

BARVY ŽIVOTA

Charakteristika

Magazín plný rad a nápadů nejen pro seniory. Pořadem provází Marie Retková, Iva Hüttnerová a Vladimír Čech.

Cílová skupina

Senioři, hospodyně, přednostové, ženy, lidé z menších měst, lidé se středním a nižším vzděláním, lidé se středními příjmy.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

25.000 Kč / díl

(celkem 4 vzkazy: 10 sec. před pořadem a po pořadu u premiéry i reprízy)

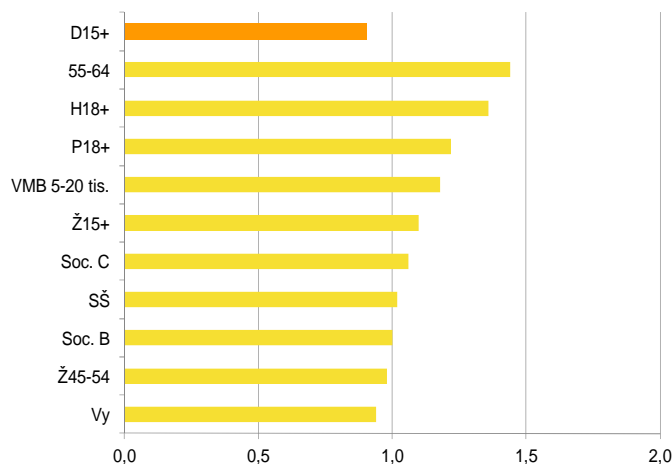
Premiéra: pátek 11:40 ČT2

Repríza: neděle 7:00 ČT2

| | |
|---------------|---------------------|
| 11:00 - 11:40 | Dokument |
| | sponz.vzkaz |
| 11:40 - 12:40 | Barvy života |
| | sponz.vzkaz |
| 12:40 - 13:00 | Vínečko |

Průměrná sledovanost (rating v %)

BARVY ŽIVOTA, středa 16:00, ČT2, 1 pořad



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 14
(celkem 16 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl premiéry i reprízy pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno 21.11.2011**