

KRÁSNÝ ZTRÁTY

Charakteristika

Už od února roku 2000 vítá každý týden Michal Prokop diváky České televize při sledování pořadu, jemuž název dala jeho dnes už dvacet let stará písnička *V baru jménem Krásný ztráty* s textem Pavla Šruta. Spoluautorem celé koncepce pořadu je Jan Lacina, který je i spoluautorem scénářů, má na starosti výběr a kontakt s jednotlivými hosty.

Spolu s Michalem Prokopem dávají dohromady dvojice a spolu hledají spojovací nit mezi jednotlivými vybranými barovými „návštěvníky“.

Cílová skupina

Lidé z nejvyšších sociodemografických skupin, lidé z velkoměst, vysokoškoláci a středoškoláci, přednostově a hospodyně, ženy.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

35.000 Kč / díl

(celkem 2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

Premiéra: středa 21:30 ČT2

21:00 - 21:30

Ta naše povaha česká

sponz.vzkaz

21:30 - 22:10

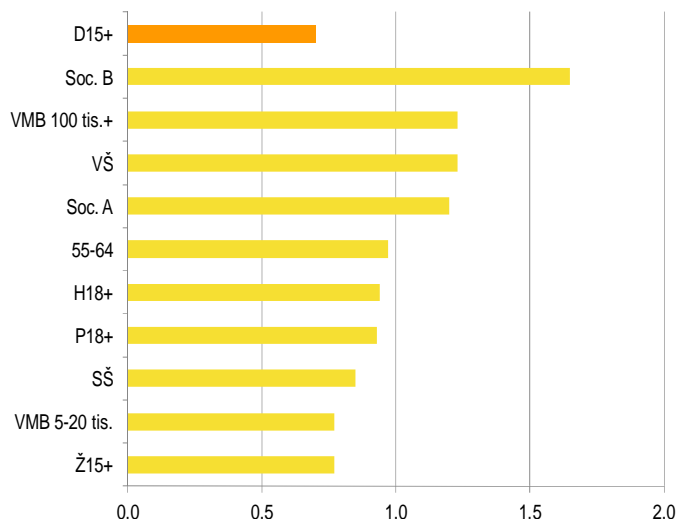
Krásný ztráty

sponz.vzkaz

22:10 - 23:40

Film

Průměrná sledovanost (rating v %) KRÁSNÝ ZTRÁTY, čtvrtek 21:30, ČT2



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

**Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 6
(celkem 8 sponzorských vzkazů)**



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno: 21.12.2011**