Všeobecné smluvní podmínky

Media Master, s. r.o., dále jen Media Master, je oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání reklamy na programu Z1 ve všech formách jeho technického šíření (včetně digitálního vysílání a vysílání na Internetu). Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemné vztahy se budou řídit dle § 262 odst.1 Obchodního zákoníku.

Postup při uzavírání smlouvy

1. Objednávky fyzických či právnických osob musí obsahovat název obchodní firmy, sídlo (adresu) a IČO objednavatele, u reklamní agentury musí být přiloženo písemné výhradní pověření klientem a vyznačením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje. Objednávku je možno přijmout pouze s přesným uvedením jména klienta, požadujícího zveřejnění reklamy, doplněné o výrobek či službu.
2. Objednavatel se zavazuje uhradit veškerá autorská práva, provozovací honoráře, práva výkonných umělců jakož i další práva týkající se příslušného využití reklamy. Na požádání Media Master je objednavatel povinen tyto skutečnosti doložit průkaznými doklady.
3. Objednavatel se zavazuje dodat společně se spotem kompletní hudební sestavu. V opačném případě si Media Master vyhrazuje právo vyúčtovat objednavateli vícenáklady na základě Ceníku zvláštních služeb Media Master, který je k dispozici na www.media-master.cz. Výjimku tvoří případy, kdy objednavatel dodá místopřísežné prohlášení tuzemského autora hudby zastupovaného OSA, že na výplatě provozovacích honorářů za užití jeho hudebního díla při televizním vysílání konkrétního reklamního spotu od OSA netrvá. Pokud objednavatel vznese námitku, že provozovací honoráře zahraničního autora byly uhrazeny, objednavatel dodá Media Master oznámení o tomto tvrzení s uvedením názvu reklamního spotu a jménem autora hudební složky. Na základě ověření této skutečnosti prostřednictvím OSA u zahraniční ochranné hudební organizace, která tohoto autora zastupuje, sdělí Media Master objednavateli, zda v tom kterém konkrétním případu OSA na vybírání provozovacích honorářů trvá, či nikoliv. Provozovací honoráře autorů hudby budou prostřednictvím Media Master poukazovány Ochrannému svazu autorskému. Objednavatel odpovídá za přímé vypořádání oprávněných nároků výkonných umělců a výrobců zastupovaných INTERGRAM v případě použití zvukových nebo zvukově-obrazových snímků vyrobených pro komerční účely v reklamním spotu. Objednavatel je povinen předložit na vyžádání Media Master hlášení pro Intergram s vyplněnými požadovanými údaji.
4. Objednavatel poskytne Media Master reklamní spot, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se televizního vysílání týkají, včetně příslušných norem Z1 a rozhodnutí RPR. Obsah reklamního spotu (sponzorského vzkazu) nesmí svým obsahem vyvolávat dojem, že se jedná o pořad Z1 nebo jej napodobovat. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí, že reklamní spot vysílaný na programu Z1 může být vysílán také na Internetu, pokud program Z1 nebo jeho část bude tímto způsobem přenášen.
5. Materiál pro vysílání, který je objednavatel povinen poskytnout (rozpis vysílání reklamních spotů, jejich nosiče a hudební sestava), musí být Media Master předán objednavatelem nejpozději 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním. Veškeré technické podmínky a požadavky na zpracování reklamního spotu jsou uvedeny v technických směrnicích Media Master, které tvoří nedílnou součást těchto Všeobecných smluvních podmínek a jejichž aktuální znění je uvedeno na www.media-master.cz. V případě nedodržení uvedených podmínek nebo požadavků nese objednavatel veškeré důsledky vyplývající z takto vzniklé změny smlouvy, uzavřené mezi ním a Media Master v rámci dané reklamní kampaně. Media Master má právo v takovém případě vyúčtovat objednavateli vícenáklady spojené se zvláštními opatřeními zajištění vysílání spotu v původním termínu. Výše těchto nákladů je stanovena Ceníkem zvláštních služeb Media Master. Povinnost skladovat nosiče obrazu a zvuku začíná jejich převzetím a končí pro Media Master 12 měsíců po posledním odvysílání. Po uplynutí této lhůty je Media Master oprávněna zničit uvedené nosiče. Po dobu skladování ručí Media Master za vysílací materiál pouze do hodnoty nákupní ceny samotného nosiče.

