

UVOLNĚTE SE, PROSÍM



Charakteristika

Úspěšnou talk show Jana Krause asi představovat nemusíme, každý páteční večer láká k obrazovkám velké množství diváků.

Jan Kraus si do pořadu vždy pozve známou nebo zajímavou osobnost, se kterou dokáže probrat vše možné i nemožné. Povídání se třemi hosty ze světa politiky a kultury a dalšími zajímavými lidmi z normálního života je neformální. Prvoplánově nejde o třeskutou řachandu ani vážné klábosení.

Pořad, který také aktuálně reaguje na to, co se v naší zemi děje, se natáčí v pražském divadle PONEC. Pro diváky v sále je připravené představení zhruba v délce hodiny a půl, v televizi pak diváci uvidí půlhodinový sestřih.

Cílová skupina

Diváci se smyslem pro inteligentní humor Jana Krause, lidé z vyšších a nejvyšších sociodemografických skupin, středoškoláci a vysokoškoláci, hospodyně, přednostové, ženy, lidé z velkoměst.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

240.000 Kč / díl

(celkem 2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

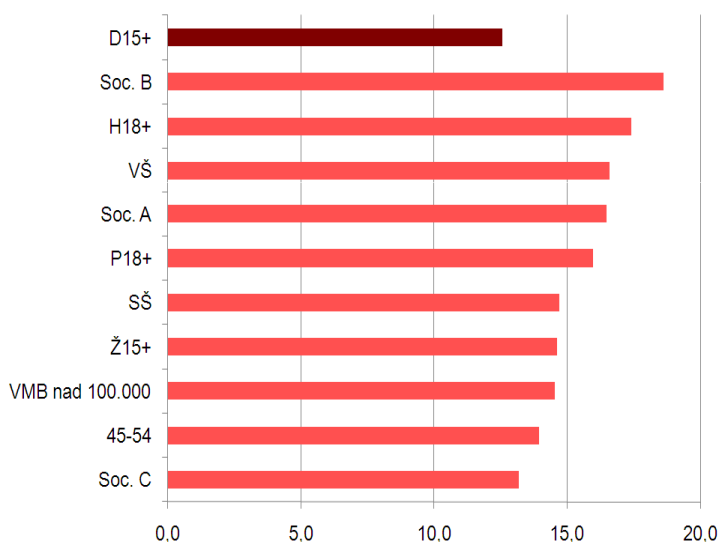
Premiéra: pátek 21:30 ČT1

Repríza: neděle 02:00 ČT1

21:00 - 21:30	13. komnata
	sponz.vzkaz
21:30 - 22:20	Uvolněte se, prosím
	sponz.vzkaz
22:20 - 22:50	Californication

Průměrná sledovanost (rating v %)

UVOLNĚTE SE, PROSÍM, pátek 21:30, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. – 30.4.2010

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 100

(celkem 8 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Spojte masový zásah s rychlým a neomezeným teletextem.

Číslo TTX strany může být součástí sponzorského vzkazu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno dne 24.6.2010.**