



2010

IIHF



WORLD
CHAMPIONSHIP
GERMANY
Cologne - Mannheim
Gelsenkirchen

MISTROVSTVÍ SVĚTA V LEDNÍM HOKEJI

Německo

7. 5. – 23. 5. 2010

2010



WORLD
CHAMPIONSHIP
GERMANY

Cologne - Mannheim
Gelsenkirchen

Vyhodnocení sledovanosti

► MSLH 2010 | Shrnutí

Místo konání: Německo - Gelsenkirchen, Kolín nad Rýnem, Mannheim

Termín: 7. 5. - 23. 5. 2010

Počet vysílaných přímých přenosů: 27 (ČT2 – 19 přenosů, ČT4 – 8 přenosů)
(+ další zápasy ze záznamu v průběhu dne)

Celková sledovanost přímých přenosů (pokrytí): 75,1% (6.649.000 diváků D15+)

Průměrná sledovanost přímých přenosů na ČT2: 9,8% (870.000 diváků D15+)

Průměrná sledovanost přímých přenosů na ČT4: 1,5% (135.000 diváků D15+)

Celkové pořadí šampionátu:

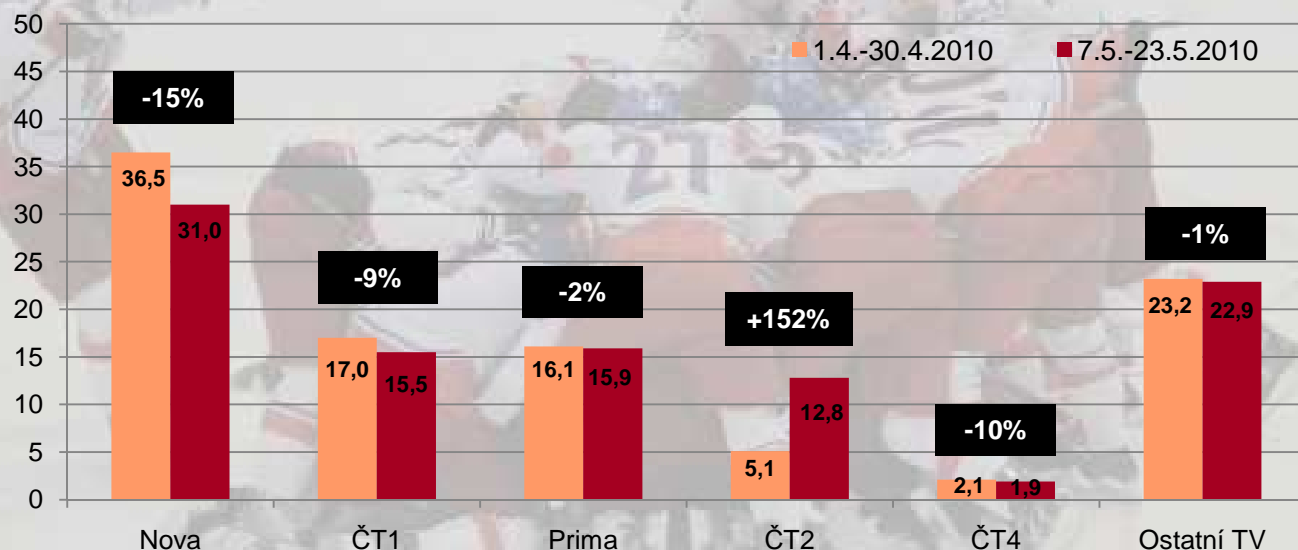
1. ČESKO (12.titul mistrů světa v historii)
2. Rusko
3. Švédsko
4. Německo
5. Švýcarsko
6. Finsko
7. Kanada
8. Dánsko
9. Norsko
10. Bělorusko
11. Lotyšsko
12. Slovensko
13. USA, 14. Francie, 15. Itálie (sestup), 16. Kazachstán (sestup)



► MSLH 2010 | Vyhodnocení sledovanosti

- MS v ledním hokeji, stejně jako ostatní velké sportovní události, přinesly i vlivem úspěšného vystoupení českého týmu **výrazné navýšení TV sledovanosti**, zejména na ČT2.
- Program **ČT2** dosáhl v době konání šampionátu průměrného podílu ve výši 12,8% (D15+).
- Pokud však vezmeme v úvahu pouze dny, kdy na stanici byly vysílány hokejové zápasy (celkem 12 dnů ze 17), činil tento podíl již **15,6%**, což je 3x vyšší sledovanost než v dubnu. Toto navýšení podílu bylo na úkor zejména TV Novy a částečně i ČT1.
- ČT2 se tak s podílem 15,6% stala po Nově **druhou nejsledovanější stanicí** a přeskočila i ČT1 (15,1%) a Primu (15,0%).
- Také program **ČT4** vykázal navýšení podílu na sledovanosti, a to z 2,1% v dubnu na **2,9%** (ve dnech vysílání hokejových zápasů).
- Letošní MSLH také přineslo výrazné zvýšení průměrné doby strávené u TV: zatímco v dubnu divák sledoval ČT2 10 minut denně, ve dnech mistrovství to bylo téměř **34 minut**.

