

# TELETEXT - Ceník inzerce na ČT1, ČT2 a ČT4

TELETEXT = RYCHLÉ A DOSTUPNÉ MÉDIUM

## Ceník inzerce na ČT1

Položka	Cena/měsíc
Strana a 1 podstrana	30 000
každá další podstrana	7 500
<b>Rotační Proužek</b>	
a) Rotační proužek strana 100	25 000
b) Nerotační proužek strana 300 (Programy ČT)	20 000
c) Rotační proužek ostatní rubriky	10 000

### Rotační proužky:

- strana 100 (24 znaků)
- strana 300 (Programy ČT, Právě vysíláme): nerotační proužek, jeden klient
- ostatní rubriky

## Ceník inzerce na ČT2

Na TTX ČT2 je možné využívat pouze rotační proužky.

Inzertní strany lze využívat pouze crossteletextově (více viz Crossteletextový ceník).

Položka	Cena/měsíc
<b>Rotační Proužek</b>	
a) RP strana 100	25 000
b) RP ostatní rubriky	20 000

### Rotační proužky:

- strana 100
- ostatní rubriky

## UKÁZKA GRAFIKY

Úvodní strana



rotační proužek na úvodní straně

Sportovní rubrika



rotační proužek

Zájmová rubrika



# TELETEXT - Ceník inzerce na ČT1, ČT2 a ČT4

TELETEXT = RYCHLÉ A DOSTUPNÉ MÉDIUM

## Ceník inzerce na ČT4

Položka	Cena/měsíc
Strana a 1 podstrana	5 000
každá další podstrana	2 000

Rotační Proužek	
a) RP strana 100	10 000
b) RP ostatní rubriky	7 000

### Rotační proužky:

- a) strana 100
- b) ostatní rubriky

## Technické podmínky

### 1. Technické možnosti

	Prostor	Písmo	Podklad
Strana bez loga	36 zn. x 15 řádek*	8 barev	8 barev
Proužky	28 zn. + č.strany	dvojitá výška	

\* doporučená délka textu

### 2. Grafické rozlišení

- Barvy: Bílá○, Žlutá●, Červená●, Fialová●, Tyrkysová●, Modrá●, Zelená●, Černá●
- Velikost písma: jednoduchá, dvojitá (přes 2 řádky, definováno pro celý řádek)

3. Podklady musejí být předány elektronicky do Media Master (MS Word) nejpozději 5 pracovních dnů před vysíláním.

4. Grafická úprava loga podléhá schválení teletextového oddělení České televize.

Vydání TP se uskutečňuje pro zajištění optimální technické kvality vysílání, jež musí být v souladu s platnými technickými údaji.  
Zpracovalo oddělení Teletextu ČT ve spolupráci s Media Master dne 19.1.2010. Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.  
Součástí ceníku jsou Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání reklamy. Ceník je platný na rok 2010.