



MISTROVSTVÍ SVĚTA VE FOTBALE

Jižní Afrika

11. 6. – 11. 7. 2010



Vyhodnocení sledovanosti

▶▶ MSF 2010 | Shrnutí

- **Místo konání:** Jihoafrická republika
- **Termín konání:** pátek 11.6. – neděle 11.7.2010
- **Počet odvysílaných přímých přenosů:** všech 64 zápasů (22 na ČT2 a 42 na ČT4) (+ dalších 70 reprízovaných zápasů ze záznamu v průběhu dne na ČT4)
- **Počet odvysílaných hodin v přímém přenosu:** 154 hodin (v HD kvalitě)
- **Počet odvysílaných hodin v přímém přenosu a ze záznamu:** 324 hodin
- **Počet dnů s vysíláním přímých přenosů:** 25 (z 31)

- **Celková sledovanost přímých přenosů (pokrytí):** 54,1% (4.790.000 diváků D15+)
- **Průměrná sledovanost přímých přenosů na ČT2:** 4,7% (413.000 diváků D15+)
- **Průměrná sledovanost přímých přenosů na ČT4:** 3,1% (273.000 diváků D15+)

Celkové pořadí šampionátu:

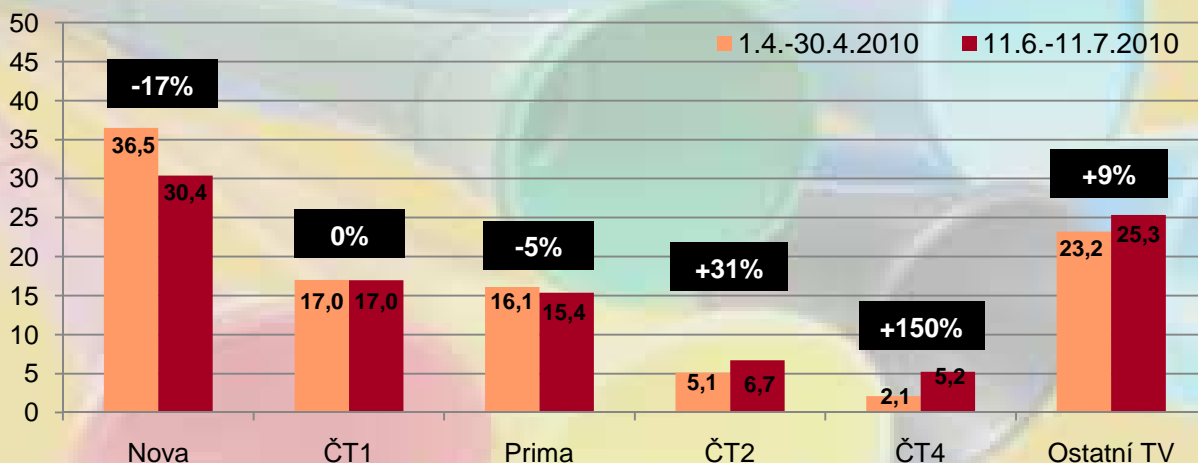
1. Španělsko (1.titul mistrů světa v historii)
2. Nizozemsko
3. Německo
4. Uruguay



►► MSF 2010 | Vyhodnocení sledovanosti

- MS ve fotbale, stejně jako ostatní velké sportovní události, přineslo **výrazné navýšení TV sledovanosti**, zejména na ČT4.
- Program **ČT2** dosáhl v době konání šampionátu průměrného podílu ve výši **6,7%** (D15+). Pokud však vezmeme v úvahu pouze dny, kdy na stanici byly vysílány fotbalové zápasy (celkem 14 dnů z 31), činil tento podíl již **10%**, což je 2x vyšší sledovanost než v dubnu.
- Také program **ČT4** vykázal výrazné navýšení podílu na sledovanosti, a to z 2,1% v dubnu na **5,2%**. V případě pouze dnů s vysíláním fotbalových přenosů (celkem 20 dnů z 31) se tento podíl navýšil dokonce na **6,9%**.
- MS ve fotbale se tak pro ČT4 stalo suverénně **nejúspěšnější sportovní akcí v historii** - ve 12 vysílacích dnech bylo dosaženo historicky nejvyššího podílu na sledovanosti (nejsledovanějším dnem se stalo osmifinálové úterý 29.6. s podílem 10,3%, osmifinálová neděle 27.6. pak přinesla historicky nejvyšší průměrnou celodenní sledovanost 1,34%).
- Navýšení podílu u obou stanic bylo primárně na úkor komerčních stanic, zejména TV Novy.
- Letošní MSF také přineslo výrazné zvýšení průměrné doby strávené u TV: zatímco v dubnu divák sledoval ČT2 v průměru 10 minut denně, ve dnech mistrovství to bylo více než **17 minut**. U ČT4 je navýšení ATS ještě výrazněji vyšší: ze 4 na **12 minut**.

