



CENÍK TV BARRANDOV září – prosinec 2010

Ceny za ratingový bod (dále jen „CPP“) se vztahují k cílové skupině D15+ a ke spotům o délce 30 sekund.

Prodejní cílová skupina

Dospělí 15+

Časová období

Medium season: září, 1.12.-19.12.2010

High season: říjen, listopad 2010

Low season: 20.12.-31.12.2010

Časová pásma

Prime time: časové pásmo 18:00 - 23:00

Off prime time: časové pásmo 23:00 - 18:00

BASIC CPP = 22.000,- Kč na D15+

Cenové Indexace:

OPT Index

0,7 - nárok zadavatele na toto zvýhodnění vzniká za předpokladu, že zadavatel umístí 30% z celkového garantovaného objemu reklamy dané kampaně do časového pásma off prime time

Indexy pro časové období

Medium season 1,1

High season 1,3

Low season 0,8

Délkové koeficienty

5 sekund	0,50	35 sekund	1,25
10 sekund	0,50	40 sekund	1,45
15 sekund	0,77	45 sekund	1,60
20 sekund	0,90	50 sekund	1,75
25 sekund	0,95	55 sekund	1,90
30 sekund	1,00	60 sekund	2,00

V případě společné garance investic do období září-prosinec 2010 i do roku 2011 možnost zvýhodnění Basic CPP v minimální výši 10%.

Tyto cenové podmínky jsou nedílnou součástí Všeobecných smluvních podmínek.