

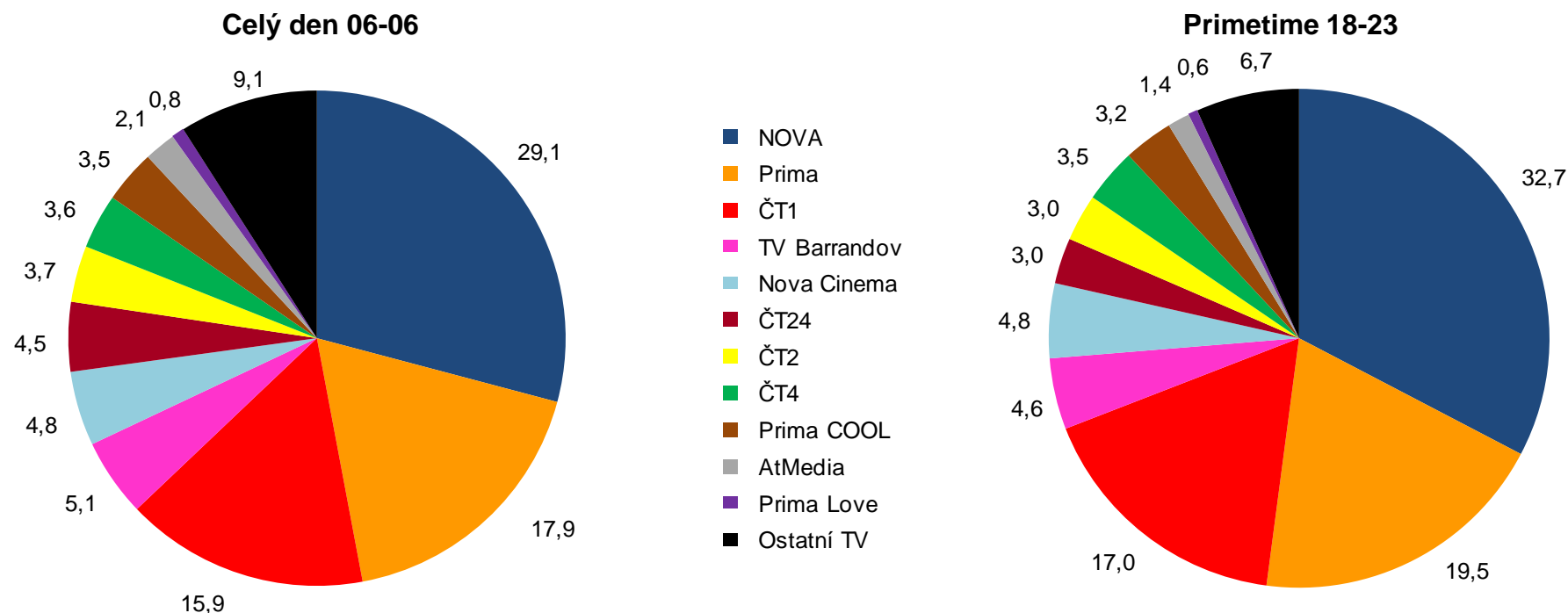


**TV report 2011**

# **Přehled TV sledovanosti za rok 2011**

## 1. Podíl na sledovanosti – souhrn roku 2011

(Share v %, D15+)

