



PRODUCT PLACEMENT

na TV obrazovce



PRODUCT PLACEMENT

Program semináře

- 1) Co je Product Placement
- 2) Právní prostředí pro aplikaci PP v českém prostředí
- 3) Poskytovatelé audiovizuálních služeb a jejich pohled na aplikaci PP
- 4) Mediální agentury a jejich pohled na aplikaci PP
- 5) Produktová nabídka PP



PRODUCT PLACEMENT

Co je Product Placement



PRODUCT PLACEMENT

zaznamenání prvního užití

První zmínky o product placementu se datují do devatenáctého století.

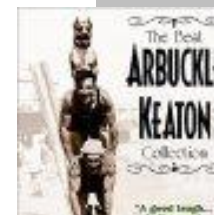
V roce 1873 byl knižně vydán román Jules Verna „**Cesta kolem světa za osmdesát dní**“.

V knize byly uvedeny **dopravní a přepravní společnosti**.



počátky ve filmu

- § Product placement se začal objevovat ve filmové tvorbě před rokem 1920. Konkrétní titul, který je v souvislosti s product placementem zmiňován, je komedie z roku 1919 „**The Garage**“. V tomto filmu byly prezentovány **čerpací stanice Red Crown Gaseline**.
- § Mezi slavné němé filmy, kde můžeme product placement nalézt, patří film z roku 1927 „**Wings**“. Našli bychom zde reklamu na **čokolády Hershey**. Tento film byl i zároveň úplně prvním snímkem, který získal Oskara za nejlepší film. První předávání cen se konalo 16. května 1929.





PRODUCT PLACEMENT

počátky v rádiu a TV

- § V **rádiích** se product placement prosadil zhruba v letech 1930 – 1940.
- § V **televizích** se začal objevovat cca v padesátých letech 20. století.
První firmy, které se spojovaly s pořady a jejich výrobky se začaly objevovat v televizních pořadech /zároveň i pořad sponzorovaly/ byly **Procter&Gamble** nebo **Unilever**.

➔ nejvyužívanější televizní formáty – „**mýdlové opery**“



PRODUCT PLACEMENT

využití v současnosti

V dnešní době se product placement vyskytuje v podstatě ve všech médiích a informačních nosičích, kde je zajištěn dostatečný zásah konečného spotřebitele:

- § film
- § televize
- § rádio
- § knihy
- § počítačové hry
- § hudba
- § divadlo ...



PRODUCT PLACEMENT

zajímavosti

- § Ve filmu „**Já, Robot**“ byly prezentovány produkty firem **Converse, Ovaltine, Audi, FedEx, Dos Equis a JVC** aj.. Výrobky všech značek se objevily během prvních deseti minut filmu.
- § Nejvíce do snímku Já, robot investovala automobilka Audi. Pro tento film vyvinula speciální vůz – AUDI RSQ.
- § Ve filmu „**Evolution**“ se stal produkt nedílnou součástí děje. Když napadli Zemi nebezpeční mutanti, jediné, co je mohlo zastavit, byla chemická látka, kterou obsahují šampóny proti lupům **Head&Shoulders**.





PRODUCT PLACEMENT

- § Ve filmu **Island** bylo využito cca 35 jednotlivých produktů či značek – včetně automobilů, balené vody, bot, kreditních karet, piva, zmrzlin a vyhledávače.
- § Ve filmu **Casino Royale** se svůdná Vesper Lynd ptá Jamese Bonda, zda nosí hodinky Rolex. James Bond odpoví "Omega". "Nádhera!" řekne Vesper.
Není jasné, zda firma Omega, která je oficiálním sponzorem série filmů s Jamesem Bondem, požadovala zařazení tohoto dialogu do linky děje.
- § Firmě Mercedes, jejíž auta se objevila ve filmu **Milionář z chatrče** se nelíbilo, že jejich auta jezdí v chudinských čtvrtích. To, že se jejich auta využívají při honičkách gangsterů, nebyl problém. Vznесли námítky a tvůrci museli v postprodukci odstranit loga z aut. Úpravy stály desítky tisíc liber.





PRODUCT PLACEMENT

definice | obecná

Umístění konkrétního produktu / služby do filmu či jiného pořadu.

Umístěním produktu je jakákoliv podoba začlenění výrobku, služby, ochranné známky, která se k výrobku nebo službě váže, nebo zmínky o výrobku a službě do pořadu.



