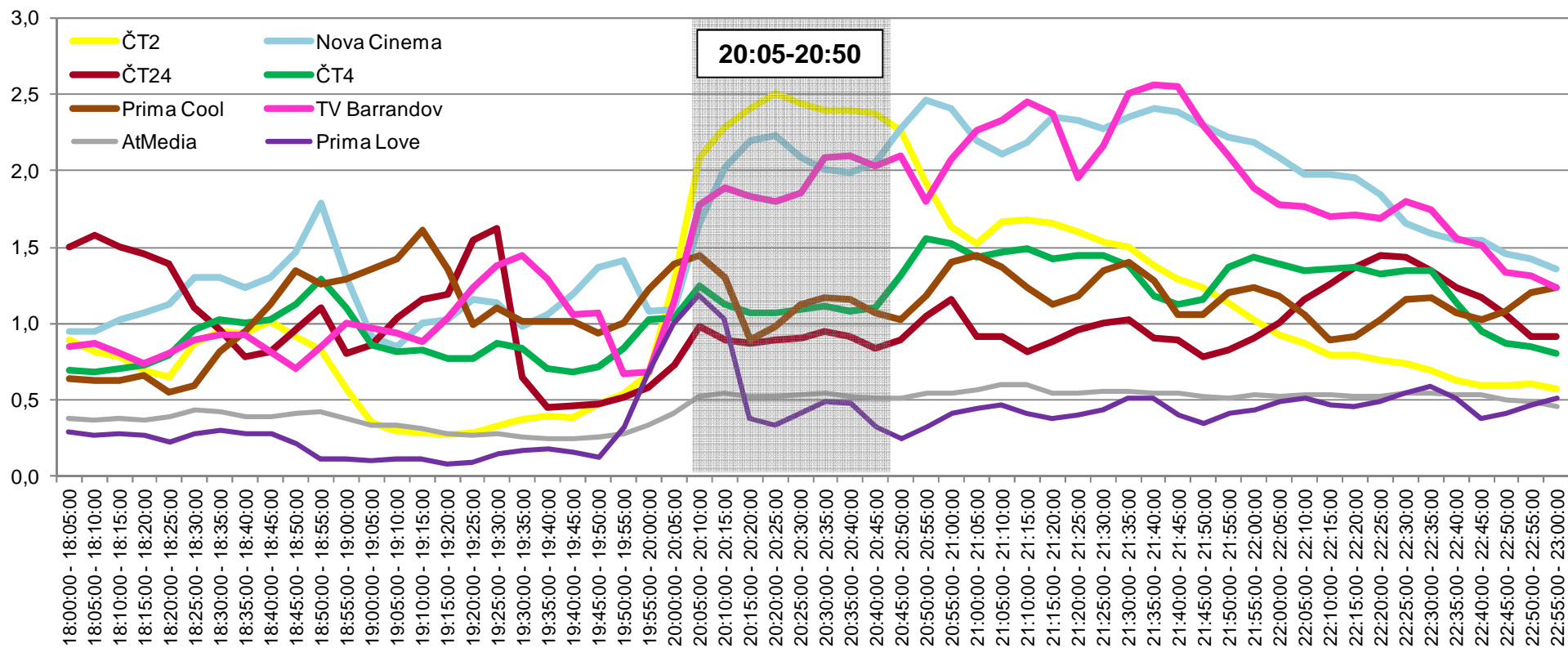


# Reklama na ČT2 v roce 2012

## PRŮBĚH SLEDOVANOSTI V PRIMETIME

(Rating v %, D15+, 18:00-23:00)



