

TELETEXT

Ceník inzerce na ČT1, ČT2 a ČT4

Ceník inzerce na ČT1

Položka	Cena/měsíc
Strana a 1 podstrana	15 000
každá další podstrana	2 000
Rotační Proužek	
a) Rotační proužek strana 100	12 000
b) Nerotační proužek strana 300 (Programy ČT)	10 000
c) Rotační proužek ostatní rubriky	5 000

Rotační proužky:

- a) strana 100 (24 znaků)
- b) strana 300 (Programy ČT, Právě vysíláme):
nerotační proužek, jeden klient
- c) ostatní rubriky

Ceník inzerce na ČT2

Na TTX ČT2 je možné využívat pouze rotační proužky

Položka	Cena/měsíc
Rotační Proužek	
a) RP strana 100	10 000
b) RP ostatní rubriky	5 000

Rotační proužky:

- a) strana 100
- b) ostatní rubriky

Ceník inzerce na ČT4

Položka	Cena/měsíc
Strana a 1 podstrana	20 000
každá další podstrana	2 000
Rotační Proužek	
a) RP strana 100	15 000
b) RP ostatní rubriky	7 000

Rotační proužky:

- a) strana 100
- b) ostatní rubriky

TELETEXT

Ceník inzerce na ČT1, ČT2 a ČT4

Ukázka grafiky



Technické podmínky

1. Technické možnosti

	Prostor	Písmo	Podklad
Strana bez loga	36 zn. x 15 řádek*	8 barev	8 barev
Proužky	28 zn. + č.strany	dvojitá výška	

* doporučená délka textu

2. Grafické rozlišení

- Barvy: Bílá○, Žlutá○, Červená●, Fialová●, Tyrkysová○, Modrá●, Zelená●, Černá●
- Velikost písma: jednoduchá, dvojitá (přes 2 řádky, definováno pro celý řádek)

3. Podklady musejí být předány elektronicky do Media Master (MS Word) nejpozději 5 pracovních dnů před vysláním.

4. Grafická úprava loga podléhá schválení teletextového oddělení České televize.

Vydání TP se uskutečňuje pro zajištění optimální technické kvality vysílání, jež musí být v souladu s platnými technickými údaji. Zpracovalo oddělení Teletextu ČT ve spolupráci s Media Master dne 28.12.2011. Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH. Součástí ceníku jsou Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání reklamy. Ceník je platný na rok 2012.