PRODUCT PLACEMENT

základní informace | obecná

- § dříve posuzováno jako skrytá reklama
- § produkt by měl být adekvátně zasazen do kontextu, aby byl přirozenou součástí reálného prostředí
- § důležité je především definovat cílovou skupinu diváků a najít vhodnou formu prezentace v rámci pořadu

PP se využívá pro:

- § zvýšení povědomí o značce
- § zviditelnění výrobku



PRODUCT PLACEMENT

Kategorie a varianty PP

- § PP – produkty a služby záměrně umísťované do pořadů za finanční odměnu
- § PP – produkty a služby pro snížení nákladů za protiplnění – barter
(možnost i využití konkrétních produktů pro výrobu daného pořadu – štáb)
příklad: mobilní telefony, doprava atd.
- § Pasivní forma PP - statické umístění produktu
- § Aktivní forma PP - produkt je aktivně využíván v rámci děje

Varianty:

- § přímé umístění produktů a služeb v pořadu
- § umístění reklam /reklamní kampaně/ v pořadu /reklamy v televizi, billboardy, reklama na kamionech atd./
- § ceny do soutěží



PRODUCT PLACEMENT

Možné televizní formáty pro PP

- § reality show
- § seriály
- § magazíny – tematické, life style ..
- § televizní filmy
- § zábavné pořady



PRODUCT PLACEMENT

Produkty, které se objevují v PP

- § osobní automobily
- § spotřební elektronika, mobily a počítače
- § potraviny
- § nápoje
- § cestovní kanceláře
- § destinace
- § služby
- § dopravní společnosti



PRODUCT PLACEMENT

Výhody televizního PP

- § vysoká sledovanost oproti uvedení filmu v kinech
- § kratší doba od realizace k vysílání
- § možnost dlouhodobé spolupráce /cyklus, seriál/
- § možnost zvýšení zásahu díky sponzoringu před a po pořadu, klasické reklamě, sponzoringu upoutávek na konkrétní pořad atd.
- § cena - nižší investice
- § přesný zásah na danou cílovou skupinu
- § možnost realizace rozsáhlé reklamní kampaně
- § spojení se známou VIP osobností
- § ztotožnění s oblíbeným hrdinou
- § možnost kreativního zasazení produktu do pořadu
- § bezprostřední a efektivní zviditelnění produktů
- § posílení image společnosti nebo přímo firmy
- § oslovení diváka přes emoce



PRODUCT PLACEMENT

Právní prostředí pro aplikaci PP v českém prostředí



PRODUCT PLACEMENT

definice | právní prostředí

Problematiku upravuje zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Kategorie pořadů pro možné umístění PP

- a) Kinematografické filmy, filmy a seriály vytvořené pro TV vysílání, sportovní pořady, zábavné pořady, s výjimkou pořadů pro děti
- b) Všechny pořady v případě bezplatného poskytnutí zboží nebo služby, zejména rekvizit nebo cen pro soutěžící, do pořadů.



PRODUCT PLACEMENT

definice | právní prostředí

Produkty, jejichž umístění je zakázáno

- a) Cigarety a jiné tabákové výrobky
- b) Produkty osob, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků
- c) Léčivé přípravky a léčebné postupy, které jsou v České republice dostupné pouze na lékařský předpis.



PRODUCT PLACEMENT

definice | právní prostředí

Prezentace umístěného produktu

Umístění produktu musí být provedeno tak, aby:

- a) nedocházelo k přímému nabádání k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním tohoto zboží nebo služeb za účelem jejich propagace
- b) Nedocházelo k nepatřičnému zdůrazňování umístěného produktu.



PRODUCT PLACEMENT

definice | právní prostředí

Za nabádání ke koupi a nepatřičné zdůrazňování produktu

RRTV považuje:

- a) neopodstatněné zmiňování produktu nad rámec dějového kontextu s cílem na produkt upozornit a vzbudit divákův zájem o produkt
- b) vyzdvihování a vychvalování kvalit produktu
- c) Nepřirozenou kumulaci výskytu jediného produktu
- d) Uvedení kontaktu (adresy, www stránek, telefonního kontaktu) na prodejce produktu či poskytovatele služby
- e) Zdůrazňování produktu obrazovými prostředky (detaily produktu bez zjevného dramaturgicko-režijního opodstatnění).



PRODUCT PLACEMENT

definice | právní prostředí

Označování pořadů obsahujících umístění produktu

Pořady obsahující umístění produktu musejí být na začátku, na konci a v případě přerušení reklamou nebo teleshoppingovými šoty rovněž po tomto přerušení zřetelně označeny jako pořady obsahující umístění produktu, a to grafickým logem obsahujícím symbol „PP“, případně i dalším vhodným způsobem.



