

ZAHRADA POD LUPOU

Charakteristika

Nový pravidelný magazín - týdeník pro milovníky zahrad a zahrádek.

Magazín poradí a poskytne návody "jak na to" pěstitelům ředkviček, sadařům, okrasným trávničkářům, majitelům luxusních zahrad i maličkých zahrádek. Pomůže divákům zorientovat se nabídce zahradní techniky, bazénů, pergol, markíz a poradí s celkovou architekturou zahrady.

Moderátoři **Martina Vrbová** a **David Prachař** mají k dispozici několik expertů, kteří umí divákům poradit a řešit jejich problémy.

Cca 6 rubrik v každém díle, např. zahrada s nápadem a zahrada s problémem, tip týdne, ekozahrada, okrasná zahrada, užitková zahrada atd.

Cílová skupina

Majitelé zahrad, starší lidé, hospodyně, ženy, lidé z menších měst a malých obcí, ženy středního věku, lidé s nižším vzděláním, lidé se středními příjmy.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

50.000 Kč / díl

(2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

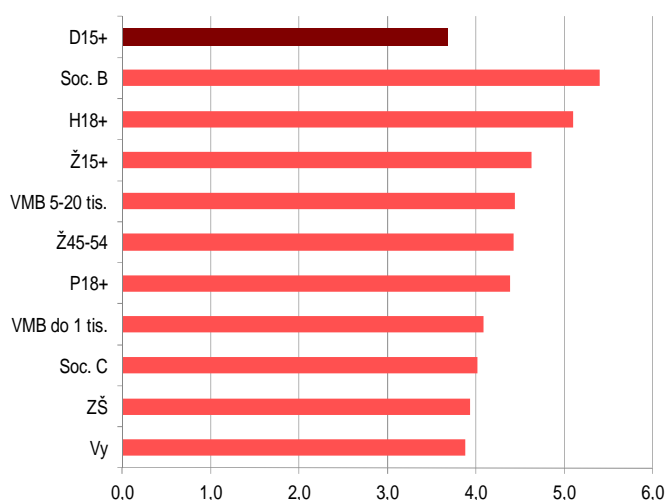
Premiéra: sobota 13:30 ČT1

Nasazení od 18.2.2012

13:05 - 13:30	Svět ČT sponz.vzkaz
13:30 - 14:00	Zahrada pod lupou sponz.vzkaz
14:00 - 16:00	Film

Průměrná sledovanost (rating v %)

ZAHRADA POD LUPOU, středa 17:30, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

Průměrný počet GRP/D15+/měsíc: 29
(celkem 8 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno 26.1.2012**