

KLUCI V AKCI



Charakteristika

Magazín, který se věnuje kulinářskému umění. Potkáte zde 2 kuchaře, jejichž pořad určitě nikdy nebudete chtít vynechat. Proč? Protože vaření a příprava je pro ně radost a stejnou chutí chtějí udělat i vám. Jak se přesvědčíte, všechny uvedené recepty jsou vyzkoušené na vlastní chuťové buňky. Popusťte tedy uzdy fantazii a vařte s láskou.

Všechny postupy uvidíte, ingredience nakoupíme společně a nemusíte se bát, že některé ze surovin nebudete mít v lednici.

Provázejí Filip Sajler a Ondřej Slanina.

Cílová skupina

Primárně ženy, hospodyně, přednostové, diváky s nižšími příjmy a nižším vzděláním, hospodyně s dětmi, lidé z menších měst.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

95.000 Kč / díl

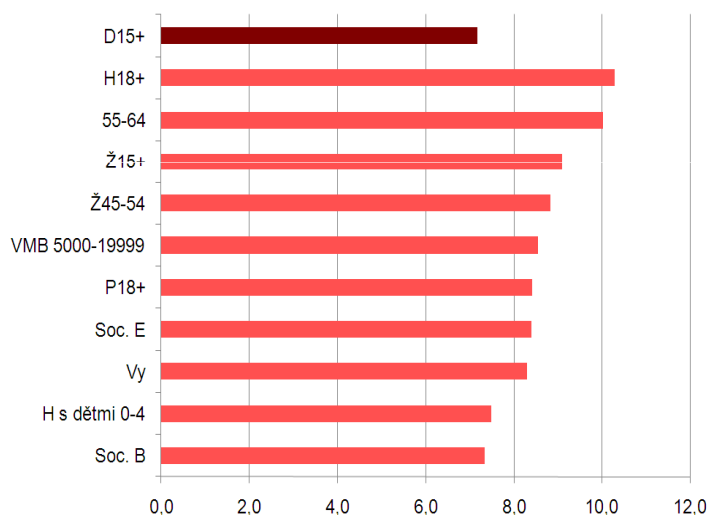
(celkem 4 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu u premiéry a reprízy)

Premiéra: pondělí 17:30 ČT1

Repríza: středa 12:00 ČT2

17:00 - 17:30	AZ kvíz sponz.vzkaz
17:30 - 17:55	Kluci v akci sponz.vzkaz
17:55 - 17:57	Počasí

**Průměrná sledovanost (rating v %)
KLUCI V AKCI, pondělí 17:30, ČT1**



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.4. – 30.4.2010

**Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 57
(celkem 16 sponzorských vzkazů)**



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu vč. reprízy. Spojte masový zásah s rychlým a neomezeným teletextem. Číslo TTX strany může být součástí sponzorského vzkazu. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Aktualizováno: 23.6.2010