

DEN D

Charakteristika

Pět investorů čeká ve svém doupěti na nápad, který stojí za investici. Dokáže je někdo z ambiciózních podnikatelů přesvědčit? Česká verze celosvětově úspěšného pořadu Dragon's Den.

Den, který může změnit Váš život. Ambiciózní podnikatele, majitele menších i větších firem a inovátory pozveme na skryté místo a dáme jim šanci získat finance na realizaci svých snů. O svých podnikatelských plánech budou muset přesvědčit pět úspěšných a zkušených investorů – a nabídnout jim podíl ve svém podnikání. Pokud se jim to podaří, získají potřebné peníze, kontakty a zkušenosti, se kterými mohou být ve svém podnikání mnohem úspěšnější.

Základní pravidla jsou jednoduchá. Každý podnikatel představí investorům svůj obchodní plán a řekne, kolik peněz v rozmezí **200 000 až 3 milionů Kč** na něj potřebuje. Investoři pak do plánu mohou, ale nemusí investovat.

Investoři investují vlastní peníze, a proto budou investovat jenom do projektů, které je osloví. Budou se ptát, aby zjistili, zda jim takový risk stojí za to. A budou se ptát tak dlouho, dokud nedostanou všechny potřebné odpovědi. Úkolem podnikatele je získat všechny peníze, které potřebuje, vyjednávat může pouze o podílu v projektu. V mnoha směrech tak na soutěžící čeká úkol hodný skutečných gladiátorů – odůvodnit, přesvědčit a prosadit svůj sen před zkušenými investory.

Provází: **Jan Pokorný**. Účinkují: I.Pilný, D.Bérová, M.Nováková, T.Okamura, M.Rostock-Poplar. Režie: V.Forst.

Cílová skupina

Hospodyně, přednostové, lidé středního věku, lidé se středními a vyššími příjmy, středoškoláci, ženy.

Cenová nabídka

Sponzorské vzkazy: 100.000 Kč / díl (celkem 2 vzkazy: 10 sec. před a po pořadu)

Injektáže: 25.000 Kč / injektáž (uvedení loga v dolní části obrazovky o velikosti 1/16 po dobu 5 sec.)

Sponzoring upoutávek: á 45.000 Kč (primetime), á 15.000 Kč (offtime) (délka 5 sec.)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Spojte masový zásah s rychlým a neomezeným teletextem. Číslo TTX strany může být součástí sponzorského vzkazu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno dne 30.8.2010**

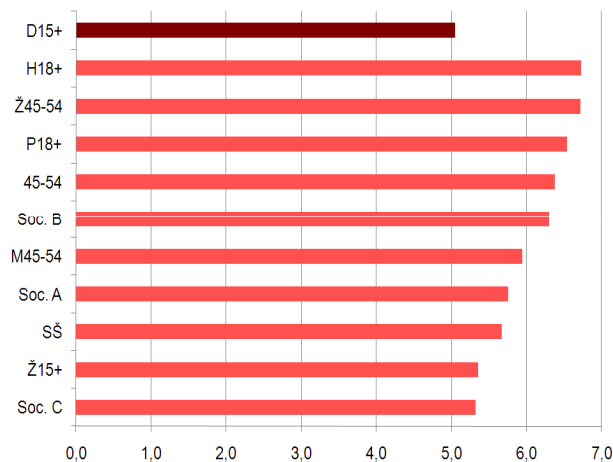
Premiéra: úterý 22:00 ČT1

Plánované nasazení: od ledna 2011
Plánované vysílání: úterý 22:00 ČT1

21:15 - 22:00	Všechnopárty
	sponz.vzkaz
22:00 - 22:45	Den D
	sponz.vzkaz
22:45 - 00:15	Film

Průměrná sledovanost (rating v %)

Den D, úterý 22:00, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. – 31.3.2010

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 40
(celkem 8 sponzorských vzkazů)