## ŽEBŘÍČEK SLEDOVANOSTI POŘADŮ

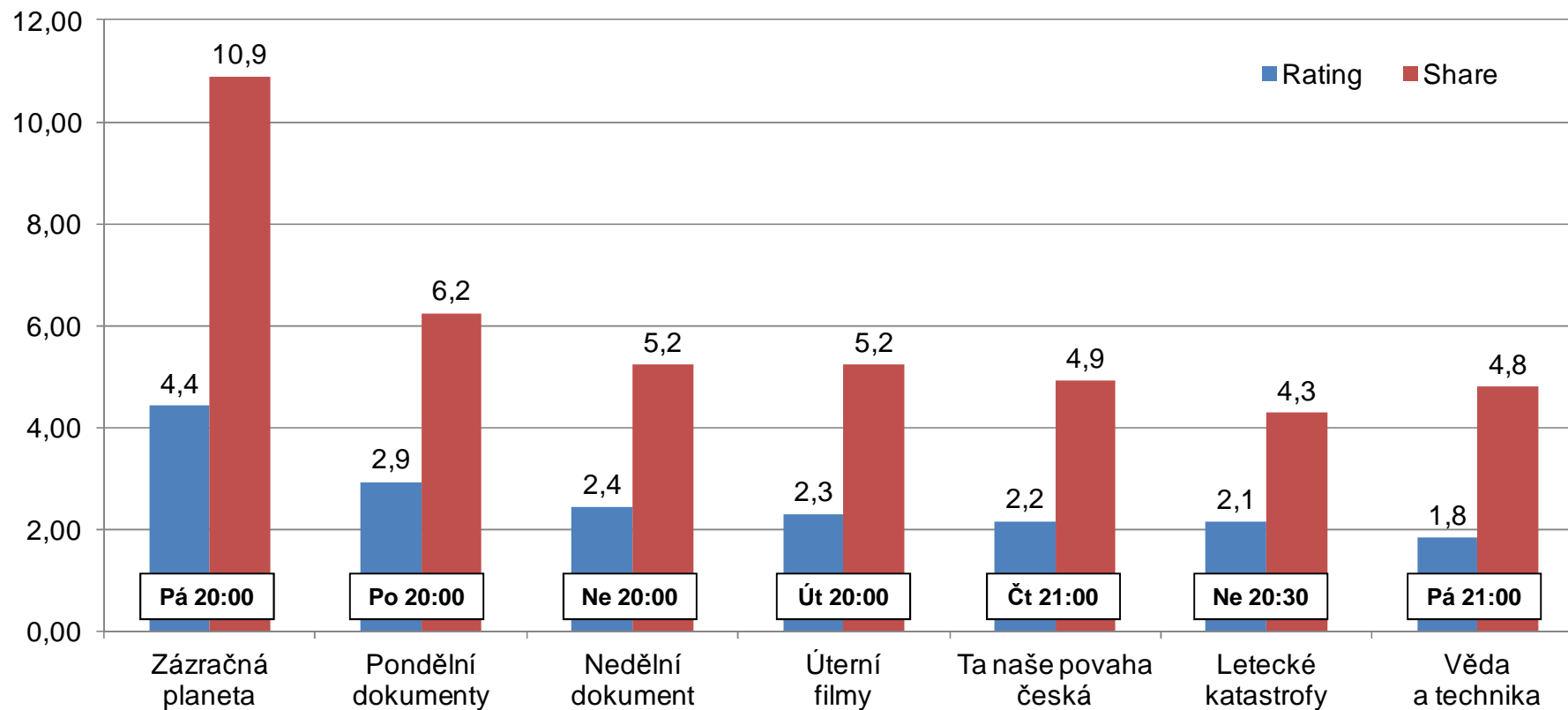
(D15+, 06:00-06:00)

