

OBJEKTIV

Charakteristika

Magazín zahraničních zajímavostí, reportáže z celého světa mapující kulturu, přírodní a národní specifika v jednotlivých zemích.

Cílová skupina

Primárně lidé se zájmem o světové zajímavosti, přednostově, hospodyně, lidé s vyššími příjmy, lidé středního věku, lidé s vyšším vzděláním.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

100.000 Kč / díl

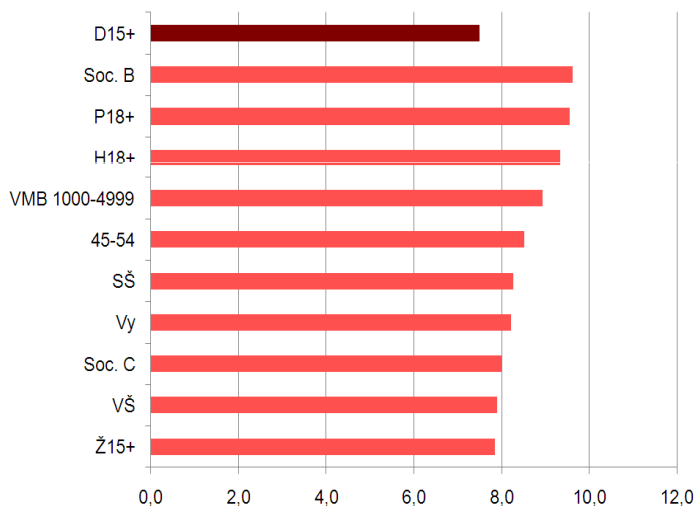
(celkem 4 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu u premiéry a reprízy)

Premiéra: neděle 10:30 ČT1

Repríza: úterý 5:00 ČT2

10:00 - 10:30	Toulavá kamera sponz. vzkaz
10:30 - 11:00	Objektiv sponz. vzkaz
11:00 - 12:00	Archivní seriál

Průměrná sledovanost (rating v %) OBJEKTIV, neděle 10:30, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. – 30.4.2010

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 60
(celkem 16 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu vč. reprízy. Spojte masový zásah s rychlým a neomezeným teletextem. Číslo TTX strany může být součástí sponzorského vzkazu. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Aktualizováno: 21.7.2010