

DIKTÁT

Charakteristika

Malá zkouška paměti a připomenutí toho, že to naše děti nemají zrovna snadné. **Diktuje Zdeněk Svěrák.** Česká televize letos opět připravuje v novém školním roce pro své diváky už tradiční pořad Diktát. Zdeněk Svěrák si pro děti i dospělé jako každoročně připravil text, který nejen potěší a pobaví, ale také otestuje, jak jsme na tom s češtinou.

Hlavní smysl Diktátu je ale v něčem trochu jiném. Rodičům chce dát příležitost "taky si to aspoň na chvíli zkusit". To, aby viděli, že to naši milí a malí nemají vůbec snadné. Že mají starosti stejně jako my. Jenom ty jejich jsou trochu jiné, ale určitě ne menší. Možná tohle poznání přispěje k tomu, že pro ně budeme mít ještě o špetku víc pochopení a že na ně budeme ještě hodnější než dosud.

Cílová skupina

Celá rodina, hospodyně s dětmi, vysokoškoláci a středoškoláci, lidé s vyššími příjmy, ženy.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

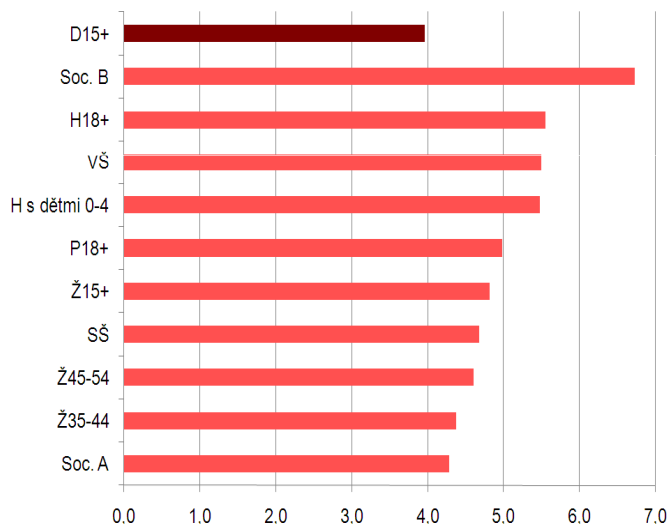
80.000 Kč / díl

(celkem 2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

Premiéra: středa 1.9. 18:25 ČT1

18:00 - 18:25	Události v regionech
	sponz.vzkaz
18:25 - 18:45	Diktát
	sponz.vzkaz
18:45 - 18:55	Večerníček

Průměrná sledovanost (rating v %) DIKTÁT, pondělí 18:25, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 3.9.2007, 1.9.2008, 7.9.2009

**Průměrný počet GRP/D15+ za pořad: 8
(celkem 2 sponzorské vzkazy)**



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Spojte masový zásah s rychlým a neomezeným teletextem.

Číslo TTX strany může být součástí sponzorského vzkazu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno: 28.7.2010**