### TOP 30 pořadů u nedominantních stanic

	Den	Kanál	Datum	Název	Začátek	Konec	Rating v %	Rating v '000	Share v %
1	Sobota	Nova Cinema	08.10.2011	Slunce, seno, jahody	20:02:43	21:25:21	6,63	584,62	15,80
2	Středa	ČT4	19.10.2011	FC Barcelona - FC Viktoria Plzeň	20:20:08	23:54:13	6,60	581,56	19,37
3	Úterý	ČT4	11.10.2011	Litva - Česko	20:17:09	23:05:56	6,46	569,19	16,94
4	Pátek	ČT4	07.10.2011	Česko - Španělsko	20:09:53	23:00:37	6,19	545,64	16,39
5	Pátek	ČT2	28.10.2011	Fascinující proměny přírody	20:00:23	20:49:43	5,56	490,11	13,04
6	Úterý	ČT4	13.09.2011	FC Viktoria Plzeň - FC BATE Borisov	20:20:01	23:44:24	5,43	478,69	16,49
7	Středa	ČT4	28.09.2011	AC Milán - FC Viktoria Plzeň	20:20:08	23:50:11	5,19	457,32	15,80
8	Úterý	ČT2	06.09.2011	Stalingrad	20:02:41	22:14:49	4,96	436,74	11,97
9	Pátek	ČT2	21.10.2011	Fascinující proměny přírody	20:01:49	20:51:30	4,71	414,68	10,93
10	Sobota	ČT4	03.09.2011	Skotsko - Česko	15:30:35	18:17:50	4,69	413,58	32,27
11	Pondělí	ČT2	24.10.2011	Velká vlastenecká válka	20:00:16	20:49:12	4,42	389,57	9,09
12	Sobota	TV Barrandov	15.10.2011	Barrandovský videostop + vnošené	21:17:24	22:08:23	4,42	389,27	11,65
13	Pátek	ČT2	02.09.2011	Dokonalý dravec	20:00:21	20:52:25	4,40	388,08	12,31
14	Sobota	TV Barrandov	17.09.2011	Barrandovský videostop	21:04:59	21:53:32	4,39	387,08	12,34
15	Pátek	ČT2	07.10.2011	Tajemství slonů	20:01:28	20:51:45	4,35	383,65	10,14
16	Pátek	ČT2	23.09.2011	Matefský pud u zvířat	20:02:43	20:54:37	4,35	383,22	10,93
17	Pondělí	ČT2	31.10.2011	Velká vlastenecká válka	20:00:42	20:49:38	4,30	379,02	8,88
18	Neděle	ČT4	09.10.2011	121. Velká pardubická České pojišťovny	11:25:03	17:33:47	4,22	371,50	15,95
19	Pátek	ČT2	09.09.2011	Poušť Namib - boj o přežití	20:02:35	20:47:06	4,17	367,33	10,72
20	Pátek	ČT2	16.09.2011	Poušť Namib - boj o přežití	20:02:25	20:46:56	4,16	366,85	10,52
21	Pátek	ČT2	14.10.2011	Tajemství slonů	20:02:47	20:54:47	4,14	365,06	9,73
22	Sobota	ČT2	29.10.2011	Legenda o křišťálové lebce	20:01:09	20:47:53	4,14	364,77	9,98
23	Pátek	Nova Cinema	28.10.2011	Námořní vyšetřovací služba	20:58:34	21:56:49	4,05	357,32	10,09
24	Středa	ČT2	28.09.2011	Dvoji život knížete Václava	20:03:36	20:55:43	4,01	353,05	8,74
25	Neděle	ČT24	30.10.2011	Zprávy	13:01:51	13:07:11	4,00	352,18	17,30
26	Neděle	ČT4	11.09.2011	Rozloučení s hokejisty na Staroměstském n	15:00:02	15:25:01	3,92	345,23	20,49
27	Pátek	ČT2	30.09.2011	Tajemství slonů	20:04:39	20:54:40	3,87	341,42	9,69
28	Neděle	ČT24	23.10.2011	Zprávy	13:01:59	13:07:22	3,69	325,13	15,62
29	Středa	TV Barrandov	14.09.2011	Hrabě Monte Christo - 2.část Pomsta	20:00:08	21:45:16	3,61	318,05	8,10
30	Pátek	Nova Cinema	14.10.2011	Námořní vyšetřovací služba	21:05:15	21:55:42	3,58	315,93	9,25

