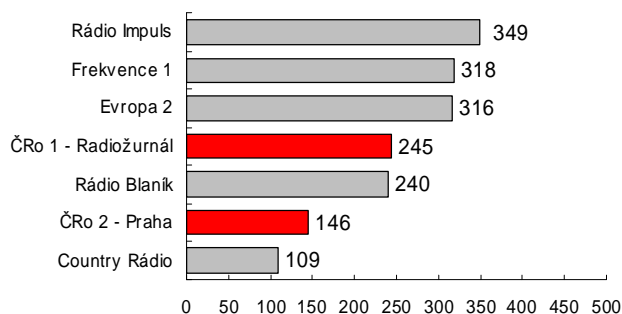
Třída A



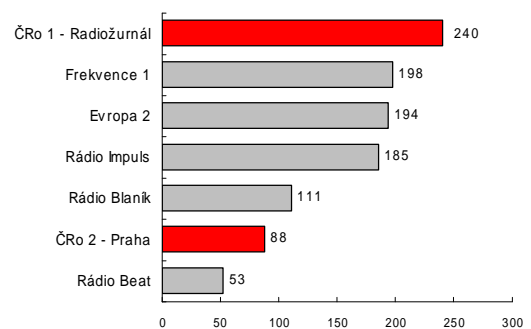
Třída B



Třída C



Třída AB



Grafy uvádějí denní poslechovitost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

3. Poslechovost v regionech

(denní poslechovost v tis. posluchačů)

Praha

Praha	Poslechovost
Evropa 2	130
ČRo 1 - Radiožurnál	100
Frekvence 1	84
Rádio Blaník	78
Country Rádio	77
Rádio Impuls	65
ČRo 2 - Praha	59
Rádio City	59
Rádio Beat	49
Fajn Rádio	44

Středočeský

Středočeský	Poslechovost
Rádio Blaník	137
Frekvence 1	96
Evropa 2	95
ČRo 1 - Radiožurnál	77
Rádio Impuls	77
Country Rádio	62
ČRo 2 - Praha	46
Rádio Beat	44
Fajn Rádio	44
Kiss Delta	38

Jihočeský

Jihočeský	Poslechovost
Hitrádio Faktor	69
Rádio Impuls	68
ČRo České Budějovice	61
Kiss Jižní Čechy	55
Rádio Blaník	54
Frekvence 1	54
Evropa 2	49
ČRo 1 - Radiožurnál	41
Rock Rádio JČ	23
ČRo 2 - Praha	19

Plzeňský

Plzeňský	Poslechovost
Rádio Blaník	69
Hitrádio FM Plus	63
Evropa 2	52
Frekvence 1	47
ČRo Plzeň	46
Kiss Proton	38
ČRo 1 - Radiožurnál	34
Rock Rádio Sumava	26
Rádio Impuls	25
ČRo 2 - Praha	13

Karlovarský

Karlovarský	Poslechovost
Rádio Egrensis	37
Evropa 2	33
Hitrádio Dragon	27
Rádio Impuls	26
ČRo Plzeň	25
ČRo 1 - Radiožurnál	24
Frekvence 1	21
Rádio Beat	9
Rádio Blaník	8
ČRo 2 - Praha	7

Ústecký

Ústecký	Poslechovost
Rádio Blaník	108
Rádio Impuls	75
Frekvence 1	69
Evropa 2	65
Fajn North Music	57
ČRo 1 - Radiožurnál	46
Fajn Rádio Agara	30
ČRo Sever	21
ČRo 2 - Praha	17
Hitrádio FM (Most/Labe)	17

Liberecký

Liberecký	Poslechovost
Rádio Contact Liberec	56
Evropa 2	56
ČRo 1 - Radiožurnál	38
Rádio Impuls	37
Frekvence 1	32
Hitrádio FM Crystal	22
ČRo 2 - Praha	18
Rádio Blaník	12
Country Rádio	12
ČRo Sever	10

Královéhradecký

Královéhradecký	Poslechovost
Rádio Černá Hora	67
Rádio Blaník	58
Rádio Impuls	58
Frekvence 1	56
Evropa 2	45
Hitrádio Magic	43
ČRo 1 - Radiožurnál	38
ČRo Hradec Králové	34
ČRo 2 - Praha	23
Rádio Beat	16

