

TOULAVÁ KAMERA

Charakteristika

Mozaika zajímavostí z regionů České republiky. Zajímavosti a kuriozity, návštěva u lidí s netradičními koníčky, přírodní úkazy, které máte doslova "za humny" a ani nevíte, jak jsou vzácné - to je Toulavá kamera.

Cílová skupina

Primárně lidé se zájmem o domácí zajímavosti, lidé s nejvyššími příjmy, lidé z měst, přednostově a hospodyně, vysokoškoláci, muži a ženy středního věku.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

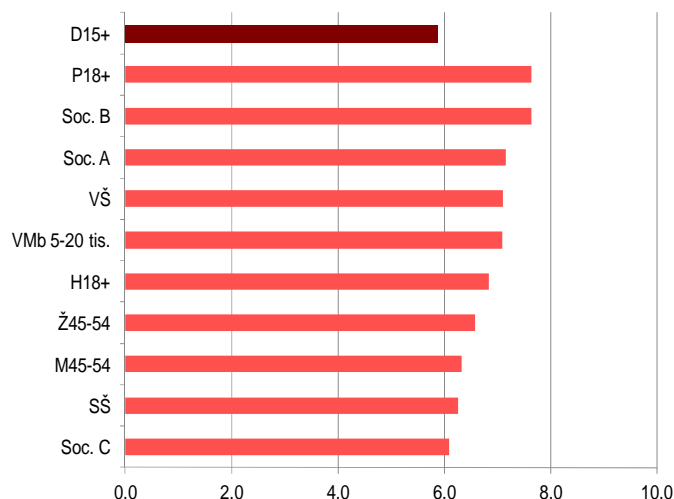
120.000 Kč / díl

(celkem 2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

Premiéra: neděle 10:00 ČT1

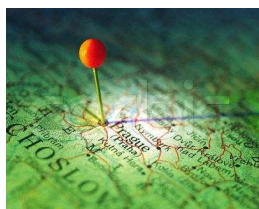
9:45 - 10:00	Kalendárium
	sponz.vzkaz
10:00 - 10:30	Toulavá kamera
	sponz.vzkaz
10:30 - 11:00	Objektiv

Průměrná sledovanost (rating v %) TOULAVÁ KAMERA, ne 10:00, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

**Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 47
(celkem 8 sponzorských vzkazů)**



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno: 21.12.2011**