PRODUCT PLACEMENT

Poskytovatelé audiovizuálních služeb a jejich pohled na aplikaci PP



PRODUCT PLACEMENT

Očekávání trhu



PRODUCT PLACEMENT

Produktová nabídka PP



PRODUCT PLACEMENT

obchod | **kritéria nacenění**

- § sledovanost pořadu
- § identifikovatelnost produktu
- § délka záběrů s produktem
- § dominance produktu v záběru
- § spojení s hlavním protagonistou / postavou / VIP osobností
- § verbální zmínka
- § klíčová role produktu v pořadu
- § aktivní / pasivní začlenění



PRODUCT PLACEMENT

obchod | metodika nacenění

- § průměrný rating pořadu na obchodní cílovou skupinu (D15+)
- § CPP stanovené pro Product Placement
- § indexace dle jednotlivých kritérií



PRODUCT PLACEMENT

obchod | koeficienty

§ ZÁKLADNÍ PRVEK

- **dominantní záběr** (min. 3 sec.) – koef. 1,0

§ DALŠÍ PRVKY

- **nedominantní záběr** (např. v pozadí záběru, ale jasně identifikovatelný) - koef. 0,7
- **aktivní používání produktu** – koef. 1,5
- **logo na scéně** – koef. 1,0



PRODUCT PLACEMENT

obchod | výběr pořadu

- § afinita pro požadovanou cílovou skupinu
- § téma a zaměření pořadu
- § spojení pořadu se známou osobností
- § reference tvůrců
- § sledovanost
- § termín a četnost nasazení do vysílání



PRODUCT PLACEMENT

obchod | **možnosti zpracování**

- § klasické natáčení
- § dodatečné virtuální umístění produktu



PRODUCT PLACEMENT

obchod | realizace

- § nabídka námětu
- § určení produktu
- § definice četnosti a způsobu využívání produktu v pořadu
- § zapracování do scénáře
- § schválení scénáře (popř. storyboardu)
- § natáčení
- § nasazení do vysílání



PRODUCT PLACEMENT

obchod | nabídka ČESKÉ TELEVIZE

Mamba show	ČT1 Čt 21:00	Talkshow s Halinou Pawlowskou
Všechnopárty	ČT1 Út 21:15	Talkshow s Karlem Šípem
Na plovárně	ČT2 Ne 22:00	Talkshow s Markem Ebenem
Trapasy	ČT1 So 20:00	Cyklus povídek na náměty od diváků
Vyprávěj	ČT1 Po 20:00	Český retro seriál (2.řada)
Pošta pro tebe	ČT1 St 20:00	Zábavný pořad s Ester Janečkovou
Zázraky přírody	ČT1 So 20:00	Zábavný pořad
Hodina pravdy	ČT1 So 20:00	Zábavný pořad
StarDance	ČT1 So 20:00	Zábavná taneční show
Na cestě	ČT1 Po 21:00	Cestopis s komentářem J.Bartošky a M.Donutíla
Objektiv	ČT1 Ne 10:30	Cestovatelský magazín zahraničních zajímavostí
Toulavá kamera	ČT1 Ne 10:00	Cestovatelský magazín z regionů ČR
Chalupa je hra	ČT1 Út 17:30	Magazín o chatách a chalupách
Bydlení je hra	ČT1 Pá 17:30	Magazín o bydlení, kultuře bydlení, designu
Pod pokličkou	ČT1 St 15:30	Magazín o zdraví, životním stylu a stravování



PRODUCT PLACEMENT

obchod | nabídka ČESKÉ TELEVIZE

Kluci v akci	ČT1 Po 17:30	Magazín o kulinářském umění a vaření
Kuchařská pohotovost	ČT1 So 10:00	Akční magazín o vaření
Sama doma	ČT1 Po-Pá 12:30	Magazín rad a nápadů pro ženy
Dobré ráno	ČT1 Po-Pá 05:59	Ranní lifestylové show s informacemi
Pokr	ČT2 Čt 18:25	Magazín o podnikání a podnikavých lidech
Krásný ztráty	ČT2 Po 22:20	Talkshow s Michalem Prokopem
Barvy života	ČT1 Pá 11:00	Magazín rad a nápadů pro seniory
Retro	ČT1 Ne 16:10	Magazín o designu a trendech v ČSSR po r.1948
Pozdní sběr	ČT1 So 23:05	Čtrnáctideník o kultuře, hudbě a výtvarném umění
Hotel Insomnia	ČT1 So 23:05	Čtrnáctideník o hudbě živě vysílaný
Auto Moto Styl	ČT1 So 12:35	Magazín o motorismu
Auto Moto Revue	ČT1 So 12:35	Magazín o motorismu



PRODUCT PLACEMENT

obchod | nabídka TV BARRANDOV

Prostři pro tři | sobota, 20.05 | zábava o vaření s VIP osobnostmi

Prominenti | pondělí, 21.4.0 | lifestyle pořad ze světa showbyznysu

Profesionálové | pondělí, 21.00 | sitcom o policejní jednotce

Mazec | středa, 21.00 | Kabaretní talkshow M. Dejgara a K. Hrachovcové



PRODUCT PLACEMENT

Děkujeme za pozornost!