

VEČERNÍČEK



Charakteristika

Každodenní podvečerní pohádka na dobrou noc pro nejmenší diváky, na kterou se rádi dívají i dospěláci.

Cílová skupina

Večerníček je určen hlavně mladším dětem, ale těší se vysoké sledovanosti i u starších dětí a mladých žen, hospodyň (s dětmi), rodičů, vysokoškoláků a lidí s nejvyššími příjmy.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

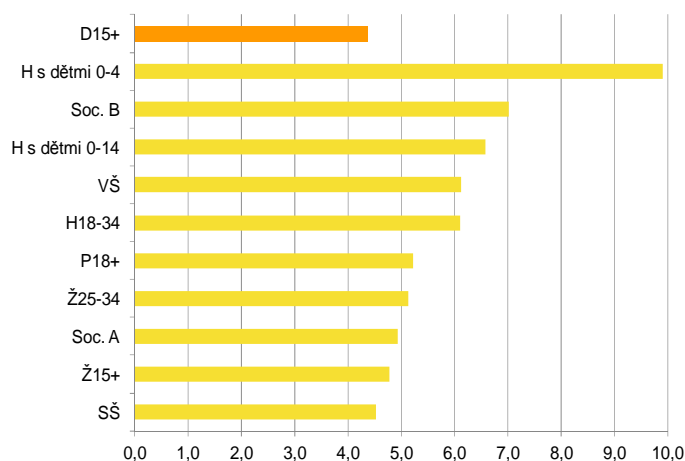
2.900.000 Kč / měsíc

(celkem 60 vzkazů: 10 sec. před a po pořadu)

Premiéra: denně 18:45 ČT2

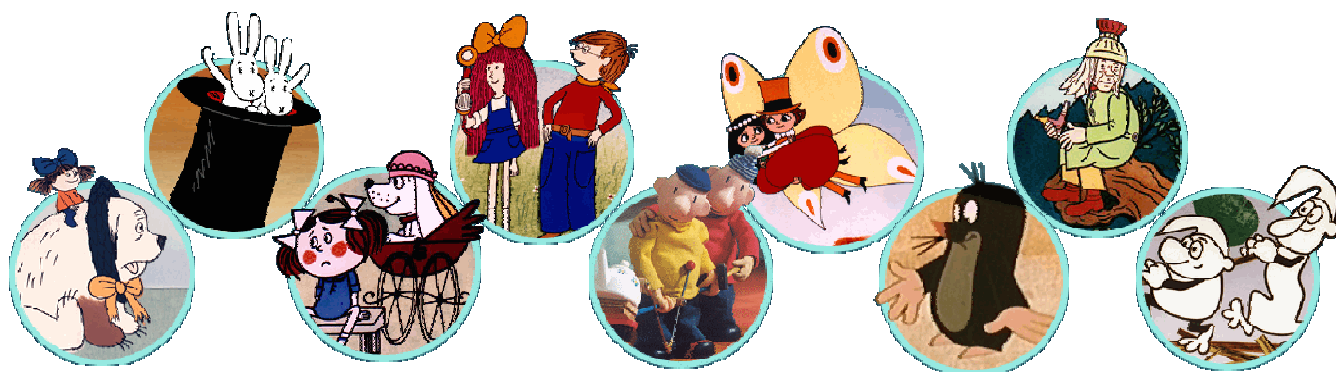
18:15 - 18:45	Kouzelná školka sponz.vzkaz
18:45 - 18:55	Večerníček sponz.vzkaz
18.55 - 19:20	Seriál Přestávka

Průměrná sledovanost (rating v %) VEČERNÍČEK, pondělí-neděle 18:45, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 30.11.2011

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 262
Průměrný počet GRP/4-14 za měsíc: 415
(celkem 60 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 měsíc pro 10⁶ vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno: 9.12.2012**