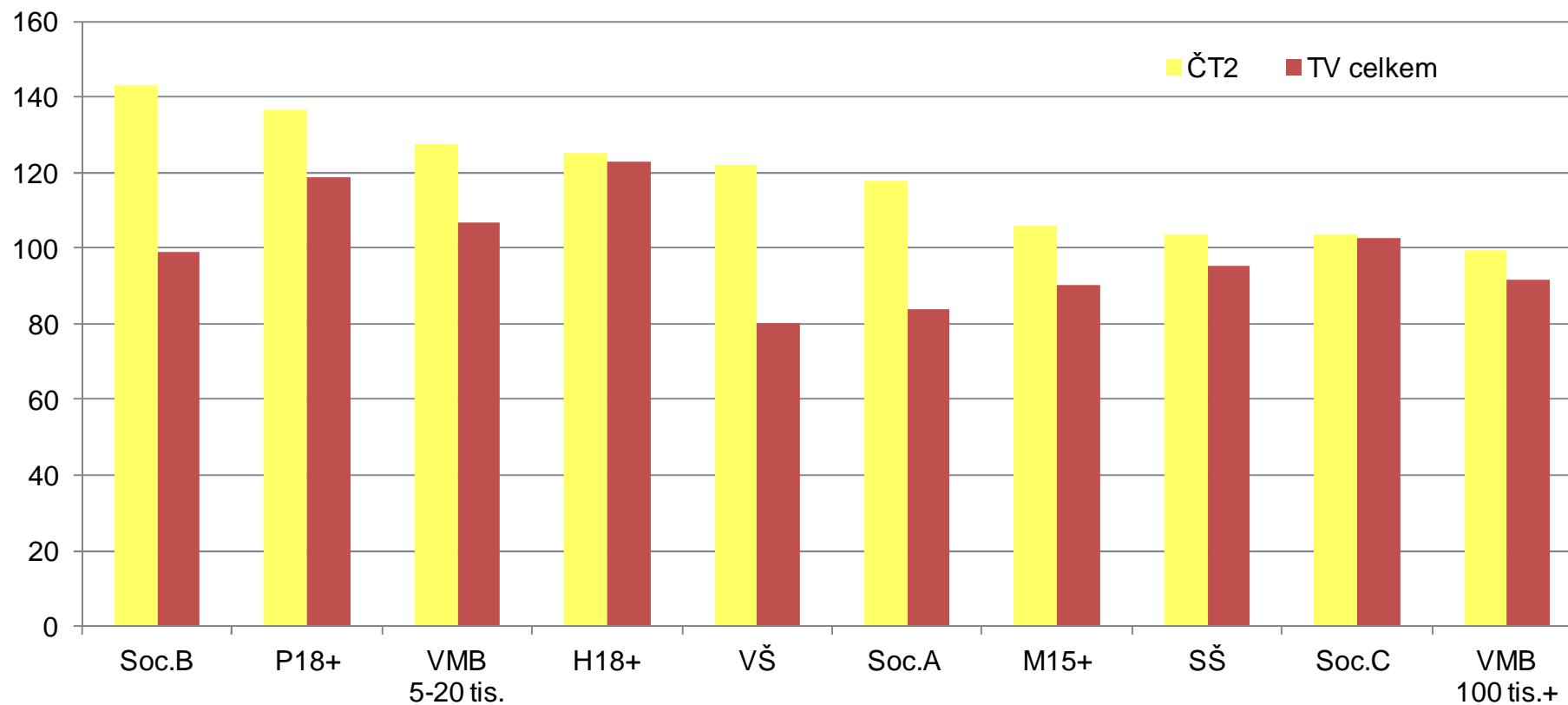
## NEJSLEDOVANĚJŠÍ POŘADY STANICE ČT2

(Rating a share v %, D15+, premiéry)



## AFINITA VYBRANÝCH CÍLOVÝCH SKUPIN

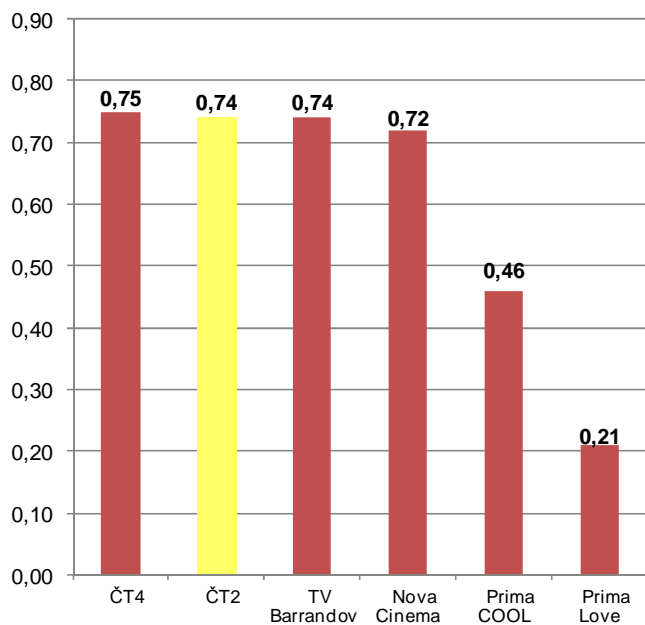
(Afinita, 06:00-06:00)



