

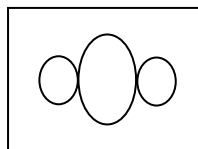
Specifika technických podmínek pro speciální operace v ČT - platné pro kanály ČT (ČT1, ČT2, ČT24, ČT4)

Sponzorské vzkazy

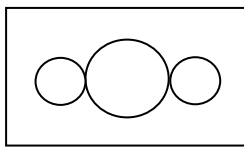
Technické podmínky sponzorských vzkazů jsou shodné s obecnými ustanoveními technických podmínek pro zařazení reklamních příspěvků do vysílání České televize. Drobné odchylky, popsané v následujících odstavcích, jsou doporučovány v zájmu kvalitního nasazení a odvysílání sponzorského vzkazu:

1. Záznam na formátu **Digital Betacam** nebo **XDCam** s využitím kodeku MPEG-2/IMX **50** nebo **30** Mbit/s (I-frame only, 422P@ML) pro SD a MPEG-2 **50** Mbit/s (Long GOP, 422P@HL) pro FULL HD. (Oba formáty jsou kompatibilní se zařízeními řady Sony XDCAM.)
2. Formát se předpokládá **FULL HD (1920 x 1080i 25)** nebo **SD (720 x 576i 25)**, zvuky v kódování **24 bit / 48 kHz**.
3. Reprodukovaný videosignál bude ve všech případech kontrolován v soustavě PAL (v případě HD downkovertovaný) a musí vyhovovat mezinárodním doporučením CCIR.
4. Audiosignál je vždy nekomprimovaný u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2, vždy s použitím systému DOLBY NR. Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace ve stereofonní verzi s dodržením zásady CH1 = L, CH2 = P.
5. Referenční tón o kmitočtu 1 kHz musí být zaznamenán v úrovni **-18 dB_{FS}** přičemž úroveň hudby nesmí tuto referenční hodnotu přesáhnout. Maximální hodnoty mluveného slova měřené špičkovým indikátorem mohou přesahovat referenční úroveň o hodnotu **+6 dB** s tolerancí **+3 dB**.
6. Levý horní roh musí zůstat volný pro **IDENT kanálu**, kterým musí být ze zákona opatřeny veškeré sponzorské vzkazy. Podklady ve formátu SD 16:9 Anamorphic, nebo FULL HD pouze v případě, že sponzorovaný pořad bude v HD vysílán.

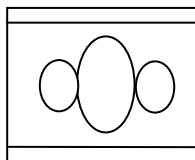
Formátu SD 16:9 anamorphic



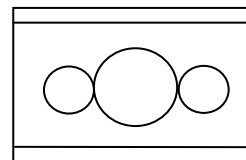
Formátu Full HD 16:9



Širokoúhlý formát SD16:9 anamorphic



Širokoúhlý formát Full HD 16:9



Injektáž, upoutávka

Velikost injektáže: Velikost předané injektáže z důvodu zachování kvality v rozlišení SD 720x576 pixelů Anamorphic, nebo Full HD 1920x1080 (pokud se sponzorovaný pořad v HD vysílá) s tím, že ve vysílání bude upravena na velikost 1/16 obrazovky ve formátu 16:9 při deklaraci poměru stran zadaného objektu objednavatelem.
Logo musí být doplněno nápisem „**SPONZOR POŘADU**“ v dostatečné velikosti

Způsob předání: CD, DVD, přenosný harddisk (flash-disk) Vyloučený je přenos e-mailem v komprimované podobě. Po předchozí dohodě možno uložit nekomprimované ve formátu „targa sequence“, nebo „tiff“ s alpha kanálem v signálovém tvaru RGBK (t.j s klíčem) na ftp server.

Čas předání: 2 týdny před uvedením sponzora

Doba trvání jedné injektáže – 5 sec, není-li dohodnuto jinak.

1. Statická grafika

- **Velikost grafiky** musí být SD 720 x 576 bodů, nebo Full HD 1920x1080 (v případě pokud se sponzorovaný pořad v HD vysílá)
- **Přípustné formáty** jsou z důvodů celistvosti pokrytí plochy jednotlou barvou pouze nekomprimované bitmapové formáty *TARGA (*.tga) nebo TIFF (*.tif)* a Windows Bitmap (BMP). *v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem).*
- **Alphakanál** je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color

2. Dynamická grafika (animace)

- **Velikost animované grafiky** musí být 720 x 576 bodů Full HD 1920x1080 (v případě pokud se sponzorovaný pořad v HD vysílá) s přihlédnutím k odlišnému stranovému poměru bodů na TV obrazovce.
- **Přípustné formáty** animované grafiky jsou opět pouze nekomprimované. Grafiku je možné dodat jako jediný soubor videosekvence nebo jako sekvenci za sebou jdoucích očíslovaných statických snímků.
Formáty videosekvencí: *TARGA (*.tga) nebo TIFF (*.tif) v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem).*
- **Alphakanál** je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color
- **Snímková frekvence** musí být 25 snímků / sekundu
- **Doporučení:** V případě podkladů pro sponzoring reklamních znělek je deklarovaná stopáž 5sec, ale pro potřeby obrazových přechodů, požadujeme video materiál alespoň 6,5 sec

Technické podmínky jsou platné pro reklamní vysílání v České televizi od 1.12.2010.