

BYDLENÍ JE HRA



Charakteristika

Magazín, který se věnuje bydlení, kultuře bydlení, designu a samozřejmě i problémům spojených s otázkou bydlení. Také v případě magazínu Bydlení je hra se divák může dozvědět užitečné informace a rady z oblasti úprav interiérů, architektury, designu, materiálů a vybavení, financování staveb, správného výběru nábytku, či vhodného použití domovních doplňků apod. Každý jednotlivý díl pořadu se přitom zaměřuje vždy na ústřední téma (např. předsíně, dětské pokoje, podlahy, osvětlení).

Cílová skupina

Hospodyně (s dětmi), ženy středního věku, přednostově, lidé s nižším vzděláním.

Cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2

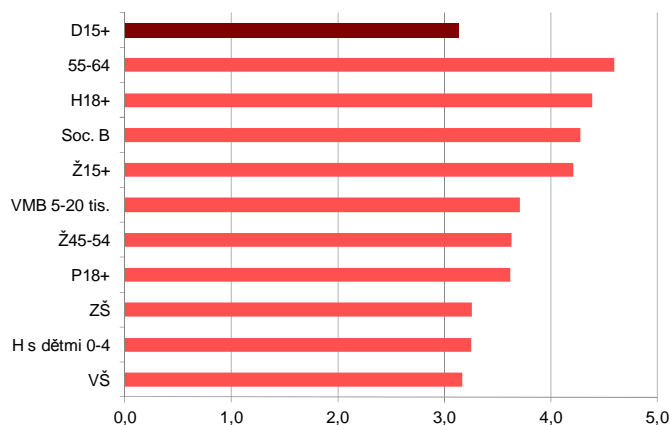
Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

80.000 Kč / díl (2 vzkazy 10 sec.)

Premiéra: neděle 18:25 ČT1

Time Slot	Content
17:00 - 18:25	Film
	sponz.vzkaz
18:25 - 18:55	Bydlení je hra
	sponz.vzkaz
18:55 - 19:00	Předpověď počasí

Průměrná sledovanost (rating v %)
BYDLENÍ JE HRA, čtvrtek 17:30, ČT1



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

Diváci sledují pořad Bydlení je hra i na TELETEXTU České televize

- upoutávka na teletextový speciál v rubrice Pořady
- informace o vysílacích časech
- stručný obsah následujícího dílu
- soutěžní otázka ke každému dílu

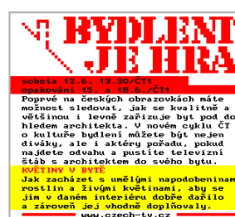
Co nabízí TELETEXT?

- neomezený prostor pro detailní informace TV vysílání
- přístupný 24 hodin denně
- vaše informace v TV vysílání
- masový zásah i přesné cílení
- individuální řešení na míru

Možnosti komunikace na TELETEXTU ČT

Stálá teletextová stránka k pořadu Bydlení je hra

- aktuální program pořadu
- možnost reklamního proužku s odkazem na samostatnou stránku sponzora



30.000 Kč / měsíc / 1 strana + 1 proužek

Minimální doba inzerce na teletextu: 1 měsíc. Po celou dobu trvání projektu aktualizace TTX stránek ZDARMA.

Uvedená cena je kalkulována na 1 díl pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno 21.12.2011.**