Pardubický

Pardubický	Poslechovost
Rádio Blaník	65
Rádio Impuls	55
Frekvence 1	50
Evropa 2	46
Rádio Černá Hora	36
ČRo 1 - Radiožurnál	28
ČRo 2 - Praha	18
Rádio Beat	17
Fajn Rádio Life	13
Hey! Profil	12

Vysočina

Vysočina	Poslechovost
Hitrádio Vysočina	69
Rádio Impuls	55
Rádio Blaník	54
Frekvence 1	42
Evropa 2	39
ČRo 1 - Radiožurnál	29
ČRo 2 - Praha	28
ČRo Region (Vysočina)	25
Kiss Hády	16
ČRo Brno	10

Jihomoravský

Jihomoravský	Poslechovost
Rádio Impuls	112
Frekvence 1	103
ČRo Brno	87
Rádio Krokodýl	85
Evropa 2	84
Kiss Hády	76
ČRo 1 - Radiožurnál	70
Rádio Jih	57
Rádio Petrov	55
Rádio Čas	54

Olomoucký

Olomoucký	Poslechovost
Rádio Impuls	103
Evropa 2	66
Frekvence 1	61
Rádio Haná (Skyrock)	41
ČRo Olomouc	36
ČRo 1 - Radiožurnál	34
Rádio Rubi	33
Rádio Čas	28
Hitrádio Orion	24
ČRo Brno	18

Zlínský

Zlínský	Poslechovost
Rádio Impuls	73
Frekvence 1	56
ČRo 1 - Radiožurnál	49
ČRo Brno	42
Rádio Čas	41
Evropa 2	37
Kiss Publikum	33
ROCK MAX	30
Rádio Zlín	24
ČRo 2 - Praha	20

Moravskoslezský

Moravskoslezský	Poslechovost
Rádio Čas	154
Rádio Impuls	146
Frekvence 1	126
Hitrádio Orion	123
ČRo 1 - Radiožurnál	86
Kiss Morava	81
Evropa 2	77
Rádio Helax	65
ČRo Ostrava	60
ČRo 2 - Praha	38

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

4. Stanice Českého rozhlasu

Český rozhlas

Vysílání Českého rozhlasu osloví více než **1,5 milionu** posluchačů denně (1.533 tis. osob), týdně si stanice ČRo naladí téměř **2,5 milionu posluchačů** (2.438 tis. osob)

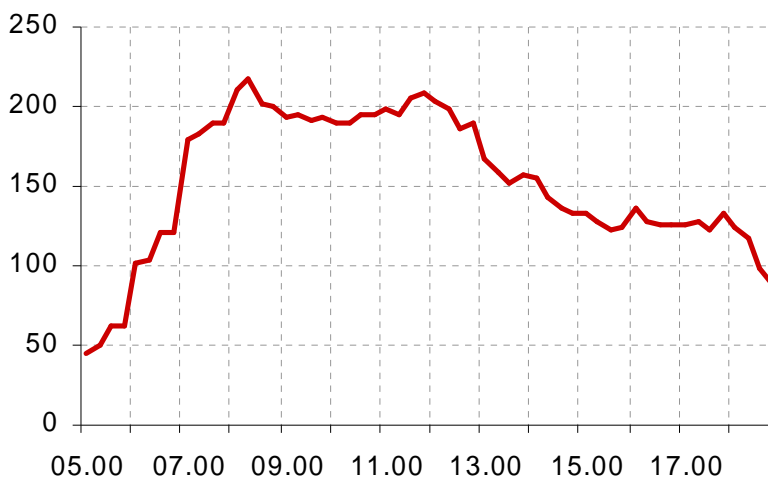
- **4 celoplošné rozhlasové stanice mají 1 032 tis. posluchačů denně, 1 705 tis. týdně**
 - ČRo 1 - Radiožurnál, ČRo 2 - Praha, ČRo 3 - Vltava, ČRo 6
- **11 regionálních stanic - denní zásah 593 tis., týdenní zásah 1 011 tis.**
 - Regina, České Budějovice, Plzeň, Sever, Hradec Králové, Brno, Olomouc, Ostrava, Region - Vysočina, Region – Středočeský kraj, Pardubice
- **4 digitální rozhlasové stanice mají 19 tis. posluchačů denně, 56 tis. týdně**
 - ČRo Radio Wave, ČRo D-dur, ČRo Leonardo, ČRo Rádio Česko

