



Digitální stanice ČRo



Český rozhlas



základní charakteristika

- silné postavení na trhu
- přesný a jedinečný branding stanic
- exkluzivní a jasně definované cílové skupiny
- exkluzivní komunikace
- sponzoring na míru

posluchači ČRo vysoce kladně hodnotí: profesionalitu vysílání, pozornost aktuálnímu dění, dostupnost nejnovějších informací, upozorňování na problémy, práci moderátorů...

jedinečnost Českého rozhlasu



základní charakteristika

- **moderní a dynamické** médium
- **důvěryhodné** médium
- **spolehlivý** informační servis
- **široké spektrum pořadů**
- médium, které **funguje**

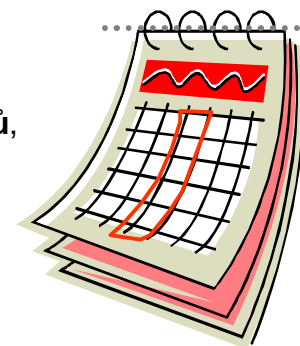
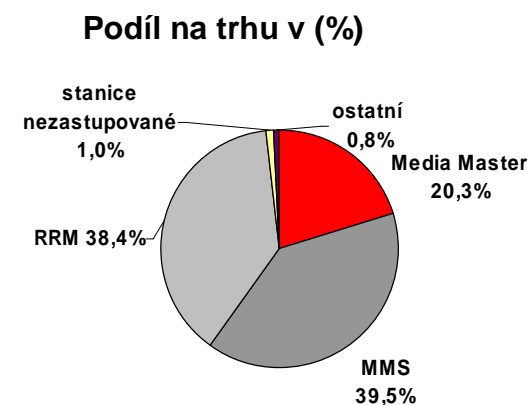


*podpora image
podpora produktů
oslovení domácností, jednotlivců
společností
cílená komunikace*

- 4 celoplošné, 4 digitální a 11 regionálních stanic



- **vysílání Českého rozhlasu osloví:**
 - více než **1,6 milionu** posluchačů denně
 - téměř **2,6 milionu** posluchačů každý týden
- **pětinový** podíl na trhu
- **exkluzivní komunikace**
 - pouze **3 min. denně** u celoplošných a **5 min. denně** u regionálních stanic
 - **veškerý čas může patřit celý týden jednomu klientovi**, formou klasických spotů nebude odvysílána reklama jiného klienta
- **sponzoring na míru**
 - stanice Českého rozhlasu jsou **jedinečné vysíláním tematických pořadů**, které svým obsahem odpovídají posluchačské struktuře
 - sponzoring je přímo spjat s vysílaným pořadem (přesně víte kdo bude příjemcem reklamního sdělení)



Exkluzivní týden

3 minuty denně

42 spotů týdně

exkluzivní komunikace na stanicích ČRo



Digitální stanice ČRo



profil stanic

Digitální stanice Českého rozhlasu



- Øklasická hudba od renesance až po tvorbu 21. století.
- Østanice je určena pro "vážné zájemce o vážnou hudbu,„
- Ønejkrásnější díla opakuje tak, aby pokaždé zazněla v jiném čase
- Øprogram připravují zkušení dramaturgové ČRo 3 - Vltava



- Østanice, která popularizuje vědu, techniku, přírodu, historii a medicínu
- Ødiskuse na aktuální témata, rozhovory s osobnostmi české vědy
- Øpřebírá to nejlepší z ostatních stanic Českého rozhlasu (např. Meteor, Toulky českou minulostí, Planetárium)
- Østanice je spojena s projektem Odhalení



- Øzpravodajská stanice
- Øobsahově i formátem založena čistě na zpravodajství a na aktuální publicistice
- Øspecializované relace, rozhovory s politiky, ekonomy a odborníky
- Øpřímé přenosy z důležitých událostí, nejen z politiky a sportu



- Ønekomerční rádio pro mladé aktivní posluchače, kteří se zajímají o aktuální dění jak u nás, tak i ve světě
- Ønerozhoduje masová popularita, prodeje desek, ale především kvalita
- Øinformace především o adrenalinových a alternativních sportech
- Øplaylist je tvořen barevným spektrem stylů, směrů a žánrů



Reklama



ceník



PONDĚLÍ - NEDĚLE	
Reklamní pásmo	Cena (Kč)
6.00-9.00 h	1.000
9.00-12.00 h	800
12.00-15.00 h	600
15.00-18.00 h	500
18.00 - 6.00 h	500



PONDĚLÍ - NEDĚLE	
Reklamní časy	Cena (Kč)
8.00-11.00	3.800
13.00-16.00	3.800



PONDĚLÍ - NEDĚLE	
Reklamní pásmo	Cena (Kč)
6.00-9.00 h	800
9.00-12.00 h	1000
12.00-15.00 h	600
15.00-18.00 h	500
18.00 - 6.00 h	500

PONDĚLÍ - PÁTEK	
Reklamní pásmo	Cena (Kč)
6.00-10.00 h	850
10.00-14.00 h	500
14.00-17.00 h	650
17.00-20.00 h	650
20.00-24.00 h	450
24.00-06.00 h	250
SOBOTA - NEDĚLE	
6.00-10.00 h	450
10.00-14.00 h	650
14.00-17.00 h	550
17.00-20.00 h	650
20.00-24.00 h	450
24.00-06.00 h	250

Délka spotu (sec.)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Koeficient	0,6	0,6	0,8	0,8	1	1	1,4	1,4	1,7	1,7	2	2

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH pro 30sec. reklamní spoty a jsou platné od 1.1.2011.
 Součástí ceníku jsou Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání rozhlasové reklamy společnosti Media Master, s.r.o.

Proč se stát partnerem Českého rozhlasu?

- v čem se liší stanice ČRo od ostatních:
 - nekulisové stanice s informačním charakterem
 - vysoká spontánní znalost stanic
 - vysoká loajalita (minimální fluktuace) posluchačů Českého rozhlasu
 - široká škála možností partnerství
 - sponzoring vybraných pořadů (publicistika, cestování, doprava, vzdělávání, poradny ...)
- **efektivita**
 - díky zákonnému omezení délky reklamního sdělení mají celoplošné stanice reklamní limit pouze **3min denně** a regionální stanice jen **5min denně**
 - nebudete tak jedni z mnoha, **sdělení bude lépe vnímáno a akceptováno**

důvěra ve značku – spojení Vaší značky s pozitivní image Českého rozhlasu



kontakty

Media Master, s.r.o.

Lazarská 1719/5

110 00 Praha 1

Mgr. Vít Mikyska, Radio Sales Director

Linda Menšíková, Radio Sales

É +420 251 082 264, 232

È +420 731 193 862, 605 221 458

@ jmeno.prijmeni@media-master.cz

i www.media-master.cz