



**vysoce efektivní forma komerční prezentace
na kanálech ČT (ČT1, ČT2, ČT4 a ČT24)
mimo klasické reklamní bloky
v atraktivních časech i v r.2010**

Plnohodnotný spot o délce 10 - 60 sec. (jiná délka dle domluvy)

Spot musí splňovat zákonné náležitosti tak, aby mohl být považován za spot na podporu PŘÍMÉHO PRODEJE:

- **transparentní prezentace** produktu (tj. obsah přímé nabídky, nikoli image spot)
- **adresa a/nebo telefon**, kde lze prezentované zboží či službu objednat
- **cena** výrobku či služby
- informace, je-li součástí ceny i cena za poštovné a balné (příp. vyčíslení dané hodnoty)
- **čitelnost** výše uvedených povinných údajů (náležitosti musí být čitelné a zobrazené dostatečně dlouhou dobu na obrazovce)

Finální provedení podléhá schválení ze strany Media Master a ČT.

Technické podmínky realizace - viz podmínky pro teleshoppingové pořady.

Možnosti dodání spotu

- a) klient dodá spot již kompletní => vybavený patřičnými povinnými údaji
- b) klient dodá základní / standardní spot a dodatečné úpravy provede Media Master

NÁKUP EXTRA pokračuje i v r.2010

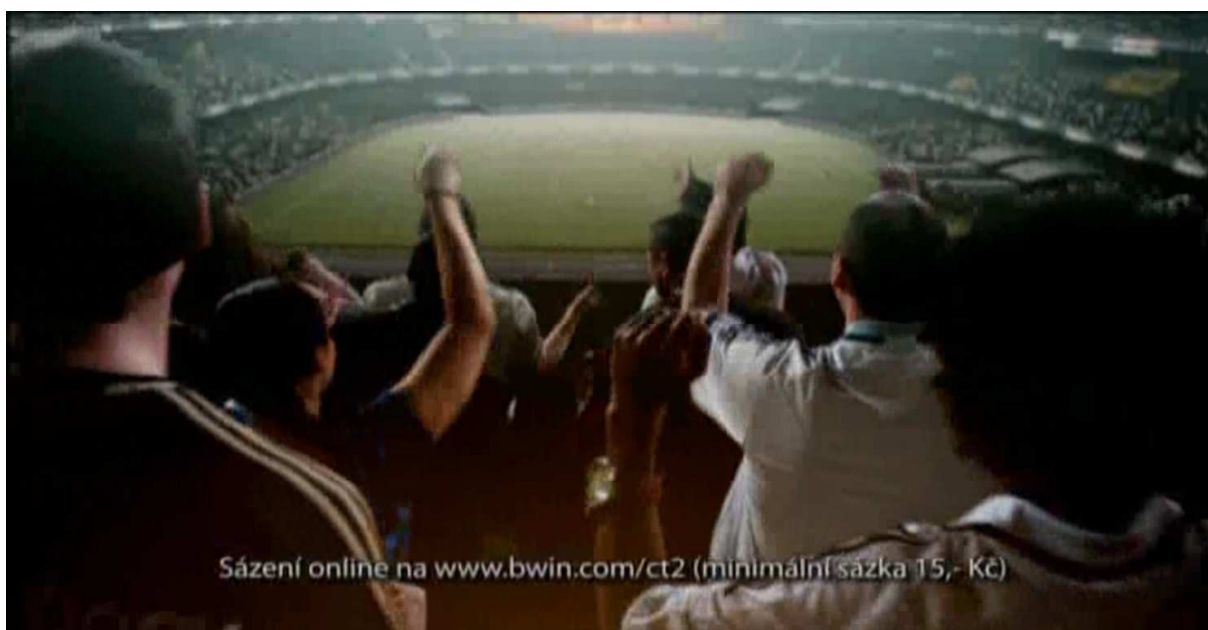
Ceny dle aktuálního ceníku pro Nákup Extra. Vydáno 16.4.2010

Ukázky vizuálů

HORNBACH



BWIN.COM



Ukázky vizuálů

PEUGEOT



PROSTENAL

