

RETRO



Charakteristika

Magazín o věcech, které nás obklopovaly v dobách komunismu. Jde o cyklus mapující design a trendy v Československu po roce 1948. Tvůrci pořadu si vzali za cíl představit divákům ČT fenomény naší nedávné všední minulosti. Tématem cyklu, který připravuje redakce zpravodajství, se tak stanou především fenomény a předměty, které nás v této době chtě nechtě ovlivňovaly – od užitečných a spotřebních materiálů po aktivity a způsob života běžných lidí.

„Naše ambice je zkoumat předměty, reálie a fenomény období let 1950 až 1989 – chceme ukázat, co nás obklopovalo v každodenním životě, vysvětlit proč a najít paralely ze začátku 21. století,“ říká dramaturgyně cyklu Pavlína Kvapilová. Není to nostalgie, ale reflexe, která nám stále chybí, soudí autorský tým. Moderátorkou cyklu je Martina Vrbová

Cílová skupina

Hospodyně, přednostové, lidé středního a staršího věku, lidé z malých obcí, lidé s menšími příjmy.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

40.000 Kč / díl

(4 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu vč. reprízy)

Premiéra: neděle 16:15 ČT1

Repríza: sobota 9:30 ČT2

14:45 - 16:15

Film pro pamětníky

sponz.vzkaz

16:15 - 16:45

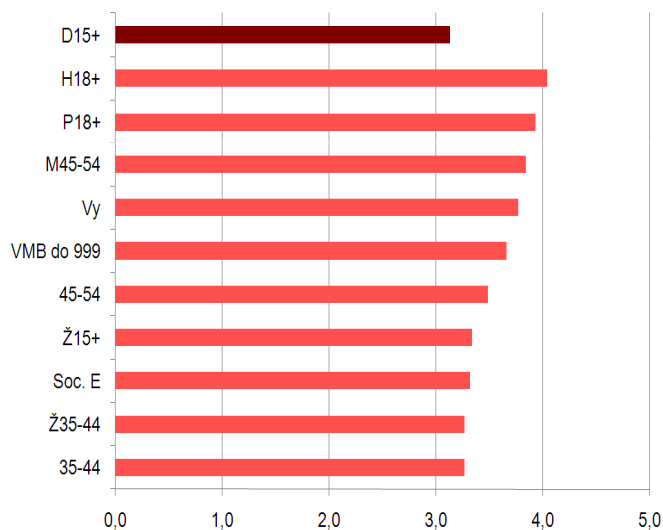
Retro

sponz.vzkaz

16:45 - 17:00

Čtětčko

Průměrná sledovanost (rating v %) RETRO, neděle 16:15, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. – 30.4.2010

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 25 (celkem 8 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu vč. reprízy. Spojte masový zásah s rychlým a neomezeným teletextem. Číslo TTX strany může být součástí sponzorského vzkazu. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Vydáno: 29.6.2010