



XXI. ZIMNÍ OLYMPIJSKÉ HRÝ

Vancouver

12. - 28. 2. 2010



Vyhodnocení sledovanosti

» ZOH 2010 | Shrnutí

Místo konání: Vancouver, Kanada

Termín konání: pátek 12.2. - neděle 28.2.2010

Vysílání: ČT2 + ČT4

Celkem odvysílaných hodin: 570 (v HD kvalitě)

Celková sledovanost (pokrytí): 78,7%, tj. 6.966.000 diváků

Průměrné denní pokrytí: 39,6%, tj. 3.502.000 diváků

(celkový počet diváků starších 15 let, kteří viděli alespoň část vysílání ZOH vč. ceremoniálů na programech ČT2 a ČT4)

Medailové umístění českých sportovců

2 zlaté medaile

=> Martina Sáblíková: rychlobruslení na trati 3.000 m

=> Martina Sáblíková: rychlobruslení na trati 5.000 m

4 bronzové medaile

=> Martina Sáblíková: rychlobruslení na trati 1.500 m

=> Lukáš Bauer: běh na lyžích na trati 15 km volnou technikou

=> Šárka Záhrobská: slalom speciál

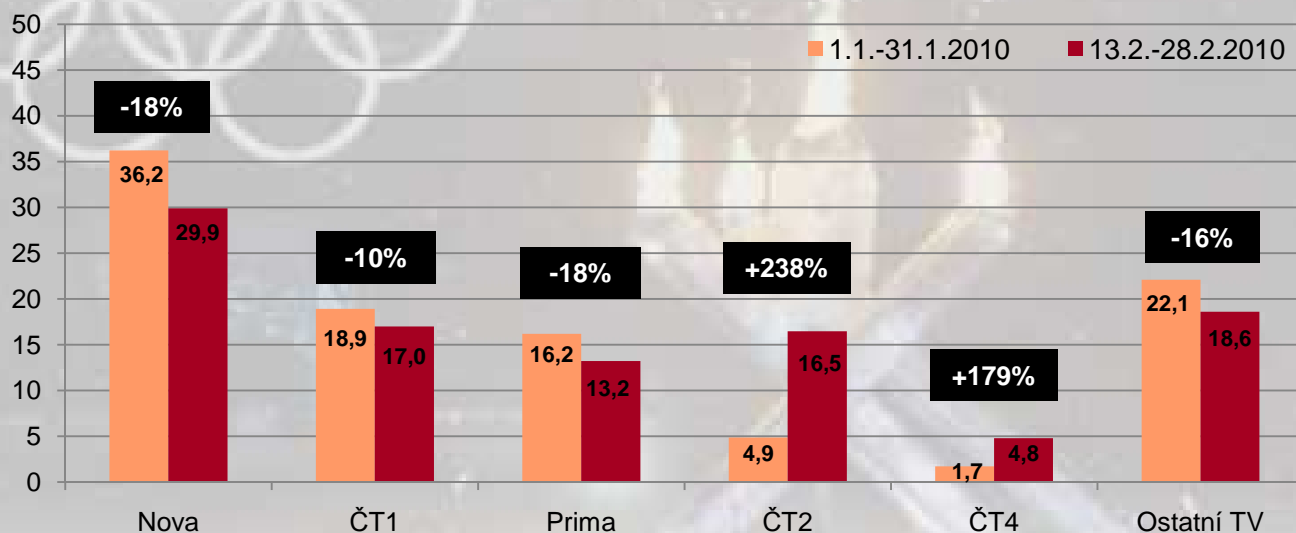
=> Štafeta mužů: běh na lyžích na trati 4x10 km



