

CENÍK REKLAMY DIGITÁLNÍCH STANIC ČESKÉHO ROZHLASU

- platný od 1.1.2010



PONDĚLÍ - NEDĚLE	
Reklamní pásmo	Cena (Kč)
6.00-9.00 h	1.000
9.00-12.00 h	800
12.00-15.00 h	600
15.00-18.00 h	500
18.00 - 6.00 h	500

Klasická hudba od renesance až po tvorbu 21. století. Stanice je určena pro "vážné zájemce o vážnou hudbu".



PONDĚLÍ - NEDĚLE	
Reklamní pásmo	Cena (Kč)
6.00-9.00 h	800
9.00-12.00 h	1000
12.00-15.00 h	600
15.00-18.00 h	500
18.00 - 6.00 h	500

Stanice, která popularizuje vědu, techniku, přírodu, historii a medicínu.



PONDĚLÍ - NEDĚLE	
Reklamní časy	Cena (Kč)
8.00-11.00	3.800
13.00-16.00	3.800

Zpravodajská stanice Český rozhlas Rádio Česko je obsahově i formátem založena čistě na zpravodajství a na aktuální publicistice.



PONDĚLÍ - PÁTEK	
Reklamní pásmo	Cena (Kč)
6.00-10.00 h	850
10.00-14.00 h	500
14.00-17.00 h	650
17.00-20.00 h	650
20.00-24.00 h	450
24.00-06.00 h	250
SOBOTA - NEDĚLE	
6.00-10.00 h	450
10.00-14.00 h	650
14.00-17.00 h	550
17.00-20.00 h	650
20.00-24.00 h	450
24.00-06.00 h	250

Nekomerční radio pro posluchače ve věku 15 – 30 let, kde nerozhoduje masová popularita, prodeje desek, ale především kvalita. Playlist je tvořen barevným spektrem stylů, směrů a žánrů.

Délka spotu (sec.)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Koeficient	0,6	0,6	0,8	0,8	1	1	1,4	1,4	1,7	1,7	2	2

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH pro 30sec. reklamní spoty a jsou platné od 1.1.2010.
Součástí ceníku jsou Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání rozhlasové reklamy společnosti Media Master, s.r.o.