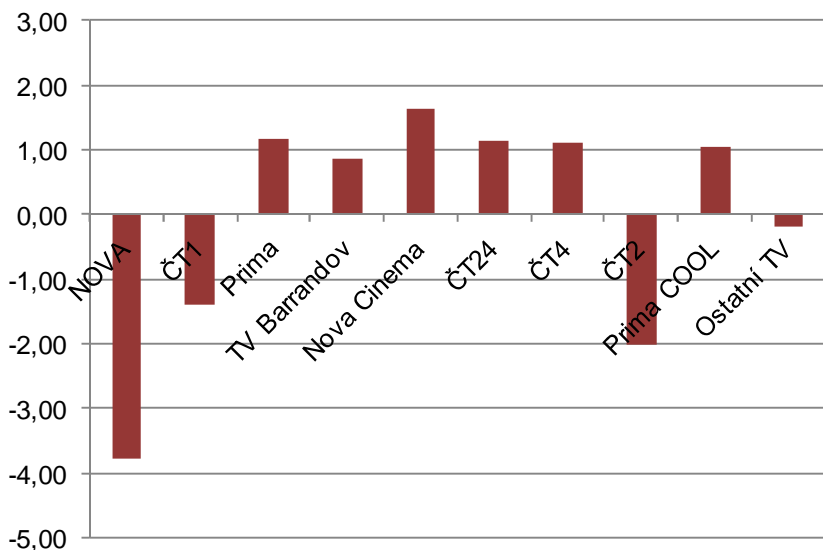


- Nova si stále udržuje dominantní podíl, avšak hodnota 29,1% je nejnižší v historii, její pozice se pravidelně oslabuje již od roku 2007 (39,6%), přičemž největší propad zaznamenala v loňském roce (z 38,2% na 32,9%).
- Rovněž ČT1 dosáhla v roce 2011 svého nejnižšího podílu (poprvé pod 16%), její pozice se pravidelně oslabuje od roku 2008.
- Prima naopak své postavení na trhu upevnila a po stagnaci v letech 2009-2010 se opět vrátila na úroveň z roku 2008.
- TV Barrandov překonala celoroční hranici 5% jako jediná z nedominantních stanic.
- ČT2 a ČT4 jsou na stejné úrovni, avšak každá s rozdílným vývojem: zatímco ČT2 se v roce 2011 propadla o 2%, ČT4 naopak o 1,1% posílila.
- Všechny 3 dominantní stanice v hlavním čase své postavení posilují (nejvíce Nova), zatímco menší stanice diváky ztrácejí.

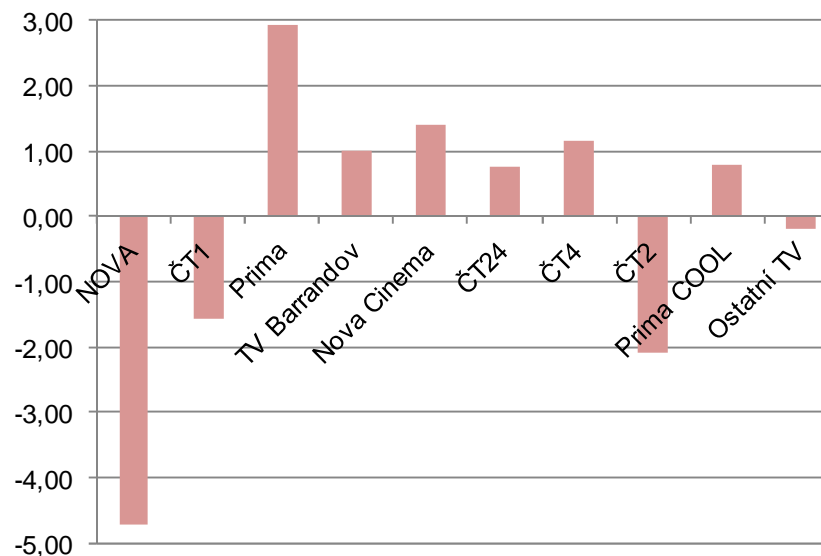
## 2. Podíl na sledovanosti – meziroční změny 2010/2011

(Změny v %, D15+)

Celý den 06-06



Primetime 18-23



- Největší meziroční propady podílu postihly Novu, ČT2 a ČT1, což platí i v případě nejsledovanějšího pásma primetime. Naopak nejvíce si polepšila Nova Cinema a dále Prima, ČT24, ČT4, Prima Cool a TV Barrandov.
- Nejlepšího ročního podílu v historii dosáhly TV Barrandov, Nova Cinema, ČT24, Prima Cool, a ČT4. Naopak rekordně nejnižší podíl zaznamenaly Nova, ČT1 a ČT2. I díky tomu pravidelně klesá od r.2006 podíl dominantních stanic tempem 2-4% ročně (kromě r.2010): zatímco tři hlavní stanice měly v roce 2003 souhrnný podíl téměř 86%, v roce 2010 jejich podíl klesl na 67% a loni dokonce na 63%. Za 6 let tak ztratily zcela výsadní a unikátní dominantní postavení o 23% (z toho nejvíce Nova - 12%), přičemž největší propad nastal v roce 2010 (- 7%). Toto oslabení bylo ve prospěch nově vznikajících TV stanic. V důsledku toho je český TV trh více konkurenční.