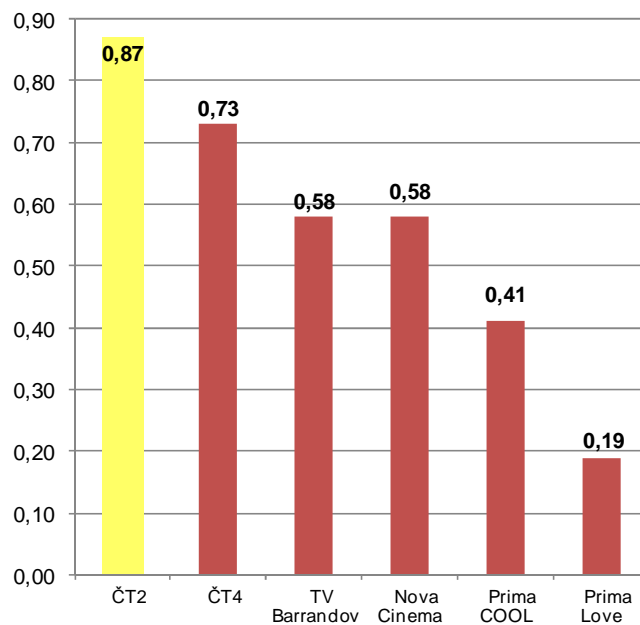
## PRŮMĚRNÝ RATING REKLAMNÍCH BLOKŮ

(Rating v %, 06:00-06:00)

