

VŠECHNOPÁRTY



Charakteristika

Karel Šíp se ptá hostů ze světa kultury, sportu či politiky. A tak je tu pro vás týden co týden ta pravá *Všechnopárty* a její zajímavá témata.

Karel Šíp se ptá na *všechno* v rámci daného tématu a slovo *párty* plní funkci nevázané zábavy, během které je všechno povoleno. Témata jsou dosti ožehavá, jako např. alkohol, velké věkové rozdíly, přiměřená sebeobrana, nebo jaké jsou hranice erotiky ve filmu a televizi. Mísí se tu humor získaný vlastními zážitky s profesionálním nadhledem a především glosováním moderátora. Do pořadu, který je v podstatě televizní poradnou Karla Šípa, jsou zvány osobnosti veřejného a společenského života, které mají s tématem své vlastní zkušenosti. Kromě nich je v pořadu vždy přítomen odborník na slovo vzatý.

Karel Šíp je vítězem kategorie Osobnost televizní zábavy v anketě **Týtý 2010**.

Cílová skupina

Diváci s vysokými příjmy, hospodyně, přednostové, ženy, vysokoškoláci, středoškoláci.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

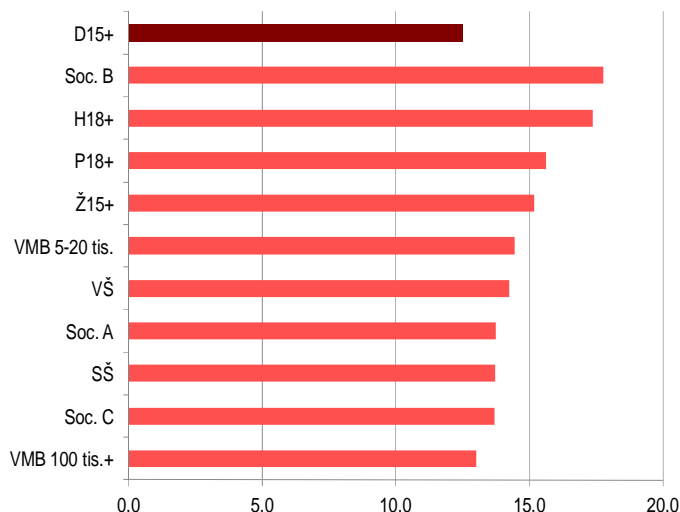
220.000 Kč / díl

(2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

Premiéra: pátek 21:30 ČT1

21:00 - 21:30	13.komnata sponz.vzkaz
21:30 - 22:15	Všechnopárty sponz.vzkaz
22:15 - 23:15	Zahraniční seriál

Průměrná sledovanost (rating v %) VŠECHNOPÁRTY, pátek 21:30, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

Průměrný počet GRP/D15+/měsíc: 100
(celkem 8 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno: 16.12.2011**