

## BARVY ŽIVOTA

### Charakteristika

Magazín plný rad a nápadů nejen pro seniory. Pořadem provází Marie Retková, Iva Hüttnerová a Vladimír Čech.

**Premiéra: pátek 11:40 ČT2**

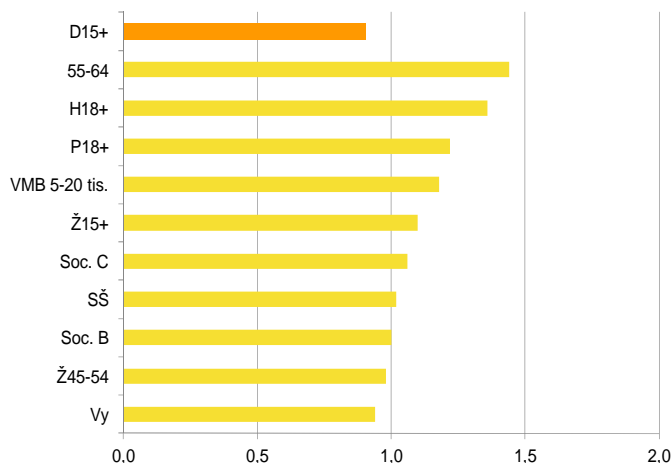
Repríza: neděle 7:00 ČT2

### Cílová skupina

Senioři, hospodyně, přednostové, ženy, lidé z menších měst, lidé se středním a nižším vzděláním, lidé se středními příjmy.

### Průměrná sledovanost (rating v %)

BARVY ŽIVOTA, středa 16:00, ČT2, 1 pořad



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9. – 15.12.2011

### Cena za Product Placement

**Cena bude stanovena dle individuálního rozsahu prezentace klienta.**

(aktivní/pasivní využití produktu, dominantní/nedominantní záběr, verbální zmínka atd.)



Specifikace jednotlivých forem umístění produktu vč. ukázek je uvedena v Pravidlech pro Product Placement (viz [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)).

Ceny jsou uvedeny bez DPH. **Aktualizováno 28.12.2011**