Rezervace - odstoupení od smlouvy

6. Media Master si vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo odstoupit od již uzavřené smlouvy:
a. v závislosti na rozhodnutí Z1,
b. pokud je dle právního názoru Media Master reklama v rozporu s platnými právními předpisy ČR nebo svým obsahem vyvolává dojem, že se jedná o pořad Z1 nebo jej napodobuje.
c. pokud není možné zajistit reklamní vysílání z důvodu programových změn,
d. pokud je objednavatel v prodlení s úhradou splatné pohledávky za reklamní vysílání,
e. pokud objednavatel nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud materiál neodpovídá technickým podmínkám vysílání Z1.
7. Podmínkou rezervace vysílacích časů je písemná objednávka, není-li v celoroční smlouvě uvedeno jinak.
8. Media Master přijímá objednávky na období stanovené platným ceníkem.
9. Media Master připraví první návrh smlouvy na vysílání neprodleně po obdržení objednávky, nejpozději však do pěti pracovních dnů. Objednavatel je povinen akceptovat první návrh smlouvy ve lhůtě 5 dnů od jejího doručení, jinak tato smlouva zaniká, pokud není stanoveno dále jinak. Po tuto dobu trvá lhůta rezervace. Objednavatel je oprávněn v průběhu této lhůty provádět závazné úpravy objednávky a Media Master se zavazuje realizovat úpravy v posledním vystaveném návrhu smlouvy dle požadavků objednávky za následujících podmínek:
a. pokud jsou v souladu s aktuálně disponibilní nabídkou reklamních bloků
b. pokud rozdíl ceny reklamy prvního návrhu smlouvy a aktuální objednávky neklesne po všech změnách učiněných v době lhůty rezervace o více jak 10 %.

Každá taková závazná úprava je realizována formou vystavení upraveného návrhu smlouvy.

10. V případě, že se objednavatel rozhodne provést závaznou úpravu objednávky nad limit popsaný v bodě 9. (b.), je objednavatel povinen uhradit Media Master odměnu, částku ve výši 5 % ceny reklamy vyplývající z rozdílu mezi prvním vystaveným návrhem smlouvy a poslední požadovanou úpravou objednávky.

11. Všechny návrhy smluv, které nebudou písemně potvrzeny v uvedené lhůtě, budou ze strany Media Master bez náhrady zrušeny a objednavatel je povinen uhradit Media Master rezervační poplatek ve výši 5 % z ceny reklamy dle posledního vystaveného návrhu smlouvy před vypršením lhůty rezervace.
12. V případě, že si objednavatel přeje zrušit již závazně potvrzené reklamní vysílání, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění, které musí být Media Master doručeno nejpozději 6 týdnů před prvním dnem vysílání daným uzavřenou smlouvou. Pokud tak učiní později, je povinen zaplatit odstupné ve výši 100% ceny dle smlouvy.

