



TO BYL NÁŠ HIT

Premiéra: Po 20:00 – přímý přenos

Do 31. března 2012

charakteristika pořadu

Hudebně – zábavná show plná hvězd a nezapomenutelných hitů všech generací. Uvádí Petr Vondráček.

Prvotřídní hvězdy a talentovaní nováčci domácího šoubyznysu zazpívají živě slavné hity minulé i současné. Který hit je nejlepší? Během show diváci svým hlasováním rozhodnou o konečném pořadí skladeb a vyberou tak nejoblíbenější český hit. Pořad nabízí i řadu atraktivních výher pro diváky.

Žánr: Zábava

Stopáž: 1 hodina 15 minut

Počet epizod: 7

Možnost
využít
Product
Placement!

sponzorské možnosti

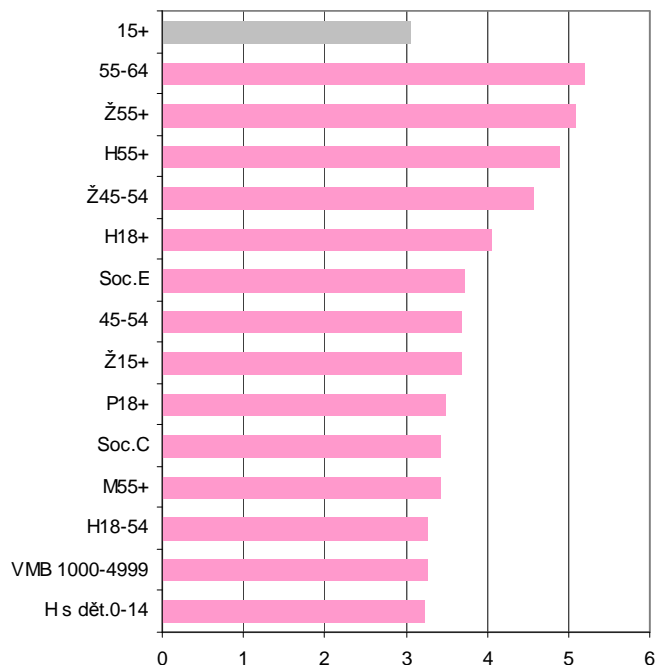
2x10 sec sponzorský vzkaz před a po pořadu

cenová nabídka

Počet možných sponzorů: 3

60.000 Kč / díl

Průměrná sledovanost (rating v %)
To byl náš hit, pondělí 20:00



Zdroj: ATO - Mediaresearch, 1.9.2011 – 7.12..2011

Průměrný počet GRP/D15+ za měsíc: 24,5
(celkem 8 sponzorských vzkazů)

Uvedená cena je kalkulována na jeden díl pro 10" vzkaz před a po uvedení. Je možno využít i 4x10" vzkazů uvnitř pořadu. V případě objednání více dílů je cena předmětem jednání. Ceny jsou uvedeny bez DPH. Vydáno: 10.2.2012.