ČRo 1 - Radiožurnál



- **692 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovatost **1,2 milionu** (1.243 osob)
- zpravodajsko-publicistická stanice Českého rozhlasu
- nejrychlejší informační servis o událostech z domova i ze zahraničí
- stanice převážně poslouchaná muži (69%)
- atraktivní struktura posluchačů:
 - VŠ vzdělání, socioekonomická třída A, přednostové domácnosti, movití posluchači s čistým měsíčním příjmem 30 000 Kč a více, lidé bydlící ve větších městech nad 20 000 obyvatel, věk 30+

Profil poslechovatosti ČRo 1 - Radiožurnálu



Graf uvádí denní poslechovatost v tisících posluchačů

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

4. Stanice Českého rozhlasu

ČRo 2 - Praha



- **351 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **577 tis.**
- celoplošná stanice pro celou rodinu
- široká nabídka pořadů (publicistika, zábava, hudební pořady, pořady pro děti)
- stanice poslouchaná převážně ženami (56 % posluchačů)
- atraktivní struktura posluchačů
 - lidé se středoškolským vzděláním, posluchači v socioekonomické skupině BC, hospodyně, bydlí v menších a středních městech do 19 999 obyvatel, věk 40 +

ČRo 3 - Vltava



- **59 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **171 tis.**
- celoplošná kulturní stanice
- nabízí kompletní kulturní servis, pořady pro mladé posluchače, klasickou hudbu a jazz
- stanice převážně poslouchaná muži (58%)
- atraktivní struktura posluchačů
 - lidé s vysokoškolským vzděláním, s vyššími příjmy, posluchači v socioekonomické skupině A, věk 40 +

ČRo 6

- **23 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **42 tis.**
- ekonomika a politika do hloubky
- večerní vysílání: 18.00 – 24.00 h
- komentáře renomovaných reportérů
- fakta, souvislosti, komentáře,...

ČRo 5 – Regionální vysílání



- **593 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **1 011 tis.**
- regionální studia ČRo tvoří 11 regionálních stanic v největších městech České republiky
- klade důraz na regionální zpravodajství a publicistiku

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011

4. Stanice Českého rozhlasu

ČRo Radio Wave

- týdenní poslechovost **12 tis.**
- nekomerční rádio pro mladé aktivní posluchače, kteří se zajímají o aktuální dění jak u nás, tak i ve světě
- nerozhoduje masová popularita, prodeje desek, ale především kvalita
- informace především o adrenalinových a alternativních sportech
- playlist je tvořen barevným spektrem stylů, směrů a žánrů

ČRo D-dur

- **5 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **15 tis.**
- klasická hudba od renesance až po tvorbu 21. století.
- stanice je určena pro "vážné zájemce o vážnou hudbu,,
- nejatraktivnější díla opakuje tak, aby pokaždé zazněla v jiném čase
- program připravují zkušení dramaturgové ČRo 3 - Vltava

ČRo Leonardo

- **6 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **21 tis.**
- stanice, která popularizuje vědu, techniku, přírodu, historii a medicínu
- diskuse na aktuální témata, rozhovory s osobnostmi české vědy
- přebírá to nejlepší z ostatních stanic Českého rozhlasu (např. Meteor, Toulky českou minulostí, Planetárium)
- stanice je spojena s projektem Odhalení

ČRo Rádio Česko

- **9 tis.** posluchačů denně, týdenní poslechovost **13 tis.**
- zpravodajská stanice
- obsahově i formátem založena čistě na zpravodajství a na aktuální publicistice
- specializované relace, rozhovory s politiky, ekonomy a odborníky
- přímé přenosy z důležitých událostí, nejen z politiky a sportu

Zdroj: SKMO, Stemmark - Median, RADIOPROJEKT, 1.1.2011 - 30.6.2011