Vysílání a cenové podmínky

13. Reklamní spoty jsou účtovány v souladu s platným ceníkem v době závazného potvrzení objednávky. Cena jednotlivého reklamního sdělení je stanovena dle výrobku, služby či jména klienta s dominantní prezentací (převažující prezentace ve velikosti či době zobrazení) v reklamním spotu a může být zvýšena o přirážky za umístění spotu či snížena o slevy (mediabuyerská sleva, sleva za sponsoring, teletext, letní období,…). Media Master si vyhrazuje právo určit k mimořádnému programu cenu, která neodpovídá ceně v ceníku.
14. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s programovým schématem, popsaném v platném ceníku Media Master. Potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře. Media Master si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo za okolností vylučujících odpovědnost odvysílat reklamní spot (sponzorské sdělení) podle možnosti v jiném čase, na jiném programu, případně ve spojení s jiným pořadem. Objednavatel platí v tomto případě pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahované. Jakékoliv požadavky na kompenzaci reklamního vysílání se v tomto případě výslovně vylučují.
15. Ceny dle ceníku neobsahují platnou základní sazbu DPH. Veškeré ceny jsou uvedeny v ceníku, který je přílohou těchto Všeobecných smluvních podmínek. Media Master je oprávněna ceník kdykoli změnit, přičemž je povinna zveřejnit nový ceník nejméně měsíc před vstupem v účinnost. Pokud dojde ke změně ceníkové ceny v době od uzavření smlouvy do doby zveřejnění spotu a objednavatel výslovně neakceptuje změnu této ceny, je Media Master, pokud nesouhlasí s vysíláním za původní cenu, oprávněna odstoupit od uzavřené smlouvy.
16. Základem pro výpočet ceny za vysílání reklamy je stopáž reklamního spotu obsažená v platném ceníku, není-li uvedeno jinak. Při překročení stopáže spotu uvedené v ceníku se jako základ pro výpočet ceny používá nejbližší delší stopáž spotu.
17. Objednavatel odpovídá za správnost a nezávadnost obsahové stránky reklamního vysílání a odpovídá za škodu společnosti Media Master, nebo jí zastupované Z1, způsobenou porušením této povinnosti. Objednavatel se zavazuje uhradit Media Master i Z1 veškerou škodu uplatňovanou třetími osobami, spojenou s obsahem reklamního vysílání a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s právem na ochranu proti nekalé soutěži a právům autorským.

Zprostředkovatelská provize, přirážky, slevy

18. Reklamním agenturám přísluší zprostředkovatelská provize ve výši 15 % z celkové částky (t.j. ceníkové ceny se započítáním ev. přirážek, či slev a promítnutím ev. množstevní slevy).
19. Za vyžádanou první či poslední pozici reklamního spotu v bloku se účtuje přirážka 30 % z ceníkové ceny, za ostatní vyžádané pozice 20%.
20. Za nedominantní prezentaci výrobku, služby či jména dalšího klienta v reklamním spotu se účtuje přirážka 15% za každý z nich.
21. Základ pro výpočet případné množstevní slevy tvoří celková kontrahovaná cena za vysílání určitého inzerenta v průběhu jednoho kalendářního roku. Koncernové slevy mohou být poskytovány pouze za zvláštních podmínek. Sponzorování je započítáváno do celkové výchozí sumy pro množstevní slevu.

Platební podmínky

22. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že Media Master si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání reklamy ukončeno do 15. dne v měsíci.
23. Media Master je oprávněna před vysíláním požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané ceny za vysílání včetně případné DPH.
24. Splatnost faktur je 24 kalendářních dní po vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání plné výše sjednané ceny včetně případné DPH na účet Media Master. Úrok z prodlení za každý den činí 0,05 % z dlužné částky.
25. Media Master si vyhrazuje právo nezahájit objednané a potvrzené vysílání a / nebo přerušit vysílání již zahájené v případě, že objednavatel je v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči Media Master. Dále objednavatel odpovídá v takovémto případě za škody, které uvedeným neplněním vzniknou Media Master.
26. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlašovaného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně objednavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet Media Master.

Odpovědnost za vady ve vysílání

27. Objednavatel je povinen vady ve vysílání reklamy uplatnit u Media Master písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání. Po uplynutí této lhůty není Media Master povinna brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání reklamy.
28. Vysílání reklamy je vadné, pokud nebyla odvysílána vůbec nebo v nedostatečné kvalitě.
29. V případě, že objednavatel uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze slevu z ceny vysílání reklamy. Uplatněný nárok objednavatel nemůže měnit bez souhlasu Media Master.

Závěrečná ujednání

30. Česká a anglická verze těchto Všeobecných smluvních podmínek je závazná. V případě sporu rozhoduje česká verze.
31. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednavatelem a Media Master (resp. potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a podmínkami, má vždy přednost smlouva.
32. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.
33. Po odsouhlasení kódování spotů pro účely elektronického měření sledovanosti TV stanic musí být veškerý materiál určený k vysílání řádně označen. V případě že se tak nestane, Media Master si vyhrazuje právo nechat takový materiál označit na náklad objednavatele. Náklady budou kalkulovány dle běžného ceníku.
34. Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.

Vydáno v Praze 1.7.2009