

Všeobecné smluvní podmínky

Media Master, s.r.o., dále jen Media Master, je oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání rozhlasové reklamy na všech celoplošných rozhlasových stanicích Českého rozhlasu a je oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání rozhlasové reklamy na všech regionálních stanicích Českého rozhlasu. Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemné vztahy se budou řídit dle § 262 odst.1 Obchodního zákoníku.

Postup při uzavírání smlouvy

1. Objednávky fyzických či právnických osob musí obsahovat název obchodní firmy, sídlo (adresu) a IČO objednavatele, u reklamní agentury musí být přiloženo písemné výhradní pověření klientem s vyznačením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje. Objednávku je možno přijmout pouze s přesným uvedením jména klienta, požadujícího zveřejnění reklamy, doplněné o výrobek či službu.
2. Objednavatel se zavazuje uhradit veškerá autorská práva, provozovací honoráře, práva výkonných umělců jakož i další práva týkající se příslušného využití. Na požádání Media Master je objednavatel povinen tyto skutečnosti doložit průkaznými doklady.
3. Objednavatel se zavazuje dodat společně se spotem kompletní hudební sestavu a tyto informace: název reklamního spotu či sponzorského vzkazu a jeho doslovný text, informaci o použité hudební sestavě (tj. název skladby, autor hudby, autor textu, autor aranžmá, jméno sólisty – zpěváka, název orchestru/skupiny, název hudebního vydavatelství, délka použité hudby), prohlášení, že v reklamním spotu či sponzorském vzkazu neúčinkují redaktoři a hlasatelé rozhlasových zpravodajských pořadů, prohlášení, že použitá hudba neobsahuje chráněná díla ani jejich části.
4. Objednavatel poskytne Media Master reklamní spot, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se rozhlasového vysílání týkají, včetně příslušných norem Českého rozhlasu a rozhodnutí RPR. Objednavatel je zodpovědný za správnost a pravdivost spotu a za jeho soulad s příslušnými právními předpisy. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí, že reklamní spot vysílaný na programu ČRo může být vysílán také na Internetu, pokud program ČRo nebo jeho část bude tímto způsobem přenášén.
5. Objednavatel se zavazuje poskytnout společnosti Media Master reklamní spot či sponzorský vzkaz 3 pracovní dny před prvním vysláním. Spoty musí být dodány v elektronické podobě ve formátu MP3. Na DAT-kazetě musí být vždy i kopie spotu (safe copy). MP3 formát musí být zaslán na adresu SPOTY@MEDIA- MASTER.CZ. V případě, kdy klient doručí spot v termínu kratším než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysláním, bude mu účtován poplatek za expresní zpracování zakázky (5.000,- Kč za každý den zkrácení termínu) případně může být posunut termín zahájení kampaně.
6. Objednavatel může prostřednictvím Media Master objednat výrobu reklamního spotu. Podklady pro výrobu spotu musí být dodány Media Master nejpozději 10 pracovních dnů před prvním vysláním.
7. Povinnost skladovat nosiče zvuku pro Media Master začíná jeho převzetím a končí 1 měsíc po posledním odvysílání, po uplynutí této lhůty může Media Master uvedený nosiče zničit. Po dobu skladování ručí Media Master za vysílací materiál pouze do hodnoty nákupní ceny samotného nosiče.

Rezervace – odstoupení od smlouvy

8. Media Master si vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo odstoupit od již uzavřené smlouvy:
 - a. v závislosti na rozhodnutí Českého rozhlasu,
 - b. pokud je dle právního názoru Media Master reklama v rozporu s platnými právními předpisy ČR
 - c. pokud není možné zajistit reklamní vysílání z důvodu programových změn,
 - d. pokud je objednavatel v prodlení s úhradou splatné pohledávky za reklamní vysílání,
 - e. pokud objednavatel nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud materiál neodpovídá technickým podmínkám vysílání ČRo.
9. Podmínkou rezervace vysílacích časů je písemná objednávka, není-li v celoroční smlouvě uvedeno jinak.
10. Media Master přijímá objednávky na období stanovené platným ceníkem.
11. Objedávka na exkluzivní kampaně musí být doručena do Media Master nejpozději do 8 týdnů, objednávka na ostatní kampaně do 4 týdnů před prvním plánovaným vysláním. Objedávka na sponzoring a ostatní speciální operace nejpozději do 2 týdnů před prvním plánovaným vysláním.
12. Media Master připraví návrh smlouvy na vysílání neprodleně po obdržení objednávky, nejpozději však do pěti pracovních dnů. Návrh smlouvy připravený Media Master musí být vrácen potvrzený objednavatelem do 5 pracovních dnů po jeho obdržení. Všechny návrhy smluv, které nebudou písemně potvrzeny v uvedené lhůtě, budou automaticky zrušeny.
13. V případě, že si objednavatel přeje zrušit již závazně potvrzené vysílání reklamního spotu, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění, které musí být Media Master doručeno nejpozději 8 týdnů před tímto vysláním. Pokud tak učiní později, je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 100% ceny dle smlouvy.

