

ŽIVĚ NA JEDNIČCE

Nový živě
vysílaný pořad
5x týdně

Charakteristika

Nový odpolední proud České televize. Živě moderovaný magazín je koncipován podobně jako ranní pásmo Dobré ráno. V této show plné zajímavých hostů, hudebních klipů, informací o počasí, zajímavostí ze světa i domova, aktuálních zpráv a poutavých reportáží, se diváci mohou těšit také na pravidelné soutěže.

Pořad velmi úzce komunikuje se svými diváky nejen skrze obrazovku, ale také přes atraktivní webové stránky a facebook.

Z ostravského studia provází **Gabriela Lefenda** a **Petr Rajchert**, z Brna všední odpoledne zpříjemňuje **Monika Brindzáková** a **Honza Musil**. Obě studia se pravidelně střídají v týdenním cyklu. Délka 150 minut.

Cílová skupina

Ženy středního věku, lidé s vysokými příjmy, hospodyně s dětmi, lidé z velkoměst, středoškolaři a vysokoškolaři, ženy, mladé hospodyně.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2
Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

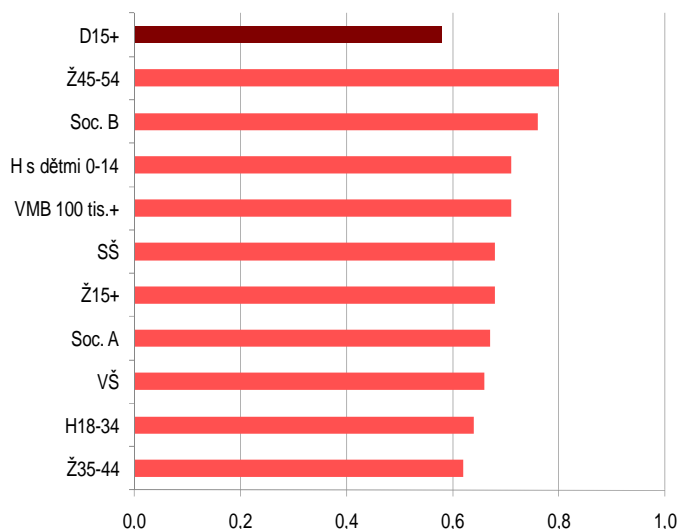
50.000 Kč / díl

(2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

Premiéra: po-pá 14:00 ČT1

12:30 - 14:00	Sama doma sponz.vzkaz
14:00 - 16:30	Živě na Jedničce sponz.vzkaz
16:30 - 17:00	AZ kvíz

Sledovanost v cíl. skupinách (rating v %) DOBŘE RÁNO, pondělí-pátek 6:00-8:30, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. – 15.6.2011

Odhad průměrného počtu GRP/D15+/měsíc: 100
(celkem 40 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno 21.12.2011**