

# ČASOMÍRA 12:00 (před zpravodajskou relací)

## Charakteristika

### SPONZORING

- masivní kampaň na podporu znalosti značky
- stručné emotivní sdělení

### TELETEXT

- obohacení sponzoringu o detailní popis - nahrazuje informační leták
- prostor pro popis služeb, cenových variant, adres poboček
- v každém okamžiku k dispozici zákazníkům
- klasická reklama působí 30 sec., sponzoring 10 sec. a teletext neomezeně

## Plnohodnotný komunikační efekt

## Cílová skupina

Přednostové, hospodyně, starší lidé, lidé se středním příjmem, lidé z větších měst.

## Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

26 sponzorských vzkazů na ČT1 před pořadem (délka 10 sec.)

26 sponzorských vzkazů na ČT24 před pořadem (délka 10 sec.)

teletext (1 strana + 2 podstrany + 1 proužek ve vhodné ttx rubrice)

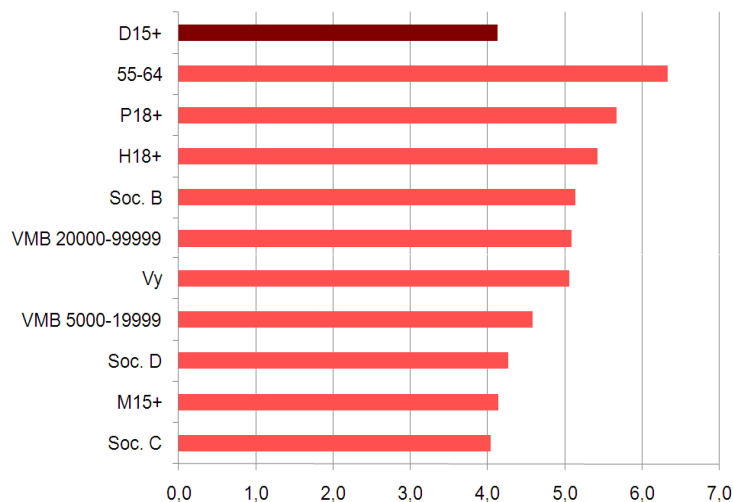
**Cena 1 sponzora: 700.000 Kč / měsíc**

ZDARMA: týdenní aktualizace textu na ttx stránkách a zakomponování čísla stránky do sponzorského vzkazu.

## Pondělí-sobota 12:00 ČT1 a ČT24

11:45 - 12:00	Dokument
	Časomíra
	<b>sponz. vzkaz</b>
12:00 - 12:30	Polední události

### Průměrná sledovanost (rating v %) ZPRÁVY, pondělí-sobota 12:00, ČT1+ČT24



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. – 30.4.2010

**Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 83 (celkem 52 sponzorských vzkazů)**

V případě objednání více měsíců je cena předmětem jednání. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Aktualizováno: 22.6.2010