Vysílání a cenové podmínky

14. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem v době závazného potvrzení smlouvy. Cena jednotlivých reklamních spotů může být zvýšena o přírůžky za umístění reklamy či snížena o slevy (mediabuyerská sleva, sleva za sponzoring, letní období...). Media Master si vyhrazuje právo určit k mimořádnému programu cenu, která neodpovídá ceně v ceníku. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s programovým schématem, popsaným platným ceníkem Media Master. Potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře. Media Master si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo z důvodů vyšší moci odvysílat reklamní spot podle možnosti v předstihu nebo v termínu pozdějším nebo jej vůbec neodvysílat. Objednavatel v tomto případě platí pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahované. Jakékoliv požadavky na kompenzaci se v tomto případě výslovně vylučují.
15. Dojde-li ke střetu sponzorského vzkazu a obsahu pořadu (podle § 53 odst. 4 a 5 zákona č. 231/2001 Sb.) bude tento sponzorský vzkaz vyřazen z vysílání a po dohodě s klientem odvysílán v náhradním termínu.
16. Ceny dle ceníku neobsahují platnou základní sazbu DPH. Veškeré ceny, které jsou uvedeny v ceníku, tvoří nedílnou součást těchto Všeobecných smluvních podmínek. Media Master je oprávněna ceník kdykoli změnit, přičemž je povinna zveřejnit nový ceník nejméně měsíc před vstupem v účinnost. Pokud dojde k uzavření smlouvy do doby zveřejnění spotu a objednavatel výslovně neakceptuje změnu ceny, je Media Master oprávněna odstoupit od uzavřené smlouvy.
17. Základem pro výpočet ceny za vysílání je stopáž reklamního spotu obsažená v platném ceníku, není-li uvedeno jinak. Při překročení stopáže spotu uvedené v ceníku se jako základ pro výpočet ceny použije nejbližší delší stopáž spotu.

Zprostředkovatelská provize, přírážky, slevy

18. Reklamním agenturám přísluší zprostředkovatelská provize ve výši 15 % z celkové částky (t.j. ceníkové ceny se započítáním ev. přírážek, či slev a promítnutím ev. množstevní slevy).
19. Přírážky se účtují k ceně spotu dle platného ceníku:
- a. za otevření speciálního reklamního bloku.....10 %
 - b. za speciální operace.....dle individuální kalkulace
 - c. za prezentaci výrobku, služby či jména dalšího klienta v reklamním spotu 15% za každý z nich.
20. Základ pro výpočet případné množstevní slevy tvoří celková kontrahovaná cena za vysílání určitého inzerenta v průběhu jednoho kalendářního roku. Koncernové slevy mohou být poskytovány pouze za zvláštních podmínek. Sponzorování je započítáváno do celkové výchozí sumy pro množstevní slevu.

Platební podmínky

21. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že Media Master si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání reklamy ukončeno do 15. dne v měsíci.
22. Media Master je oprávněna před vysláním požadovat zaplacení zálohy.
23. Splatnost faktur je 14 dní po vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet Media Master. Úrok z prodlení za každý den činí 0,05 % fakturované částky.
24. Media Master si vyhrazuje právo nezahájit objednané a potvrzené vysílání a / nebo přerušit vysílání již zahájené v případě, že objednavatel je v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči Media Master. Dále objednavatel odpovídá v takovémto případě za škody, které uvedeným neplněním vzniknou Media Master.
25. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně objednavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet Media Master.

Odpovědnost za vady ve vysílání

26. Objednavatel je povinen vady ve vysílání reklamy uplatnit u Media Master písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání. Po uplynutí této lhůty není Media Master povinna brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání reklamy.
27. Vysílání reklamy je vadné, pokud nebyla odvysílána vůbec nebo v nedostatečné kvalitě.
28. V případě, že objednavatel uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze slevu z ceny vysílání reklamy. Uplatněný nárok objednavatel nemůže měnit bez souhlasu Media Master.

Závěrečná ujednání

29. Smluvní strany se zaručují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu.
30. Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.
31. Česká a anglická verze těchto Všeobecných smluvních podmínek je závazná. V případě sporu rozhoduje česká verze.
32. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednavatelem a Media Master (resp. potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a podmínkami, má vždy přednost smlouva.
33. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.
34. Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.

Vydáno v Praze 1. 3. 2006