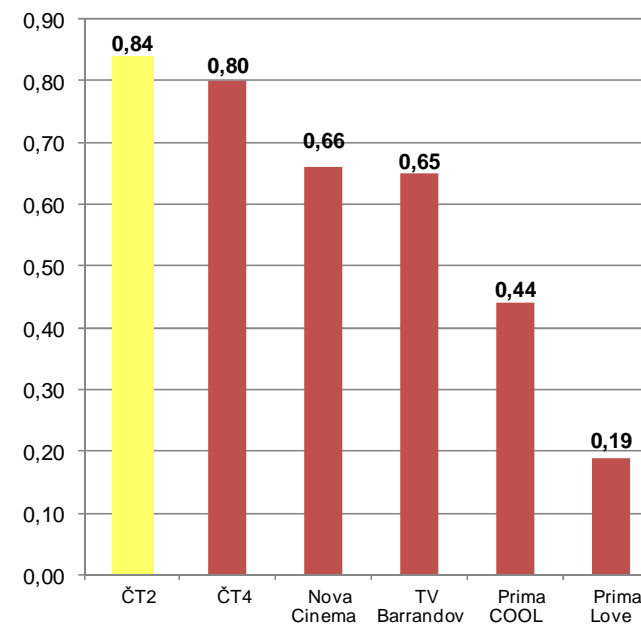
Dospělí 15+



Dospělí 15+, SŠ/VŠ vzdělání

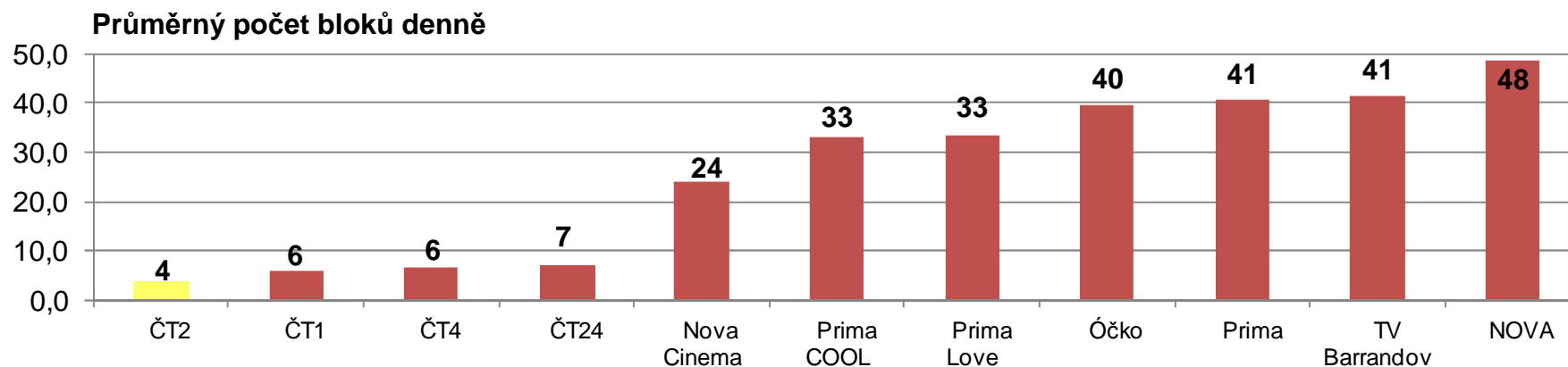
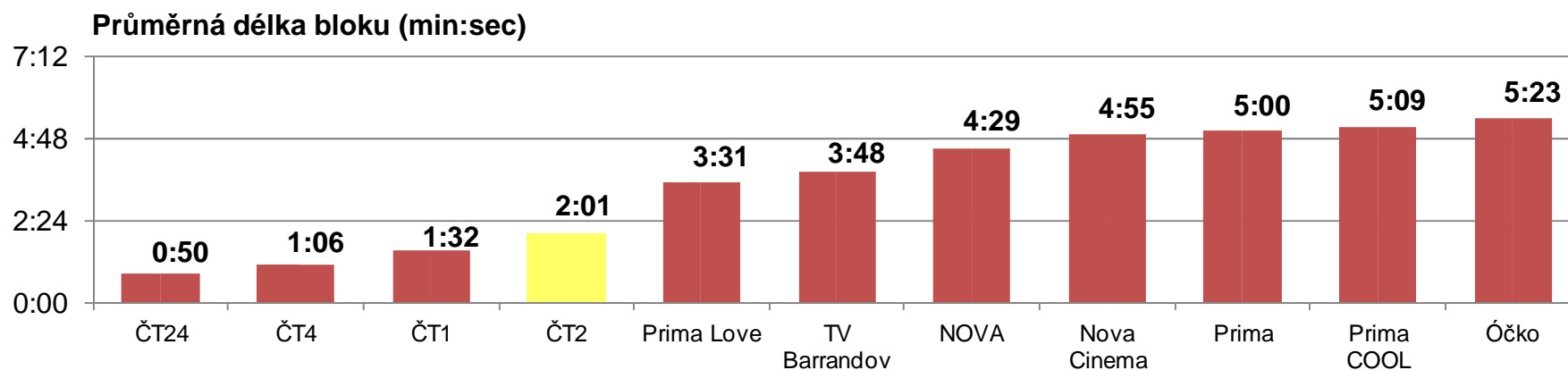


Dospělí 15+, sociální profil ABC



## PRŮMĚRNÁ DÉLKA A POČET REKLAMNÍCH BLOKŮ

(06:00-06:00)





## PROČ INZEROVAT NA ČT2?

- Jediná stanice ČT, na níž je možné využít **garantované** kampaně
- Ve srovnání s komerčními stanicemi **pouze 3-4 krátké reklamní bloky denně\*** (vyšší účinnost a zapamatovatelnost Vašeho reklamního spotu)
- Průměrná sledovanost reklamních bloků **plně srovnatelná** s ostatními nedominantními stanicemi (v případě unikátních cílových skupin dokonce nejvyšší)
- **Unikátní** cílové skupiny (lidé s vyšším vzděláním a vysokými příjmy)

\* Od ledna 2012 je počet bloků navýšen na 5-6 denně



**Media Master**

Lazarská 1719/5

110 00, Praha 1

**[www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)**



+420 251 082 111



+420 222 523 542