



## Tiskové prohlášení

### Změna zákona o České televizi může přinést zvýšení cen spotřebního zboží

Praha, dne 8. července 2011

Návrh změn zákona o České televizi, schváleném Poslaneckou sněmovnou 21. 6. 2011, předpokládá mimo jiné zrušení reklamy na ČT 1 a ČT24. Společnost Media Master ve shodě s **Českou televizí, Českým sdružením pro značkové výrobky, Asociací komunikačních agentur a Asociací českých reklamních agentur s tímto návrhem novelizace nesouhlasí.**

Pokud by nabídka České televize z trhu televizní reklamy definitivně zmizela, TV Nova a TV Prima by získaly přibližně 95procent segmentu televizní reklamy, a mohly by neomezeně diktovat zadavatelům reklamy své podmínky, včetně cenových. Na českém televizním trhu je možné zachovat regulérní konkurenční prostředí pouze v případě, že bude nadále existovat dostatečně významná alternativa zmíněným dvěma komerčním televizním stanicím.

**Domníváme se, že zrušením reklamy na ČT1 a ČT24 dojde ke zdeformování reklamního prostředí.** Navrhované omezení možnosti reklamní komunikace posílí pozici dvou nejsilnějších subjektů na mediálním trhu, což může vést ke zvýšení cen nejen televizní reklamy.

Současně jsme přesvědčeni, že by reklamní zadavatelé byli v této nové situaci nuceni přenést finanční zátěž do koncových cen svých produktů a služeb, což by vedlo ke zvýšení spotřebitelských cen. **Negativní cenové dopady by však v konečném důsledku nesl český občan - spotřebitel.**

Rušením reklamy na kanálech veřejnoprávní televize jde Česká republika proti současnému stavu a trendům v rámci většiny zemí Evropské unie.

Z uvedených důvodů proto navrhuje zachování reklamy v České televizi a navrácení návrhu novelizace zákona o České televizi do druhého čtení k odbornější diskusi a k připomínkám profesních sdružení.

Ivan Hyžák  
generální ředitel Media Master  
telefon +420 731 193 861

Přílohy:

Prohlášení ČSZV – podporované i AKA, Prohlášení AČRA, fakta – reklama na ČT





**Media Master, s.r.o.**  
Janáčkovo nábřeží 51  
150 00 Praha 5

Telefon +420 251 082 206  
+420 296 116 206  
[info@media-master.cz](mailto:info@media-master.cz)

Fax +420 251 082 101  
+420 296 116 101  
[www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)

## Fakta – reklama na ČT

V roce 2010 odvysílal program **ČT1 10.415** reklamních spotů. **TV Nova 140.147**, **TV Prima 158.127**.

V prime time, je poměr reklamních spotů **ČT:TV Nova 18:82**, resp. **ČT:TV Prima 15:85** (květen 2011).

Průměrný počet reklamních breaků za den byl v roce 2010 na **ČT1 7,8**, na **TV Nova 43** a na **TV Prima 39,4**.

Průměrný počet reklamních spotů v rámci jednoho breaku byl v roce 2010 na **ČT1 3,7**, na **TV Nova 8,9** na **TV Prima 11**.

**ČT1 nepřerušuje** pořady reklamními breaky, **TV Nova** a **TV Prima** ano.

Podíl prodeje reklamních GRPs jednotlivých kanálů ČT z celkového prodeje v květnu 2011 – **ČT1 2,99%**, **ČT2 0,35%**, **ČT24 0,29%**, **ČT4 1,54%**. ČT4 dosáhla svého historického maxima z důvodu vysílání MSLH. Průměrně je procento prodeje GRPs kanálu ČT4 na úrovni 0,2 až 0,5%.

Z 27 členských států EU neuzivá reklamu ve veřejnoprávních televizích **jenom 7 států** + část Belgie. Minimálně ve dvou z těchto států uvažují o opětovném vrácení reklamy i do veřejnoprávních médií.

Zdroj dat: Mediaresearch, key fact international 2009 a 2010, egta

