

SAMA DOMA - magazín nejen pro ženy



Charakteristika

Živě vysílaný kontaktní publicistický pořad poskytuje především ženskému publiku zajímavý a inspirativní program, servis, zábavu i informace - a to vše živě s možností okamžité reakce od diváků.

Program se skládá z celé řady rubrik a doplňují jej hosté z řad lékařů, sociologů, psychologů, ale i známých a zajímavých osobností. Ženy se samozřejmě dozvědí mnohé i o nejnovějších trendech v oblasti odívání, kosmetiky, úpravy vlasů atd. Nechybí ani zajímavá soutěž.

Moderátorský tým se pravidelně střídá: Ester Janečková, Jana Havrdová, Stáňa Lekešová, Iva Kubelková, Martina Hynková Vrbová.

Cílová skupina

Aktivní a mladé maminky, ženy a hospodyně (s dětmi), lidé z menších měst, lidé s vysokými příjmy, středoškoláci.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

30.000 Kč / díl

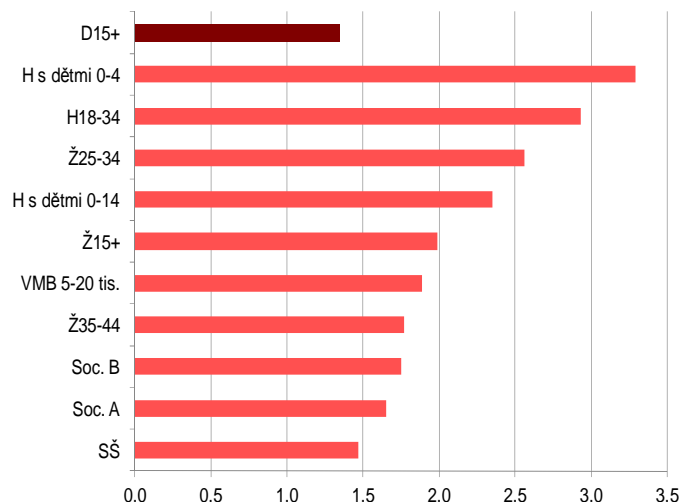
(celkem 2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

Premiéra: po-pá 12:30 ČT1

12:00 - 12:30	Polední události
	sponz.vzkaz
12:30 - 14:00	Sama doma
	sponz.vzkaz
14:00 - 16:30	Živě na Jedničce

Průměrná sledovanost (rating v %)

SAMA DOMA, pondělí-pátek 12:30, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 54
(celkem 40 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno: 16.12.2011**