» ZOH 2010 | Vyhodnocení sledovanosti

- ZOH ve Vancouveru, stejně jako ostatní velké sportovní události, přinesly **výrazné navýšení TV sledovanosti**, a to i přes časový posun 9 hodin.
- Program **ČT2** dosáhl v době konání her průměrného podílu ve výši **16,5%**, což je 3x vyšší sledovanost než v lednu. Pro srovnání, podíl na sledovanosti v době konání LOH v Pekingu v r.2008 se pohyboval rovněž kolem 17%.
- Také program **ČT4** vykázal vysoké navýšení podílu na sledovanosti, a to z 1,7% v lednu na **4,8%**.
- Oba kanály navýšily svoji sledovanost na úkor zejména komerčních stanic (Nova, Prima).
- ČT2 si tento vysoký podíl téměř 17% udržela i v **pásmu primetime** (18:00-23:00).
- Letošní ZOH také přinesly výrazné zvýšení průměrné doby strávené u TV: zatímco v lednu divák sledoval ČT2 přibližně 11 minut denně, v době ZOH to bylo téměř **41 minut**.
- Průměrná denní doba sledovanosti na ČT4 vzrostla ze 4 minut v lednu na téměř **12 minut** v době ZOH (diváci ČT4 jsou navíc velmi loajální: pokud stanici sledují, tak velmi dlouho).

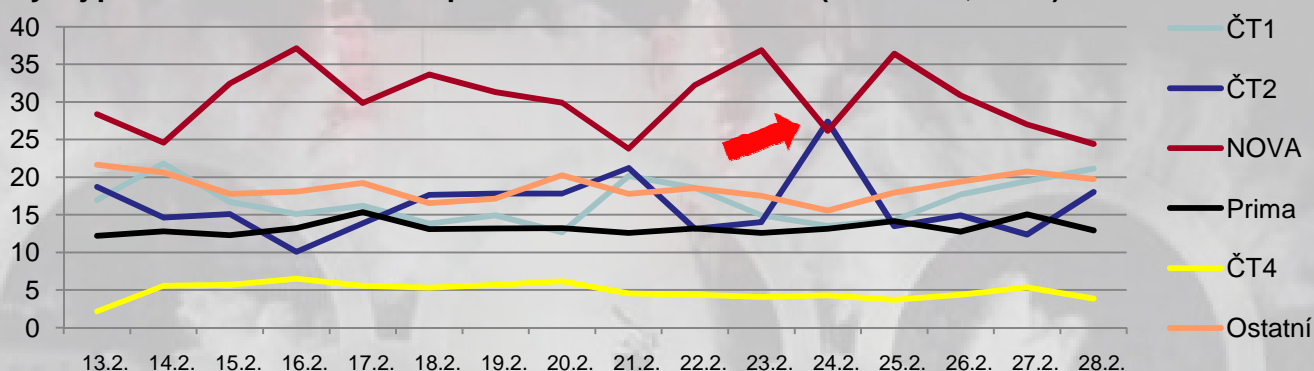
Srovnání podílu na sledovanosti před a v době konání ZOH 2010 (share v %, D15+)



