

UDÁLOSTI V REGIONECH

Sponzor programu před časomírou

Charakteristika

Události v regionech - pořad

- hlavní regionální zpravodajská relace České televize
- souhrn nejdůležitějších událostí v krajích ČR
- živé i telefonické vstupy, rozhovory

Události - diváci

- diváci vědí, v kolik Události v regionech začínají
- v průměru pořad sleduje přes **330.000** D15+

Sponzoring (sponzor programu)

- masivní kampaň na podporu znalosti značky
- stručné emotivní sdělení

Teletext

- obohacení sponzoringu o detailní popis - nahrazuje informační leták
- prostor pro popis služeb, cenových variant, adres poboček
- v každém okamžiku k dispozici zákazníkům
- klasická reklama působí 30 sec., sponzoring 10 sec. a teletext neomezeně

Plnohodnotný komunikační efekt

Cílová skupina

Lidé se středními a vyššími příjmy, starší lidé, přednostově, lidé z menších měst a obcí, hospodyně, lidé s nižším vzděláním, ženy.

Cenová nabídka (sponzor programu)

Cena: 1.200.000 Kč / měsíc

(22 sponzorských vzkazů na ČT1 v délce 10 sec.)

BONUS ZDARMA: TELETEXT

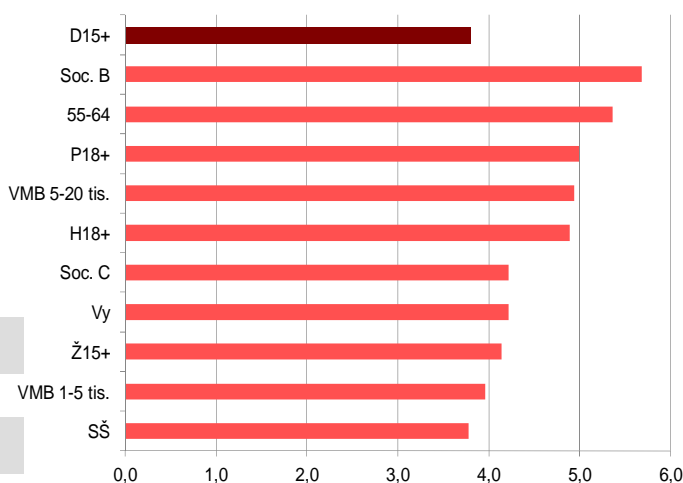
(1 strana + 2 podstrany + 1 proužek ve vhodné txt rubrice vč. týdenní aktualizace textu)

Pondělí - pátek 18:00 ČT1

17:30 - 17:59	Černé ovce
	sponz.vzkaz
	Časomíra
18:00 - 18:25	Události v regionech

Průměrná sledovanost (rating v %)

UDÁLOSTI V REGIONECH
pondělí-pátek 18:00, ČT1, 1 pořad



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 77
(celkem 22 sponzorských vzkazů)



V případě objednání více měsíců je cena předmětem jednání. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno: 16.12.2011**