

SPONZORING REKLAMNÍ ZNĚLKY

UNIKÁTNÍ FORMA KOMUNIKACE

Uvedení sponzora programu v délce 5 sec. v rámci reklamní znělky, oddělující reklamní blok od ostatního vysílání

Vyšší zapamatovatelnost značky/produktu

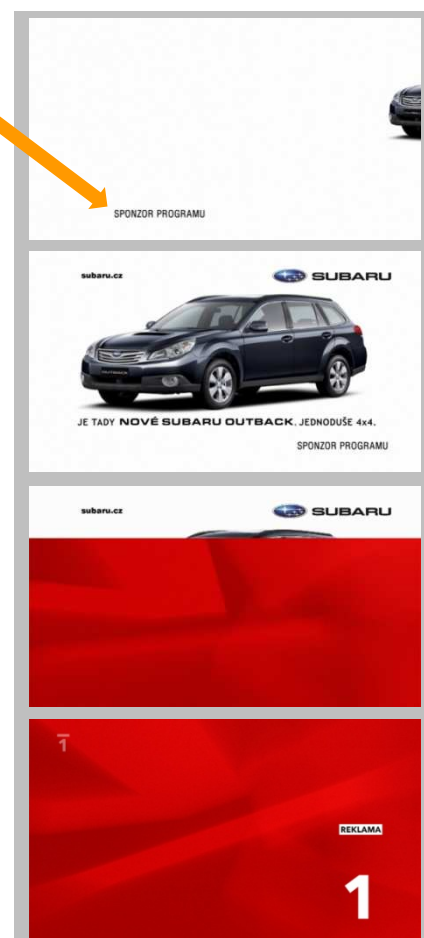
Umístění mimo reklamní blok v nejsledovanějších časech

Vzkazy nasazeny pro diváka nečekaně

SPONZORING REKLAMNÍ ZNĚLKY = plnohodnotný sponzorský vzkaz

- možnost animace včetně voice-overu (hudba, komentáře, hlasy atd.)
- možnost využít celou obrazovku bez omezujících prvků logotypu ČT
- délka 5 sec.
- obraz bez titulku „Reklama“ + uvedení povinného textu „Sponzor programu“
- registrovaný slogan a logo brandu
- storyboard podléhá kreativnímu schválení ze strany Media Master a ČT
- klient dodá finální verzi na digitální betacam

Příklad realizace



Frekvence nasazení

ČT1: až 10 sponzorských vzkazů denně

ČT2: až 5 sponzorských vzkazů denně

ČT4: až 5 sponzorských vzkazů denně

Většina sponzorských vzkazů je umístěna v pásmu 18.00 - 23.00 hod.

Cenová nabídka

ČT1: 40.000 Kč / 1 sponzorský vzkaz

ČT2: 20.000 Kč / 1 sponzorský vzkaz

ČT4: 5.000 Kč / 1 sponzorský vzkaz

Minimální odběr pro realizace kampaně je 10 sponzorských vzkazů.

Technické podmínky realizace dle sponzorských vzkazů. Součástí sponzorského vzkazu musí být text: „Sponzor programu“ a uvedení obchodního názvu společnosti a její hlavní obchodní činnosti. Vydáno: 14.6.2010. Ceny jsou uvedeny bez DPH.