



AZ – KVÍZ (vědomostní soutěž pro každého)

Charakteristika

V AZ-kvízu by neměly mít místo otázky, k jejichž zodpovězení by soutěžící musel být vybaven vzděláním, jež je speciálně zaměřeno na úzce vymezený obor. Divácká obliba kvízu pramení právě z oné „encyklopedičnosti“ soutěže, která umožňuje, aby spolu mohl soutěžit např. vysokoškolský učitel, student a dělník, jak se v soutěžní praxi již mnohokrát potvrdilo. Obdobně dává možnost, aby se soutěže aktivně účastnily věkově i sociálně různé vrstvy diváků. Mnohé divácké ohlasy potvrzují, že AZ-kvíz se skutečně stal „soutěží pro každého“, jak zní podtitul jeho názvu.

Cílová skupina

Starší lidé, hospodyně, lidé se středními příjmy, lidé z menších obcí, přednostové, ženy, lidé s nízkým vzděláním.

cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 2
Exkluzivita (pouze 1 sponzor): +30%

60.000 Kč / díl

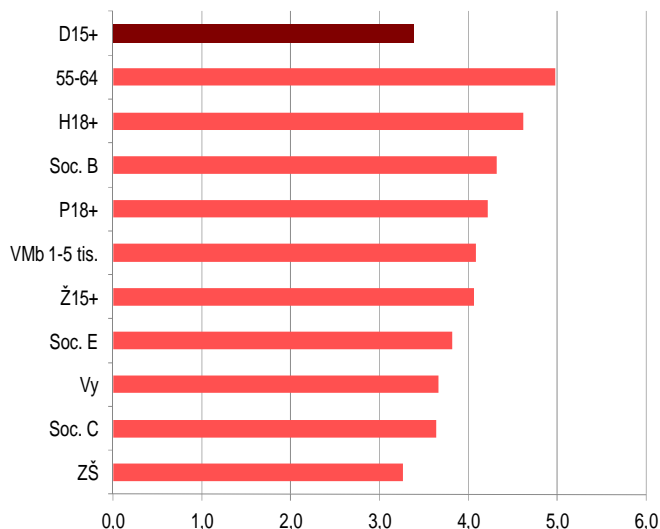
(celkem 4 vzkazy: 10 sec. před pořadem a po pořadu u premiéry i reprízy)

Premiéra: po-čt 16:30 ČT1

Repríza: út-so 4:00 ČT1

| | |
|---------------|--|
| 14:00 - 16:30 | Živě na Jedničce sponz.vzkaz |
| 16:30 - 17:00 | AZ - kvíz sponz.vzkaz |
| 17:00 - 17:45 | Seriál |

Průměrná sledovanost (rating v %)
AZ-KVÍZ, po-čt 17:00, ČT1, 1 pořad vč. reprízy



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 108
(celkem 64 sponzorských vzkazů)



Uvedená cena je kalkulována na 1 díl premiéry i reprízy pro 10" vzkaz před a po pořadu. Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno 16.12.2011**