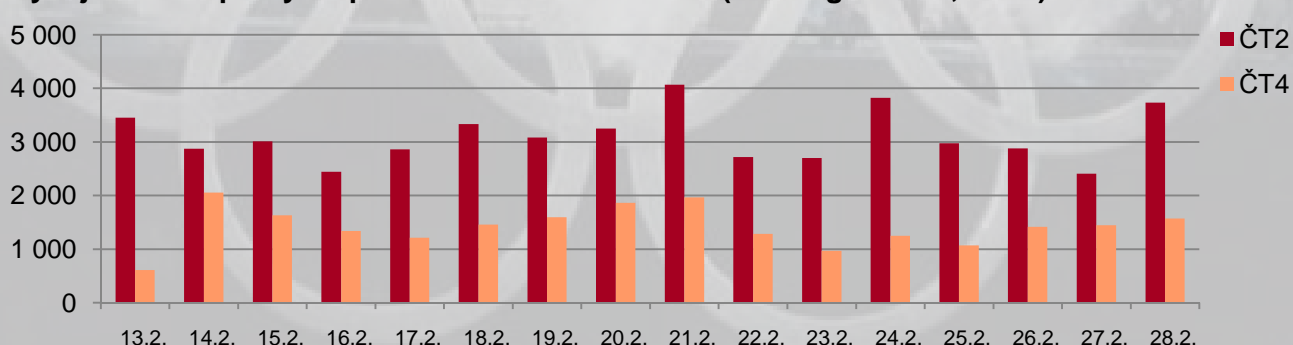
» ZOH 2010 | Vyhodnocení sledovanosti

- V průměru alespoň část vysílání sportovního přenosu na ČT2 vidělo **denně 35% diváků** (3.100.000) a na ČT4 více než 16% diváků (1.420.000) starších 15 let.
- Nejsledovanějším dnem na ČT2 byla středa 24.2. s podílem **27%**, kdy byla vysílána mužská štafeta v běhu na lyžích na 4x10 km a závod žen v rychlobruslení na trati 5.000 m. ČT2 se stala zároveň vůbec nejsledovanější stanicí tohoto dne a předčila i Novu.
- Na ČT4 bylo nejsledovanějším dnem úterý 16.2. s podílem přes **6%**.
- Mezi nejatraktivnější pořady patřil zápas českých hokejistů s Ruskem, běh mužů na 50 km klasicky (Lukáš Bauer) a oba zlaté závody Marty Sáblikové v rychlobruslení.
- Absolutního vrcholu sledovanosti ZOH dosáhla část 2.třetiny hokejového utkání s Ruskem, kterou na ČT2 vidělo téměř **28% diváků** (2.463.000).

Vývoj podílu na sledovanosti v průběhu konání ZOH 2010 (share v %, D15+)



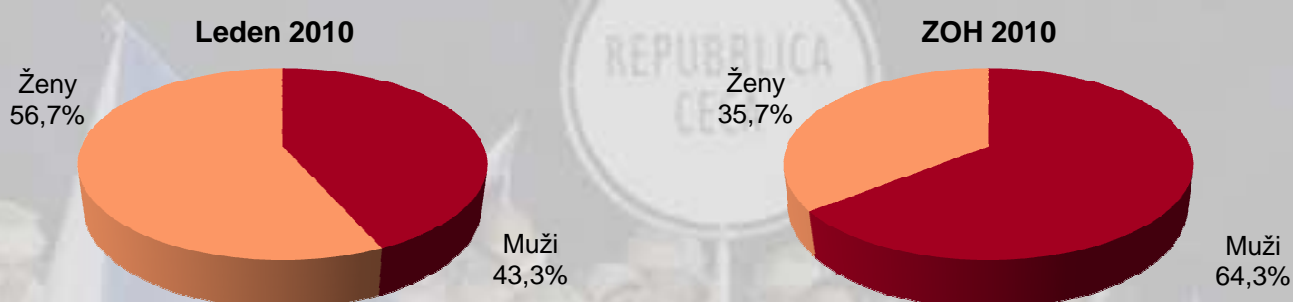
Vývoj denního pokrytí v průběhu konání ZOH 2010 (coverage v '000, D15+)



►► ZOH 2010 | Vyhodnocení sledovanosti

- Olympiáda nejvíce přitáhla diváky z cílových skupin, které jsou všeobecně těžce zasažitelné TV reklamou:
 - muži
 - lidé v aktivním věku 35-44 let
 - vysokoškoláci
 - lidé z nejvyšších sociálních skupin
- Frekvence sledování sportovních přenosů ze ZOH byla vysoká: **na ČT2 sledoval divák za celou dobu konání her v průměru 9 přenosů** a na ČT4 v průměru 7 přenosů.
- V průběhu olympiády bylo odvysíláno celkem **169 reklamních bloků**, z toho 94 na ČT2 a 75 na ČT4. Hrubý zásah reklamy byl více než 52 miliónů lidí starších 15 let.
- Průměrná sledovanost reklamních bloků byla **6,1%** (542.000 lidí) na ČT2 a **0,8%** (67.000 lidí) na ČT4.

Struktura diváků podle pohlaví – kdo je větší fanoušek? Jednoznačně muži



Celkové pokrytí sledovanosti – kdo a jak sledoval ZOH?

