

## Podmínky pro umístění produktu v pořadech vysílaných na programech České televize

Tyto podmínky pro umístění produktu v pořadech vysílaných na programech České televize upravují základní pravidla pro umístění produktu do pořadů vysílaných na všech programech provozovaných Českou televizí, tj. ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4.

Umístění produktu v pořadech (Product Placement) upravuje zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

### Způsoby umístění produktu:

Umístěním produktu je jakákoli podoba začlenění výrobku, služby, ochranné známky, která se k výrobku nebo službě váže, nebo zmínky o výrobku a službě do pořadu.

### Kategorie pořadů, do kterých je přípustné umístit produkt:

- a) kinematografické filmy, filmy a seriály vytvořené pro televizní vysílání, sportovní pořady, zábavné pořady, s výjimkou pořadů pro děti
- b) všechny pořady v případě bezplatného poskytnutí zboží nebo služby, zejména rekvizit nebo cen pro soutěžící, do pořadů

### Produkty, jejichž umístění je zakázáno:

- a) cigarety a jiné tabákové výrobky
- b) produkty osob, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků
- c) léčivé přípravky a léčebné postupy, které jsou v České republice dostupné pouze na lékařský předpis.

### Prezentace umístěného produktu:

Umístění produktu musí být provedeno tak, aby:

- a) nedocházelo k přímému nabádání k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním tohoto zboží nebo služeb za účelem jejich propagace
- b) nedocházelo k nepatřičnému zdůrazňování umístěného produktu

### Označování pořadů obsahujících umístění produktu:

Pořady obsahující umístění produktu musejí být na začátku a na konci zřetelně označeny jako pořady obsahující umístění produktu, a to grafickým logem obsahujícím symbol „PP“, případně i dalším vhodným způsobem.

### Postup při uzavírání smluv o umístění produktu:

Konkrétní způsob umístění produktu bude vždy předmětem individuálního jednání, bude vycházet z charakteru produktu nabízeného pro umístění do pořadu a z charakteru pořadu, do kterého má být produkt umístěn, a bude respektovat všechny zákonné požadavky na umístění produktu.

Tyto Podmínky pro umístění produktu v pořadech vysílaných na programech České televize jsou účinné od 1.6.2010.