



ČRo 6



Český rozhlas



základní charakteristika

- silné postavení na trhu
- přesný a jedinečný branding stanic
- exkluzivní a jasně definované cílové skupiny
- exkluzivní komunikace
- sponzoring na míru

posluchači ČRo vysoce kladně hodnotí: profesionalitu vysílání, pozornost aktuálnímu dění, dostupnost nejnovějších informací, upozorňování na problémy, práci moderátorů...

jedinečnost Českého rozhlasu



základní charakteristika

- **moderní a dynamické** médium
- **důvěryhodné** médium
- **spolehlivý** informační servis
- **široké spektrum pořadů**
- médium, které **funguje**

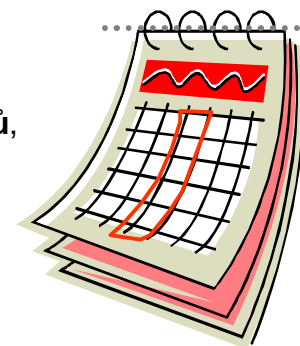
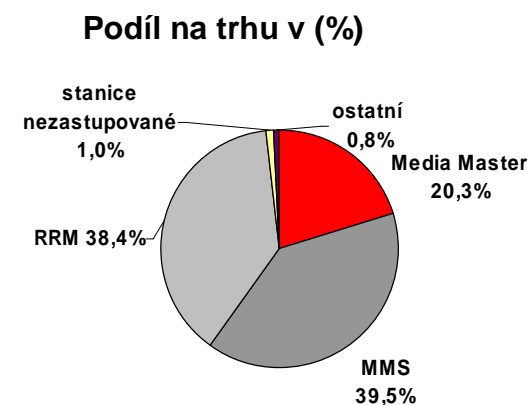


*podpora image
podpora produktů
oslovení domácností, jednotlivců
společností
cílená komunikace*

- 4 celoplošné, 4 digitální a 11 regionálních stanic



- **vysílání Českého rozhlasu osloví:**
 - více než **1,6 milionu** posluchačů denně
 - téměř **2,6 milionu** posluchačů každý týden
- **pětinový** podíl na trhu
- **exkluzivní komunikace**
 - pouze **3 min. denně** u celoplošných a **5 min. denně** u regionálních stanic
 - **veškerý čas může patřit celý týden jednomu klientovi**, formou klasických spotů nebude odvysílána reklama jiného klienta
- **sponzoring na míru**
 - stanice Českého rozhlasu jsou **jedinečné vysíláním tematických pořadů**, které svým obsahem odpovídají posluchačské struktuře
 - sponzoring je přímo spjat s vysílaným pořadem (přesně víte kdo bude příjemcem reklamního sdělení)



Exkluzivní týden

3 minuty denně

42 spotů týdně

exkluzivní komunikace na stanicích ČRo



ČRo 6



profil stanice

denní poslechovost **28 tis.**

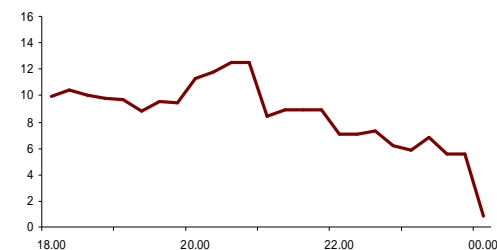
týdenní poslechovost **52 tis.**

podíl na trhu **0,2 %**

- **ekonomika a politika do hloubky**
- **kvalitní komentáře zkušených reportérů**
- **nově večerní vysílání 18.00 – 24.00 h**
- **exkluzivní posluchači**

- Lidé na významných zaměstnaneckých postech
- Lidé, kteří preferují kvalitu a mají peníze
- Manažeři, lidé s rozhodovacími pravomocemi
- Lidé se zájmem o aktuální dění

Profil poslechovosti v (tis.)



Graf uvádí denní poslechovost v tisících posluchačů

Způsob vysílání

- denně na středních vlnách AM – 639, 954 a 1332 khz
- přes internet na www.rozhlas.cz/audio/vysilani/
- digitálně v DVB-T multiplexu Českých radiokomunikací společně s Rádiem Česko

Proč se stát partnerem Českého rozhlasu?

- **v čem se liší stanice ČRo od ostatních:**
 - nekulisové stanice s informačním charakterem
 - vysoká spontánní znalost stanic
 - vysoká loajalita (minimální fluktuace) posluchačů Českého rozhlasu
 - široká škála možností partnerství
 - sponzoring vybraných pořadů (publicistika, cestování, doprava, vzdělávání, poradny ...)
- **efektivita**
 - díky zákonnému omezení délky reklamního sdělení mají celoplošné stanice reklamní limit pouze **3min denně** a regionální stanice jen **5min denně**
 - nebudete tak jedni z mnoha, **sdělení bude lépe vnímáno a akceptováno**

**důvěra ve značku – spojení Vaší značky s pozitivní image
Českého rozhlasu**



kontakty

Media Master, s.r.o.

Lazarská 1719/5

110 00 Praha 1

Mgr. Vít Mikyska, Radio Sales Director

Linda Menšíková, Radio Sales

É +420 251 082 264, 232

È +420 731 193 862, 605 221 458

@ jmeno.prijmeni@media-master.cz

i www.media-master.cz