

KROTITELÉ DLUHŮ



Charakteristika

Pořad reaguje na stále rozšířenější jev naší současnosti – zadlužování osob a domácností. Život na dluh s sebou ovšem nese i značná rizika, která si často uvědomíme až ve chvíli, kdy nám „teče do bot“. Co na začátku vypadá jako snadné, se po určitém čase může stát neřešitelné. V tuto chvíli se na scéně objevují naši *Krotitelé dluhů*, kteří nám ukáží, kde děláme často zbytečné chyby. A když už se chyba stala, hledají cestu, jak z toho ven a s co nejmenšími ztrátami. Autentické rodiny, autentické problémy, autentická řešení. Pokračování 3.řady.

Nasazení: od 7.9.2010 (16 dílů)

Cílová skupina

Hospodyně, přednostové, hospodyně s dětmi, středoškoláci, ženy, lidé s vyšším a vysokým příjmem.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Sponzorský vzkaz 2x (10 sec. před a po pořadu): 156.000 Kč

Sponzorovaná upoutávka 2x (délka 5 sec.): 140.000 Kč

Injektáž 2x (délka 5 sec.): 120.000 Kč

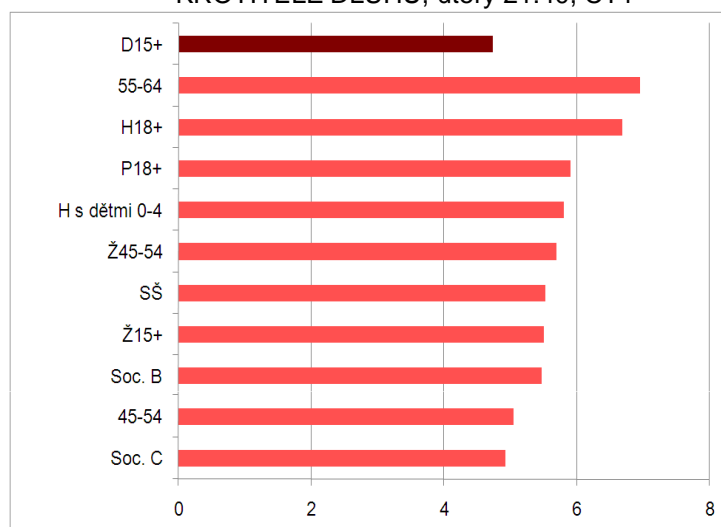
Webové stránky – banner 1x: 60.000 Kč

Balíková cena: 476.000 Kč / díl

Premiéra: úterý 22:05 ČT1

Repríza: čtvrtek 04:30 ČT2

**Průměrná sledovanost (rating v %)
KROTITELÉ DLUHŮ, úterý 21:40, ČT1**



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. - 31.12.2009

**Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 38
(celkem 8 sponzorských vzkazů)**



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl premiéry i reprízy pro 10" vzkaz před a po pořadu. Spojte masový zásah s rychlým a neomezeným teletextem. Číslo TTX strany může být součástí sponzorského vzkazu. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Aktualizováno: 26.7.2010