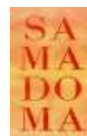


SAMA DOMA - magazín nejen pro ženy



Charakteristika

Živě vysílaný kontaktní publicistický pořad poskytuje především ženskému publiku zajímavý a inspirativní program, servis, zábavu i informace - a to vše živě s možností okamžité reakce od diváků.

Program se skládá z celé řady rubrik a doplňují jej hosté z řad lékařů, sociologů, psychologů, ale i známých a zajímavých osobností. Ženy se samozřejmě dozvědí mnohé i o nejnovějších trendech v oblasti odívání, kosmetiky, úpravy vlasů atd. Nechybí ani zajímavá soutěž.

Moderátorský tým se bude pravidelně střídat: Ester Janečková, Jana Havrdová, Stáňa Lekešová, Iva Kubelková, Martina Hynková Vrbová.

Cílová skupina

Aktivní maminky, ženy a hospodyně (s dětmi), lidé z větších měst.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

30.000 Kč / díl

(celkem 2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

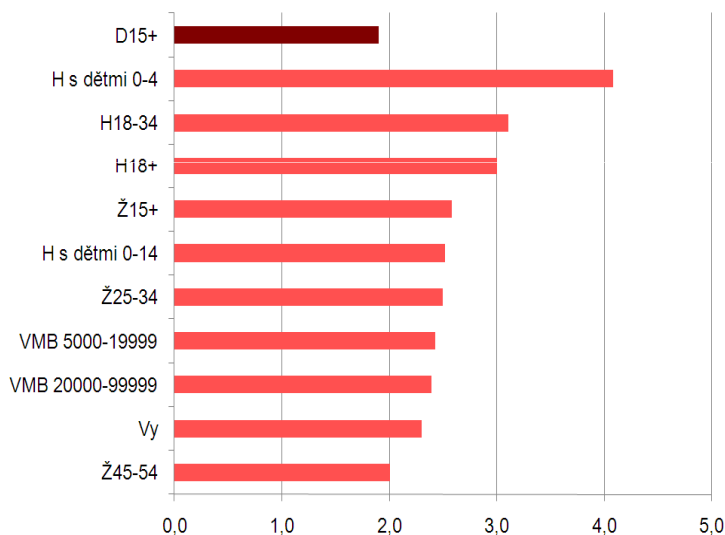
Premiéra: po-pá 12:30 ČT1

Pořad není vysílán v měsících 7-8/2010

12:00 - 12:30	Zprávy sponz.vzkaz
12:30 - 13:30	Sama doma sponz.vzkaz
13:30 - 13:50	Rodina, škola a já

Průměrná sledovanost (rating v %)

SAMA DOMA, pondělí-pátek 12:30, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. – 30.4.2010

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 76
(celkem 40 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Spojte masový zásah s rychlým a neomezeným teletextem. Číslo TTX strany může být součástí sponzorského vzkazu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno: 24.6.2010**