

## KRÁSNÝ ZTRÁTY

Nový vysílací čas

### Charakteristika

Už od února roku 2000 vítá každý týden Michal Prokop diváky České televize při sledování pořadu, jemuž název dala jeho dnes už dvacet let stará písnička *V baru jménem Krásný ztráty* s textem Pavla Šruta. Spoluautorem celé koncepce pořadu je Jan Lacina, který je i spoluautorem scénářů, má na starosti výběr a kontakt s jednotlivými hosty.

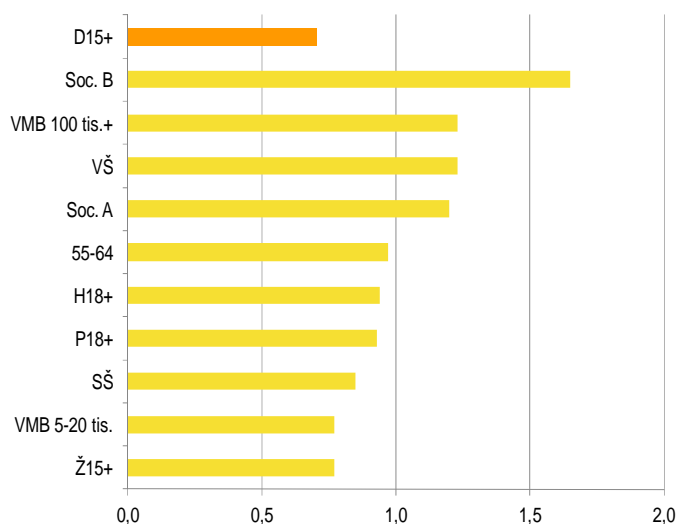
Spolu s Michalem Prokopem dávají dohromady dvojice a spolu hledají spojovací nit mezi jednotlivými vybranými barovými „návštěvníky“.

### Cílová skupina

Lidé z nejvyšších sociodemografických skupin, lidé z velkoměst, vysokoškoláci a středoškoláci, přednostově a hospodyně, ženy.

Premiéra: středa 21:30 ČT2

Průměrná sledovanost (rating v %) KRÁSNÝ ZTRÁTY, čtvrtek 21:30, ČT2



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

### Cena za Product Placement

**Cena bude stanovena dle individuálního rozsahu prezentace klienta.**

(aktivní/pasivní využití produktu, dominantní/nedominantní záběr, verbální zmínka atd.)



Specifikace jednotlivých forem umístění produktu vč. ukázek je uvedena v Pravidlech pro Product Placement (viz [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)).

Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Vydáno 28.12.2011**

# KRÁSNÝ ZTRÁTY

## Ukázka využití

Vhodné produkty: nápoje, občerstvení