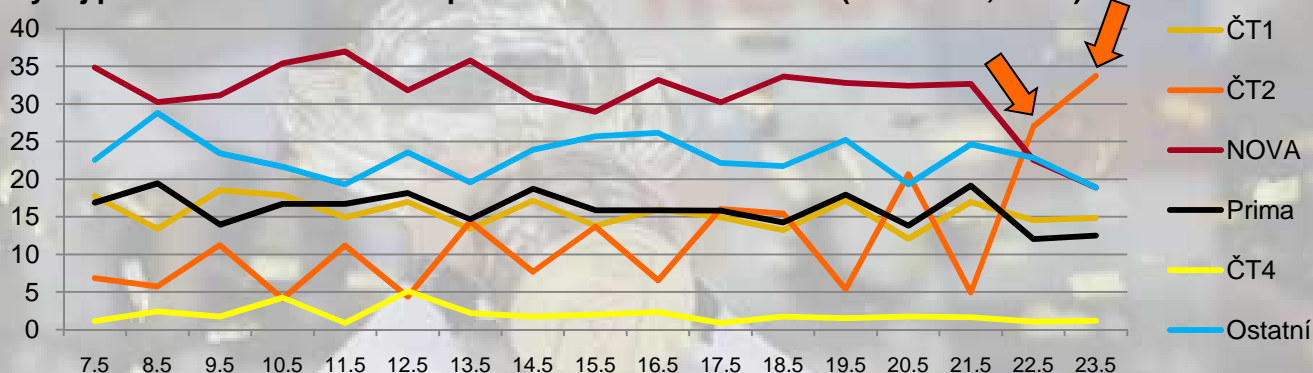
Srovnání podílu na sledovanosti před a v době konání MSLH 2010 (share v %, D15+)



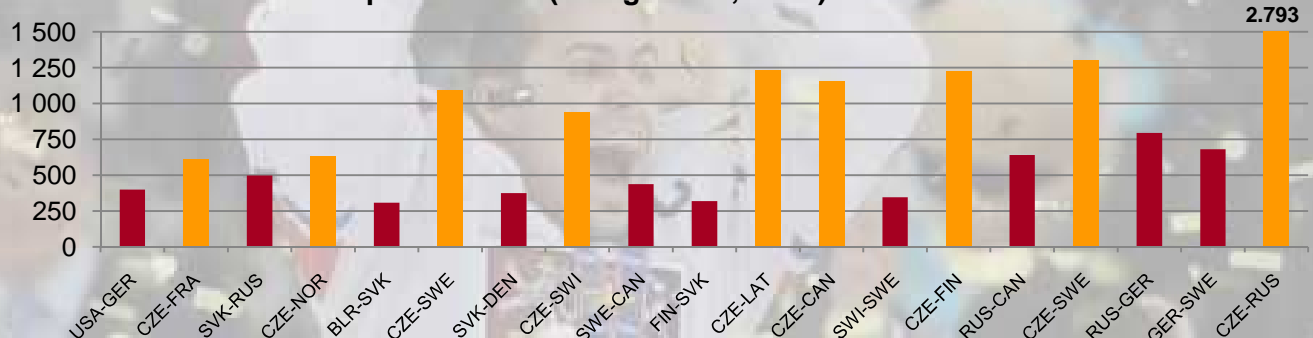
► MSLH 2010 | Vyhodnocení sledovanosti

- Průměrná sledovanost přímých přenosů na ČT2 byla **9,8%**, tj. 807.000 diváků D15+, v průměru alespoň část hokejového zápasu na ČT2 vidělo **23,2%** diváků (2.050.000)
- Nejvyšší sledovanosti dosáhlo finálové utkání mezi Českem a Ruskem v neděli 23.5., které v průměru sledovalo **31,6% diváků** starších 15 let (2.793.000). Finále tak bylo nejsledovanějším pořadem ČT od 15. května 2005, kdy ho těsně překonal finálový zápas hokejového mistrovství mezi Českem a Kanadou.
- Absolutní divácký rekord napříč všemi TV stanicemi nejen od počátku letošního roku, ale dokonce od ledna 2007, pak zaznamenaly poslední minuty zápasu, které si nenechalo v průměru ujít **44,0% diváků** (3.895.000 osob).
- Podíl na sledovanosti finálového zápasu činil **68,8%**. To přispělo k tomu, že celodenní podíl ČT2 dosáhl 33,7%, což je absolutním rekordem stanice od r.2004. Tím se ČT2 stala suverénně nejsledovanější stanicí dne, druhá Nova získala pouze 18,9%. Primátu nejsledovanější televize dosáhla ČT2 rovněž v semifinálovou sobotu 22.5. (podíl 27,0%).

Vývoj podílu na sledovanosti v průběhu konání MSLH 2010 (share v %, D15+)



Průměrná sledovanost zápasů na ČT2 (rating v '000, D15+)



► MSLH 2010 | Vyhodnocení sledovanosti

- Hokejové mistrovství nejvíce přitáhlo diváky z cílových skupin, které jsou všeobecně těžce zasažitelné TV reklamou:
 - muži
 - lidé v aktivním věku 35-54 let
 - lidé z nejvyšších sociodemografických skupin
- Frekvence sledování hokejových přenosů na ČT2 byla vysoká - za celou dobu konání šampionátu sledoval divák v průměru **6 utkání**.
- V přímých přenosech z turnaje bylo odvysíláno celkem **146 reklamních bloků**, z toho 120 na ČT2 a 26 na ČT4. Hrubý zásah reklamy byl více než 98 miliónů lidí starších 15 let.
- Průměrná sledovanost reklamních bloků na ČT2 byla **8,7%** (771.000 lidí).
- Nejvyšší sledovanosti dosáhl powerbreak ve 3.třetině finálového utkání s ratingem **35,2%**, čímž se stal nejsledovanějším reklamním blokem na všech TV stanicích od r.2005.

Struktura diváků podle pohlaví – kdo je větší fanoušek? Jednoznačně muži



Celkové pokrytí sledovanosti – kdo a jak sledoval MSLH?

