

HOBY NAŠÍ DOBY

Charakteristika

Nový kaleidoskop zajímavostí pro volný čas s Jiřinou Bohdalovou.

Magazín je určený zejména pro lidi, kteří mají snahu žít normálně a netouží po robotizaci a totální centralizaci. Mají čas, věnují se zájmové činnosti, nacházejí relaxaci a životní sílu na zahrádce nebo ve sběratelství, něco pěstují, objevují, vytvářejí, uplatňují svou fantazii, která pak potěší tvůrce i obdivovatele. Jsou to lidé, kteří žijí v pohodě, přátelství a dávají přednost klidnému rodinnému životu. Magazín tak bude každou neděli nabízet pozitivní a radost přinášející objevy, postřehy a rady.

Jiřina Bohdalová se např. vypraví za převorem břevnovského kláštera Prokopem Siostrzonkem, v pekárně Bavorka upečeme tříkrálový věnec, v Botanické zahradě v Praze pohovoří o kosatci a fialce, o tom, jak uchránit doma bylinky, poradí odborník atd. Na závěr pořadu seznámí Jiřina Bohdalová diváky s tím, jakým způsobem mohou na přípravě pořadu spolupracovat a jaká odměna je za to čeká.

Cílová skupina

Hospodyně, starší lidé, ženy, lidé s nízkými příjmy a vzděláním, lidé z malých obcí a měst.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

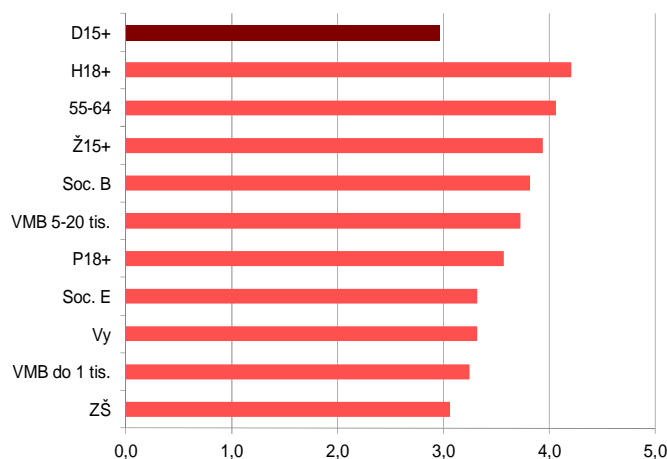
60.000 Kč / díl

(celkem 2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

Premiéra: sobota 11:30 ČT1

10:00 - 11:30	Film
	sponz.vzkaz
11:30 - 12:00	Hoby naší doby
	sponz.vzkaz
12:00 - 12:30	Týden v regionech

Průměrná sledovanost (rating v %)
HOBY NAŠÍ DOBY, pátek 17:30, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 24
(celkem 8 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno: 30.1.2012**