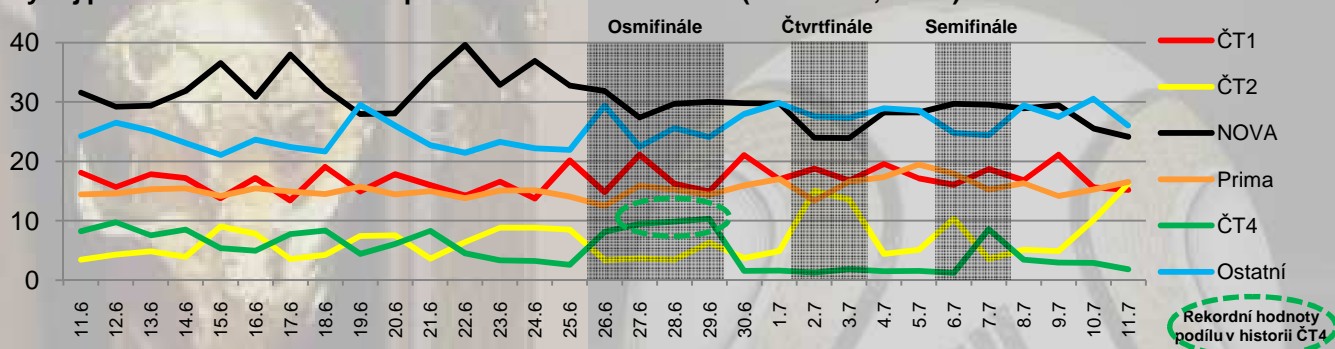
Srovnání podílu na sledovanosti před a v době konání MSF 2010 (share v %, D15+)



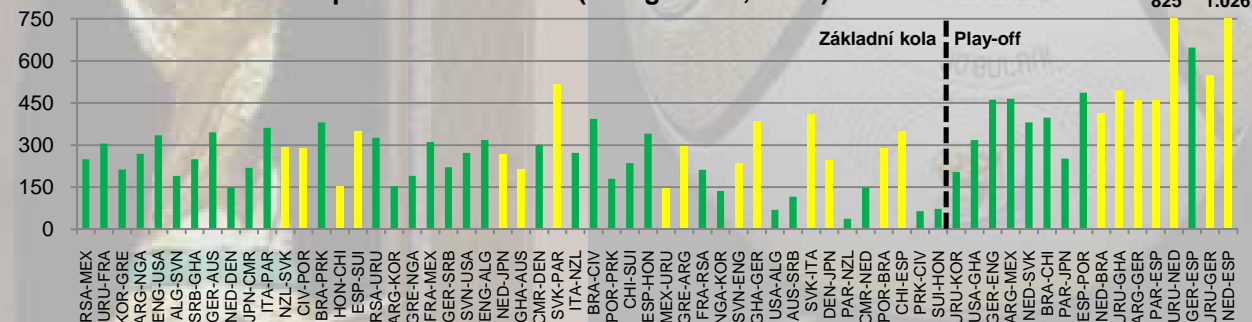
▶▶ MSF 2010 | Vyhodnocení sledovanosti

- Průměrná sledovanost přímých přenosů na ČT2 byla **4,7%**, tj. 413.000 diváků D15+, v průměru alespoň část fotbalového zápasu na ČT2 vidělo **11,8%** diváků (1.044.000).
- Nejvyšší sledovanosti dosáhlo finálové utkání mezi Nizozemskem a Španělskem v neděli 11.7., které v průměru sledovalo **11,6% diváků** starších 15 let. Počet diváků tohoto závěrečného zápasu turnaje jako jediný překročil hranici 1 mil. lidí (1.026.000).
- Průměrná sledovanost přímých přenosů na ČT4 dosáhla **3,1%**, tj. 273.000 diváků D15+, v průměru alespoň část fotbalového zápasu na ČT4 vidělo **8,4%** diváků (739.000).
- Historicky **rekordní počet** diváků přitáhlo na ČT4 semifinálové utkání mezi Německem a Španělskem ve středu 7.7., které se nenechalo ujít **7,3%** fanoušků (647.000 lidí). I další 3 čtvrtfinálové zápasy se umístily v žebříčku nejsledovanějších pořadů stanice v její historii.
- Sledovanost jednotlivých zápasů **rostla s jejich důležitostí** - zatímco utkání v základních skupinách průměrně sledovalo 252.000 diváků (2,8%), ve čtvrtfinále již 457.000 lidí (5,2%) a semifinálová utkání dosáhla průměrné sledovanosti 736.000 lidí (8,3%). Finálový zápas se pak s více než 1 mil. diváků stal vyvrcholením šampionátu i z hlediska sledovanosti.

Vývoj podílu na sledovanosti v průběhu konání MSF 2010 (share v %, D15+)



Průměrná sledovanost zápasů na ČT2 a ČT4 (rating v '000, D15+)



▶▶ MSF 2010 | Vyhodnocení sledovanosti

- Světový šampionát nejlepších fotbalových týmů přitáhl diváky z cílových skupin, které jsou všeobecně těžce zasažitelné TV reklamou:
 - muži
 - lidé v aktivním věku 35-54 let
 - lidé s VŠ vzděláním a z nejvyšších sociodemografických skupin (A, B)
- Za celou dobu konání mistrovství sledoval divák v průměru **4 utkání**, přičemž průměrná doba sledování 1 zápasu byla téměř 53 minut.
- V přímých přenosech z turnaje bylo odvysíláno celkem **227 reklamních bloků**, z toho 76 na ČT2 a 151 na ČT4. Hrubý zásah reklamy byl více než 48 miliónů lidí starších 15 let.
- Průměrná sledovanost reklamních bloků na ČT2 byla **3,2%** (283.000 lidí), na ČT4 v průměru sledovalo reklamu **2,0%** diváků (180.000).
- Nejvyšší sledovanosti dosáhl reklamní blok po skončení základní hrací doby finálového utkání, který shlédlo **téměř 1 mil. lidí** (988.000).

Struktura diváků podle pohlaví – kdo je větší fanoušek? **Fotbal je jednoznačně sportem mužů** (při jiných velkých sportovních akcích, např. olympiádě či MS v ledním hokeji, nemají tak vysoký podíl)



Celkové pokrytí sledovanosti – kdo a jak sledoval MSF 2010?

