

# KUCHAŘSKÁ POHOTOVOST

## Charakteristika

**Akční kuchařská podívaná v netradičním podání.**  
Kuchařská pohotovost jako tým profesionálů (šéfkuchaře, šéfcukráře a kuchařky – specialistky na studenou kuchyni) reaguje na „zavolání“ diváka o pomoc. Pohotovostní tým přijíždí na místo speciálním vozem v barvách pořadu, zjistí veškeré podrobnosti zadání, upřesní požadované menu či pokrm, počet strážníků u stolu a také jejich vrtochy, případně finanční limit, provede obhlídku kuchyně a navrhne celkové řešení. S hostitelem pak společně mohou nakoupit a poradí mu, jak danou situaci zvládnout, a samozřejmě celé menu posléze společně připraví. Ve složitých případech poradí i se samotným stolováním, úpravou tabule a dalšími detaily.  
Do akčního sestřihu přípravy jídel, který kuchaří sami komentují, vstupují grafické prvky s praktickými radami o surovinách, jejich druzích a fintách při jejich zpracování i další praktické rady.

## Cílová skupina

Hospodyně s dětmi, lidé s nižším vzděláním, děti, ženy aktivního věku, lidé se středními příjmy.

## Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

**50.000 Kč / díl**

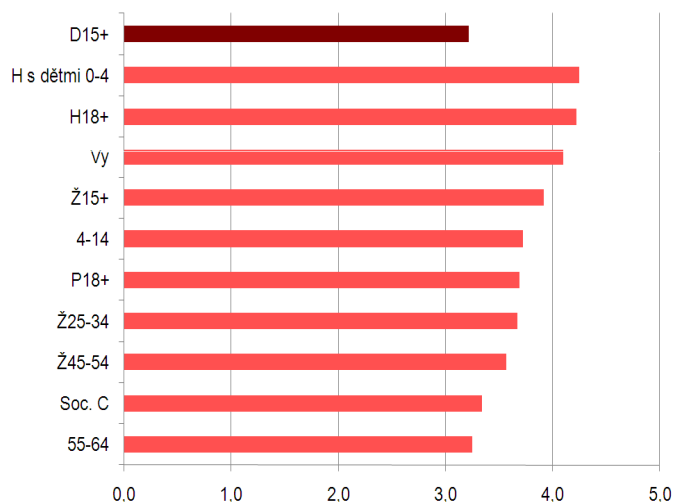
(celkem 4 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu u premiéry a reprízy)

## Premiéra: sobota 10:00 ČT1

repríza: pátek ČT2 11:00

09:45 - 10:00	Zprávičky
	<b>sponz.vzkaz</b>
17:25 - 17:55	<b>Kuchařská pohotovost</b>
	<b>sponz.vzkaz</b>
10:30 - 12:00	Rodinný film

## Průměrná sledovanost (rating v %) KUCHAŘSKÁ POHOTOVOST, so 10:00, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. – 30.4.2010

**Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 26**  
(celkem 16 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu vč. reprízy. Spojte masový zásah s rychlým a neomezeným teletextem. Číslo TTX strany může být součástí sponzorského vzkazu. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

**Aktualizováno: 18.6.2010**