

ČASOMÍRA 18:00 (před Události v regionech)

Charakteristika

SPONZORING

- masivní kampaň na podporu znalosti značky
- stručné emotivní sdělení

TELETEXT

- obohacení sponzoringu o detailní popis - nahrazuje informační leták
- prostor pro popis služeb, cenových variant, adres poboček
- v každém okamžiku k dispozici zákazníkům
- klasická reklama působí 30 sec., sponzoring 10 sec. a teletext neomezeně

Plnohodnotný komunikační efekt

Cílová skupina

Hospodyně, přednostové, lidé se středním a vyšším příjmem, lidé z menších měst a obcí.

Cenová nabídka

Nabídka obsahuje:

22 sponzorských vzkazů na ČT1 před pořadem (délka 10 sec.)
 30 sponzorských vzkazů na ČT24 před pořadem (délka 10 sec.)
 teletext (1 strana + 2 podstrany + 1 proužek ve vhodné ttx rubrice)

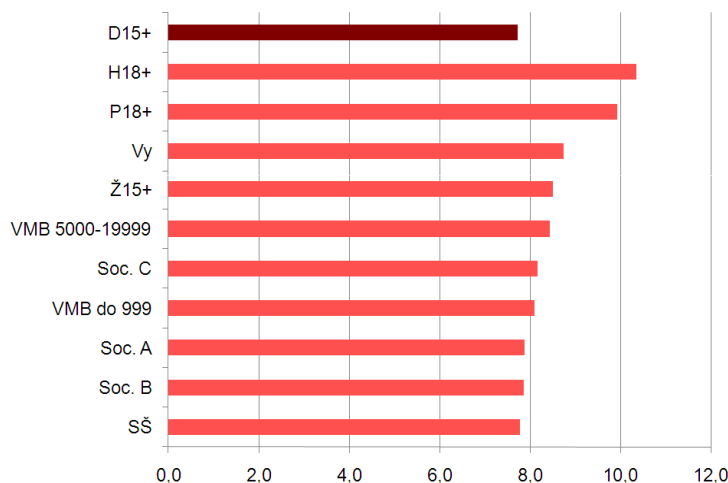
Cena: 1.500.000 Kč / měsíc

ZDARMA: týdenní aktualizace textu na ttx stránkách a zakomponování čísla stránky do sponzorského vzkazu.

Pondělí-pátek 18:00 ČT1 a ČT24
Sobota-neděle 18:00 ČT24

17:55 - 18:00	Předpověď počasí
	Časomíra
	sponz.vzkaz
18:00 - 18:30	Události v regionech

Průměrná sledovanost (rating v %)
UDÁLOSTI V REGIONECH
 pondělí-pátek 18:00, ČT1+ČT24, 1 pořad



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. - 30.4.2010

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 170
(celkem 52 sponzorských vzkazů)

V případě objednání více měsíců je cena předmětem jednání. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Aktualizováno: 22.6.2010