

HLEDÁNÍ ZTRACENÉHO ČASU

Charakteristika

Archivní žurnál se známým historikem Karlem Čáslavským.

Pravidelný cyklus týden co týden přináší již 19 let zajímavosti z různých oblastí. Čáslavský je duchovní otec a autor pořadu, který připravuje po celou dobu s režisérem Pavlem Vantuchem a se stále stejnou produkcí.

V jednotlivých dílech jsou divákům představovány dokumentární poklady filmového archivu – bylo zde uvedeno mnoho desítek zajímavých krátkých filmů, stovky snímků z filmových žurnálů a také řada amatérských filmů, především v podcyklu Vltava v obrazech.

Cílová skupina

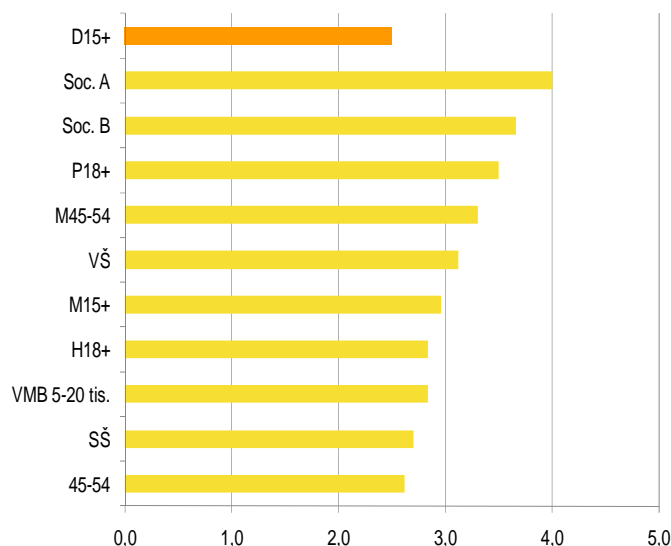
Lidé s nejvyššími příjmy a vzděláním, přednostově, muži středního věku, hospodyně, lidé z měst.

Premiéra: neděle 9:10 ČT2

Repríza: pondělí 13:00 ČT2

Průměrná sledovanost (rating v %)

HLEDÁNÍ ZTRACENÉHO ČASU, ne 9:10, ČT2



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.1. – 15.6.2011

Cena za Product Placement

Cena bude stanovena dle individuálního rozsahu prezentace klienta.

(aktivní/pasivní využití produktu, dominantní/nedominantní záběr, verbální zmínka atd.)



Specifikace jednotlivých forem umístění produktu vč. ukázek je uvedena v Pravidlech pro Product Placement (viz www.media-master.cz). eny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno 28.12.2011.**

HLEDÁNÍ ZTRACENÉHO ČASU

Ukázka využití

Vhodné produkty: nápoje, občerstvení

