



FILMOVÁ NEDĚLE NA ČT2

Charakteristika

V tradičním nedělním filmovém okně představuje Česká televize nekomerční filmy, řadící se svým žánrem mezi nezávislou tvorbu. Tyto filmy jsou vyhledávány úzkou skupinou diváků s vyhraněným zájmem, zejména vysokoškoláci.

Cílová skupina

Filmoví fanoušci, vysokoškoláci, lidé s nejvyššími příjmy, přednostové, hospodyně (s dětmi), lidé z velkoměst, středoškoláci, lidé středního věku.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

30.000 Kč / film

(celkem 2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

Premiéra: neděle 21:45 ČT2

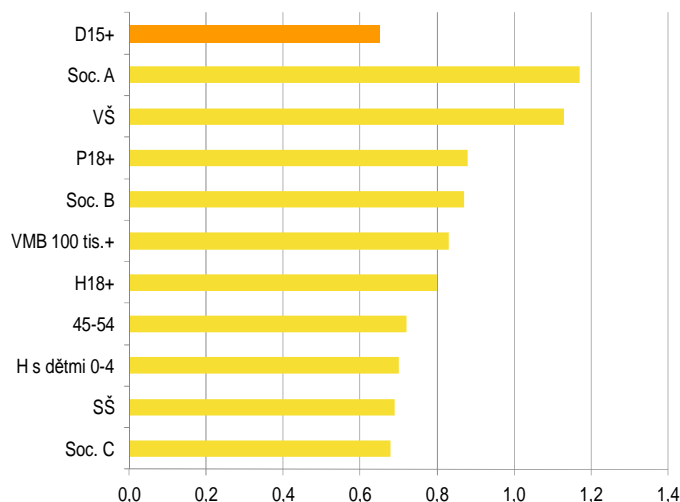
21:20 - 21:45

21:45 - 23:30

23:30 - 00:30

Na plovárně
sponz.vzkaz
Zahraniční film
sponz.vzkaz
Zahraniční seriál

Průměrná sledovanost (rating v %) FILM, neděle 21:45, ČT2



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 5
(celkem 8 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno: 21.12.2011**